

ANEXO II

MODELO DE PROGRAMA DE AÇÃO PARA 2016¹

1. INFORMAÇÃO SOBRE A ESTRUTURA DE ACOLHIMENTO

1.1 CAPACIDADE OPERACIONAL DA ESTRUTURA DE ACOLHIMENTO

- a) Descrever todas as mudanças relativas ao pessoal afeto às atividades do Centro Europe Direct.

O Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral (CIED Alentejo Central e Litoral) completará, em Janeiro de 2016, quatro anos de intervenção. Após dois anos (2013/2014) de efectiva consolidação de actividade, 2015 viria a revelar-se um ano caracterizado por alguma turbulência muito relacionada com a instabilidade conhecida pela estrutura de acolhimento do Centro, mercê da atual conjuntura macro económica, mas sobretudo com a decorrente volatilidade da equipa encarregue de assegurar a atividade prevista. Ainda assim considera-se que foi possível fomentar de forma satisfatória as parcerias instituídas com os agentes locais e regionais e desenvolver a atividade relevante na aproximação entre os cidadãos e a União Europeia.

Em 2016, a estrutura de acolhimento do CIED propõe a seguinte equipa de trabalho:

- a) Paula Sofio, Coordenadora do CIED;
- b) Rosália Taborda, Técnica Superior;
- c) Lina Cinzas, Técnica da Área de Comunicação.

Paula Sofio é Coordenadora da Área de Desenvolvimento Territorial da ADRAL. Licenciada em Sociologia, integra a equipa da entidade de acolhimento desde 2007. Em Março de 2015 assumiu a Coordenação da área de Desenvolvimento Territorial da Agência onde assegura desde 2007 funções técnicas no domínio do Desenvolvimento Regional ao nível da conceção, gestão de projeto e coordenação de candidaturas a financiamento comunitário, programas estratégicos e planos de ação de articulação regional, apoio e assistência técnica a autarquias – capacitação nos domínios do Planeamento, Ordenamento e Gestão do Território e Marketing Territorial. Foi responsável pela elaboração e implementação dos Planos de Monitorização e avaliação de diversos projectos QREN. É da sua responsabilidade a elaboração, implementação e monitorização do Plano de Ação anual, com o apoio da equipa afeta ao CIED Alentejo Central e Litoral. É igualmente papel da Coordenadora a articulação com a entidade de acolhimento do Centro Europe Direct, com o intuito de fomentar a integração de

¹ Submeter em papel timbrado da estrutura de acolhimento do centro

iniciativas e potenciar o surgimento de sinergias e valor acrescentado para a atividade do Centro Europe Direct no seu território.

A equipa completa-se com duas técnicas de projeto:

- a) Rosália Taborda, Licenciada em Sociologia, integra a equipa técnica de Desenvolvimento Territorial, no âmbito da qual tem vindo a adquirir experiência em dinamização de parcerias para o desenvolvimento regional e internacional. É sua função no CIED Alentejo Central e Litoral a execução e organização, em colaboração com a equipa, das atividades planeadas;
- b) Lina Cinzas, finalista da licenciatura em Turismo, desempenha a função de Assessora de Direção. É responsável pela estratégia de comunicação da ADRAL e pela dinamização dos seus meios sociais digitais, detendo ainda uma vasta experiência na organização de eventos e respetiva promoção e divulgação.

A taxa de afetação da equipa ao projeto Centro Europe Direct proposta para 2016, à semelhança do ano anterior, é a seguinte:

- Paula Sofio: 20%
- Rosália Taborda: 60%
- Lina Cinzas: 20%

b) Descrever eventuais mudanças relativas à infraestrutura física e tecnológica do Centro de Informação

O Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral funciona no Piso 0 do edifício 1 das instalações da ADRAL, espaço que ocupou desde a sua constituição, em Janeiro de 2013, e que foi criado de raiz para acolher este projeto.

O espaço reservado para o Centro Europe Direct é constituído por uma sala ampla, com luminosidade natural e acessibilidade a cidadãos portadores de deficiência. O Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral encontra-se equipado de modo a permitir o atendimento presencial a todos os que se dirijam a este espaço de informação, permitindo ainda a consulta de documentação *in loco*. Coloca igualmente à disposição dos visitantes uma mesa interativa com informação sobre a Europa em diferentes formatos (publicações, fotos, vídeos e jogos, entre outros), que se configura como ponto de acesso à internet, através do qual podem consultar-se os principais portais de informação da União Europeia, assim como o portal do Centro Europe Direct. É ainda possível, através deste equipamento, aceder às redes sociais *Facebook*, *Twitter* e *YouTube* do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral. O espaço dispõe igualmente de uma biblioteca para consulta presencial de documentação de relevo produzida pelas instituições da Comissão Europeia.

De destacar ainda a possibilidade de atendimento de *stakeholders* do Alentejo Litoral,

com recurso a ligação por sistema de videoconferência entre o CIED em Évora e o polo localizado em Santo André.

2. INFORMAÇÃO SOBRE A AÇÃO A QUE SE DESTINA O PEDIDO DE SUBVENÇÃO

2.1 OBJETIVOS DA AÇÃO²

Esta seção contribuirá para avaliar a relevância da proposta e, em particular, que cumpre os objetivos previstos no Convite à apresentação de propostas.

Descrever os objetivos do Centro para 2016 e explicar como estes objetivos contribuirão para realizar a missão dos Centros de Informação Europe Direct [10 pontos]

Constituem-se como objetivos do Centro de Informação Europe Direct Alentejo Central e Litoral para 2016:

1. Desenvolver iniciativas que fomentem a aproximação entre os cidadãos do Alentejo Central e Litoral e as orientações estratégia da União Europeia para 2016, nomeadamente dando especial enfoque para o Programa para o emprego, o crescimento, a equidade e a mudança democrática e nas suas dez prioridades, através da disponibilização de informação, orientação e realização de ações de sensibilização para públicos diversificados;
2. Contribuir para a difusão e disseminação eficaz e eficiente de informação proveniente da União Europeia para as organizações públicas e privadas localizadas no Alentejo Central e Litoral;
3. Fomentar a participação e a cidadania ativa através das parcerias estratégicas que possibilitem incrementar os efeitos da atividade do Centro e, o tal, a disseminação de informação junto dos cidadãos;
4. Contribuir para o incremento da competitividade e coesão regionais, nomeadamente através da disponibilização de informação adaptada a cada público-alvo específico (instituições públicas, empresas, outras organizações, cidadãos, etc.).

Estes objetivos que respondem à missão dos Centros Europe Direct possibilitam aos cidadãos do Alentejo Central e Litoral um conhecimento mais aprofundado da estratégia e iniciativas da União Europeia através da disponibilização de recursos e conhecimento que responda às suas necessidades de informação enquanto cidadãos europeus mediante a descodificação da informação produzida pela Comissão Europeia, e sua transmissão de forma adaptada aos diversos públicos-alvo.

² Máximo 2 páginas



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

O CIED é igualmente responsável por disponibilizar informação à Comissão Europeia, nomeadamente através da sua Representação em Portugal, sobre as expectativas, necessidades e objetivos dos cidadãos a nível local.

Nesta ótica, e face à experiências dos anos anteriores, o Centro manterá em 2016 a postura proactiva no contacto com os cidadãos e na divulgação do espaço. A equipa do Centro dedicará a sua atenção a atividades de promoção e divulgação direta do Centro na comunidade, de modo a dar visibilidade ao Centro e incentivar à interação dos cidadãos com a equipa e, consequentemente, com a Comissão Europeia.

Por outro lado, a equipa CIED Alentejo Central e Litoral procura auscultar de forma sistemática os públicos-alvo com que interage através da aplicação de questionário de diagnóstico de necessidades de informação aplicado em todas as actividades que desenvolve. As respostas obtidas norteiam a actividade do Centro que procura suprir as insuficiências assim detetadas através do desenho de novas atividades e do estabelecimento de parcerias com entidades presentes na área de intervenção do Centro.

O CIED Alentejo Central e Litoral disponibiliza permanentemente um posto de atendimento e aconselhamento acerca de questões ligadas à União Europeia, constituindo-se desta forma enquanto *front-office* e balcão único de atendimento a todos os *stakeholders* do Alentejo Central e Litoral, no que respeita à articulação com a informação provida da União Europeia. Em 2016 destacam-se, entre outras prioridades, o enfoque na informação relacionada com as dez prioridades políticas da Comissão Juncker, nomeadamente:

- Emprego, Crescimento e Investimento;
- Mercado Único Digital;
- União da Energia;
- Mercado Único;
- União Económica e Monetária;
- Acordo de Comércio Livre UE – EUA;
- Justiça e Direitos Fundamentais;
- Migração;
- A UE na Cena Mundial;
- Mudança Democrática.

2.2 IMPACTO DO CENTRO DE INFORMAÇÃO NA REGIÃO³

Esta seção avaliará o perfil, alcance potencial e impacto do Centro na região. A pontuação máxima para esta seção é 30 pontos.

- a) Descrever as necessidades locais de informação sobre a União Europeia, analisando as especificidades locais/regionais e explicar como essas necessidades serão preenchidas pelas atividades previstas [15 pontos]

As necessidades de informação sobre a União Europeia, nomeadamente ao nível de programas, projetos, instituições e financiamentos, direitos e cidadania, revelam-se cada vez mais fulcrais num mundo globalizado em que vivemos. Para os cidadãos europeus, o acesso a informação relevante proveniente da União Europeia constitui-se como uma mais-valia importante para a construção da sua cidadania. Sendo que o CIED Alentejo Central e Litoral se situa num território de baixa densidade populacional, territorial, empresarial e de recursos, a aposta na permanência de residentes e a atração de população e empresas é fundamental de modo a garantir a criação e manutenção de emprego, bem como o desenvolvimento socioeconómico deste território.

Neste sentido, a entidade de acolhimento do CIED Alentejo Central e Litoral, enquanto Agência de Desenvolvimento Regional, desempenha um papel fulcral na implementação de estratégias e ações de apoio à criação de emprego, empresas, atração de residentes e de investimento. Assim, o CIED, enquanto ponto privilegiado de atendimento personalizado ao cidadão e de divulgação e disseminação de informação acerca da União Europeia, tem vindo a revelar-se fundamental no auxílio à prestação de informação de relevo sobre a Europa, em temáticas como o empreendedorismo, o emprego e a criação de empresas, assim como as principais fontes de financiamento comunitário a iniciativas regionais.

Um dos pontos fortes que a Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo traz ao Centro Europe Direct consiste na estrutura descentralizada da organização, com sede em Évora e o polo de Vila Nova de Santo André, proporcionando as condições necessárias para o acréscimo do impacto do Centro e das suas atividades, nomeadamente pela sensibilização e envolvimento de um maior número de potenciais beneficiários.

Em territórios geograficamente extensos, com povoamento disperso e com baixas taxas de densidade da malha populacional e empresarial, torna-se fundamental a sensibilização e prestação de informação aos *stakeholders* em todo o território. A ADRAL, entidade de acolhimento do CIED, detém competências, parcerias e uma estrutura descentralizada no território, que lhe permite assegurar o efeito multiplicador das atividades propostas. De destacar que o polo do litoral da ADRAL se encontra equipado com sistema de videoconferência, permitindo assim uma resposta rápida às solicitações de um cidadão ou entidade proveniente da área de intervenção do Centro.

³ Máximo 3 páginas



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

A disponibilização de serviços permanentes de atendimento ao público, com recurso ao sistema de videoconferência, assim como a implementação de atividades de informação e comunicação baseadas nas Tecnologias de Informação e Comunicação e as atividades de divulgação em contacto direto com a população, vão ao encontro das características territoriais já referenciadas, permitindo um maior e melhor contacto com os cidadãos.

De destacar igualmente que, com base na atividade desenvolvida em 2015 junto dos públicos-alvo do Centro Europe Direct, foram detetadas necessidades a que pretendemos dar resposta com o Plano de Ação 2016. Uma das questões mais abordadas a nível da avaliação do centro foi a aposta em temáticas como a promoção do emprego e da empregabilidade e cultura empreendedora, às quais daremos resposta através de um conjunto de iniciativas de divulgação de programas de apoio, com particular relevo para as questões da mobilidade profissional no contexto da União.

Uma outra temática que se destacou nas avaliações e tendo em conta que se inicia o novo Quadro Europeu de Apoio centra-se nas políticas e programas de apoio financeiro à iniciativa regional, com enfoque para o Programa Operacional Regional, Alentejo 2020.

Da atividade desenvolvida pelo CIED Alentejo Central e Litoral, sobressaiu ainda a necessidade de consolidar um conjunto de iniciativas promovidas em parceria com as escolas da região, pelo que o presente Plano de Ação contempla um leque diversificado de iniciativas que fomentem o envolvimento dos alunos dos diferentes níveis de ensino.

As tipologias de ações planeadas preveem a organização de sessões e eventos de informação e sensibilização e passam igualmente pela produção de materiais e suportes de informação, assim como pela dinamização ativa dos meios sociais digitais do Centro Europe Direct, apostando no reforço das parcerias com o intuito de possibilitar o incremento da qualidade das atividades desenvolvidas, assim como o seu efeito multiplicador.

b) Explicar como é que as atividades previstas asseguram a visibilidade do Centro na comunidade local/regional [5 pontos]

O Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral dispõe de uma área de intervenção bastante alargada, correspondente às NUT III Alentejo Central e Alentejo Litoral. Tratando-se de uma região caracterizada pela baixa densidade, torna-se fulcral a implementação de ações que assegurem a visibilidade do Centro junto dos cidadãos.

Uma das mais-valias do CIED centra-se precisamente na sua entidade de acolhimento, a Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo que se caracteriza por ser um organismo intermédio, ele próprio resultante de uma vasta parceria de 66 agentes regionais públicos e privados oriundos dos mais variados quadrantes de atividade.

Por outro lado, a ADRAL dispõe de uma estrutura descentralizada, com sede em Évora e o polo em Vila Nova de Santo André, que proporciona as condições necessárias para o

**ADRAL**Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

acréscimo da visibilidade do Centro e das suas atividades, nomeadamente pela sensibilização e envolvimento de um maior número de potenciais beneficiários. Conta ainda com relações privilegiadas com todos os municípios do território, factor que lhe faculta uma disseminação integral no terreno e um acesso facilitado aos agentes locais de desenvolvimento e cidadãos.

Também o facto da entidade de acolhimento se constituir como balcão de atendimento para empreendedores e empresários traz valor acrescentado ao trabalho desenvolvido pelo Centro, uma vez que potencia o contacto desses agentes com a sua missão, bem como a transmissão de informação relevante acerca da União Europeia.

Para além disso, sempre que possível, a entidade de acolhimento integra a apresentação do CIED nas suas próprias iniciativas, o que potencia o maior envolvimento da comunidade, traduzida quer através dos cidadãos quer das entidades que operam na Região.

A visibilidade do CIED Alentejo Central e Litoral é ainda assegurada através do recurso aos suportes e materiais promocionais que tem vindo a produzir Estes suportes incluem sempre o logotipo do Europe Direct assim como a referência ao seu financiamento por parte da Comissão Europeia. De referir que as instalações do Centro se encontram devidamente identificadas através de uma placa identificativa exposta no exterior do edifício, assim como no interior das instalações da entidade de acolhimento, em que o espaço é facilmente localizável e acessível a todos.

Os meios digitais a que o Centro Europe Direct faz recurso, nomeadamente o Portal, as páginas das redes sociais, *Facebook*, *Twitter*, *YouTube* e e-newsletter, contêm o logotipo do Centro, assim como fazem referência aos contactos, localização e missão, o que potencia a sua visibilidade junto do público em geral.

A disponibilização de serviços permanentes de atendimento ao público, com recurso ao sistema de videoconferência, assim como a implementação de atividades de informação e comunicação baseadas nas TIC e as atividades de divulgação em contacto direto com a população, permitem um contacto privilegiado e alargado com a comunidade, especialmente os mais jovens, assim como com os públicos-alvo que, de outra forma, teriam acesso mais dificultado à informação.

A visibilidade do Centro resulta igualmente das parcerias instituídas que suportam o desenvolvimento conjunto de atividades e asseguram, junto dos seus públicos, a informação sobre o CIED e a sua missão.

A equipa responsável pelo Centro Europe Direct desenvolverá todos os esforços para divulgar este espaço junto dos cidadãos do Alentejo Central e Litoral, centrando-se essencialmente na distribuição de folhetos informativos em locais frequentados pelo público, através do estabelecimento de parcerias com entidades regionais.

Por fim, é de destacar que a organização de iniciativas e eventos ao longo do ano, em assuntos que interessam os cidadãos, contribuem de forma expressiva para a visibilidade do CIED Alentejo Central e Litoral.



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

- c) Descrever como é que as atividades previstas asseguram o efeito multiplicador, mediante a identificação dos parceiros principais da organização e a descrição da sua forma de funcionamento em rede [10 pontos]

O CIED Alentejo Central e Litoral tem vindo a desenvolver um conjunto de atividades no seu território de abrangência que permite, por um lado, potenciar a divulgação de informação proveniente da União Europeia, filtrando-a e encaminhando-a segundo as características e interesses de cada público-alvo específico e, por outro lado, estreitar os laços de ligação entre o Alentejo Central e Litoral e a União Europeia. A aposta em públicos diferenciados quer em termos do seu nível etário, quer das suas qualificações e motivações é também garante de criação de efeito multiplicador em termos da informação veiculada.

O efeito multiplicador das atividades realizadas revelou-se igualmente a nível do estabelecimento de parcerias formais com as entidades com as quais o Centro Europe Direct tem vindo a trabalhar, permitindo desta forma reforçar a disseminação de informação na área de intervenção e a organizar as iniciativas propostas em plano de ação.

De entre estes parceiros destacam-se os estabelecimentos de ensino superior, as escolas da área de intervenção, as Fundações e ONG, as universidades seniores, as Associações, os Municípios e as Comunidades Intermunicipais, nomeadamente:

1. Agrupamento de Escolas de Montemor-o-Novo
2. Associação de Estudantes da Universidade de Évora
3. Câmara Municipal de Évora (Ponto Jovem)
4. Câmara Municipal de Montemor-o-Novo
5. CIED Alto Alentejo
6. CIMAC – Comunidade Intermunicipal do Alentejo Central
7. CIMAL – Comunidade Intermunicipal do Alentejo Litoral
8. Cruz Vermelha Portuguesa (Évora)
9. Escola Profissional de Desenvolvimento Rural (Grândola)
10. Escola Profissional da Região Alentejo (EPRAL)
11. Escola Secundária Padre António Macedo (Santiago do Cacém)
12. Escola Secundária Rainha Santa Isabel (Estremoz)
13. Escola Secundária Severim de Faria (Évora)
14. Fundação Alentejo (Évora)
15. Fundação Eugénio de Almeida (Évora)
16. NERE – Núcleo Empresarial da Região de Évora
17. PCTA – Parque de Ciência e Tecnologia do Alentejo
18. Universidade de Évora:
 - a. CDE – Centro de Documentação Europeia
 - b. GIIPA - Gabinete de Integração Profissional e Antigos Alunos
 - c. Mestrado em Relações Internacionais e Estudos Europeus
 - d. Mestrado em Sociologia

**ADRAL**Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

e. Mestrado em Políticas Públicas e Projectos

f. Escola de Artes

19. Universidade Sénior de Estremoz

20. Universidade Sénior de Vila Viçosa

Em 2016, o CIED prevê a manutenção destas parcerias e o alargamento a outras entidades, com o intuito de reforçar a intervenção no território e potenciar o efeito multiplicador da atividade do Centro. Planeia-se um reforço e alargamento das parcerias estabelecidas para a implementação das atividades e das iniciativas previstas, com especial enfoque no Alentejo Litoral.

Na sequência das parcerias instituídas, é intuito do CIED Alentejo Central e Litoral o desenvolvimento conjunto de projetos, que possam dar seguimento às iniciativas do Centro e que criem efeitos multiplicadores para a região.

2.3 MONTANTE SOLICITADO À COMISSÃO EUROPEIA

Custo total da ação (€)	Montante solicitado à Comissão Europeia (€)
37.121 Euros	24.500 Euros

2.4 DATA DE INÍCIO E FIM DA AÇÃO

Data de início e fim da ação:

Início	Fim
01/01/2016	31/12/2016

2.5 PRIORIDADES DE COMUNICAÇÃO

Esta seção contribuirá para avaliar a relevância da proposta e, em particular, que cumpre os objetivos previstos no Convite à apresentação de propostas.

Explicar como é que as atividades previstas para 2016 são relevantes para as prioridades da Comissão Europeia para 2016 [10 pontos]

As prioridades de comunicação para 2016 no quadro da atividade proposta pelo Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral estão diretamente associadas às dez prioridades da Comissão Europeia e às duas prioridades propostas pela Representação da Comissão Europeia para Portugal, ainda que se considere a necessidade de veicular toda a informação pertinente emanada pela Comissão Europeia.

Esta abordagem surge enquadrada no programa de trabalhos proposto pelo Presidente

da Comissão Europeia, Jean Claude Juncker, e pretende dar continuidade à estratégia já adotada em 2015.

Sendo que no ano transato o enfoque estava centrado em domínios como o Investimento, Mercado Único Digital, Energia, Agenda Europeia para a Segurança, Agenda Europeia da Migração, União dos Mercados Capitais, entre outras propostas destinadas a aprofundar e reforçar a União Económica e Monetária, o próximo ano as novas iniciativas que a Comissão pretende privilegiar incluem:

- Iniciativas para melhorar a gestão da migração e propostas sobre a gestão das fronteiras;
- A realização do Mercado Único Digital, o seguimento da estratégia para o mercado único, uma estratégia espacial para a Europa e um plano de ação europeu em matéria de defesa;
- Uma economia circular, as próximas etapas para o futuro sustentável da Europa e legislação para implementar a União da Energia;
- Uma Agenda para Novas Competências na Europa, um novo começo para os países que trabalham e um pilar de direitos sociais no âmbito do aprofundamento da União Económica e Monetária;
- Um pacote sobre a tributação das sociedades e um plano de ação sobre o IVA.

Para além destas questões o Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral pretende abordar as temáticas do combate ao desemprego e a promoção da empregabilidade, nomeadamente nos públicos mais jovens, através da organização de iniciativas informativas e sessões de esclarecimento de cariz prático que abordem as principais oportunidades que se colocam a estes destinatários, sobretudo no que concerne a perspetivas para estudar, trabalhar e residir na União Europeia.

Será ainda de relevar que uma vez que em 2016 se comemoram os 30 anos de adesão de Portugal se procurará que esta seja uma abordagem transversal a todas as atividades propostas.

Outra das temáticas a abordar pelo Centro Europe Direct em 2016 prende-se com a divulgação de informação sobre o novo período de programação 2014-2020, com destaque para o Programa Alentejo 2020, ainda em fase de implementação sobretudo no que diz respeito às agendas da inovação social e emprego aqui em apreço e que apresentam especial relevância para as instituições, empresas e empreendedores da área de intervenção do Centro.

De destacar que o Centro irá ainda dar destaque à temática das migrações, promovendo ações de sensibilização sobre o tema, dirigidas essencialmente a entidades com responsabilidades e intervenção direta junto deste público, como é o caso dos Bancos de Voluntariado do território.

O Centro prevê ainda envolver a comunidade escolar na temática Ciência e Tecnologia (Roteiro da Ciência), de forma a potenciar um maior conhecimento dos alunos sobre o universo científico e tecnológico em geral e a importância de que se reveste nas suas vidas, aumentando o interesse pelos assuntos ligados à ciência e dar a conhecer as

alternativas existentes para os alunos de secundário a nível de saídas profissionais.

Nestas atividades o Centro procurará não apenas envolver as entidades locais como, sempre que tal se justifique criar parcerias com outros CIED “vizinhos” ou mesmo envolver Comissários e outros colaboradores em áreas mais específicas.

2.6 SERVIÇOS BÁSICOS DE INFORMAÇÃO E DE REPORTING⁴

Esta seção avaliará a qualidade dos serviços de informação obrigatórios. A pontuação máxima para esta seção é 15 pontos.

Descrever como os serviços básicos obrigatórios do **MÓDULO 1** (1a ou 1b) serão prestados, incluindo:

- Escolha do Módulo 1a ou 1b;
- Organização global da equipa de projeto que trabalha para o Centro de Informação;
- Horário de atendimento ao público;
- Gestão do serviço de perguntas/respostas;
- Medidas para assegurar a visibilidade do Centro (sinalética, página web, materiais promocionais, etc.);
- Ações destinadas a dotar a Comissão do retorno de informação pertinente sobre as principais preocupações dos cidadãos e a cobertura mediática local/regional (por exemplo, monitorização dos meios de comunicação locais/regionais, partilha de exemplos de boas práticas, relatórios pontuais sobre iniciativas importantes, etc.);
- Conteúdo e metodologia da avaliação das atividades;
- Envolvimento de outras organizações/parceiros (se aplicável).

Opta-se neste caso pela Módulo 1a, a exemplo do que tem acontecido desde 2013.

A equipa destacada para assegurar as atividades do CIED Alentejo Central e Litoral em 2016 é constituída por três elementos, todas elas colaboradoras da entidade de acolhimento do Centro, a ADRAL – Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo, como mencionado no campo 1.1 a).

Garante-se desta forma que a equipa afeta ao CIED Alentejo Central e Litoral detém as competências necessárias à execução das atividades planeadas para 2016 e está disponível para dar resposta a todas as solicitações, nomeadamente através do apoio à Representação da Comissão Europeia, sempre que solicitado, e do estabelecimento de parcerias com os outros Centros Europe Direct, para o desenvolvimento de iniciativas conjuntas. A equipa do CIED Alentejo participará, entre outras, nas reuniões de coordenação/formação organizadas pela Comissão Europeia (sede e representações),

⁴ Máximo 2 páginas

sempre que para esse efeito for convocada.

O Centro Europe Direct funciona todos os dias úteis das 10 às 12 horas, no período da manhã e das 14 às 17 horas, no período da tarde, resultando num total de 25 horas semanais, à semelhança do que aconteceu nos anos transatos.

O CIED Alentejo Central e Litoral disponibiliza aos seus públicos-alvo quatro tipos diferenciados de atendimento:

- 1) Atendimento presencial: no horário de funcionamento do Centro, sempre que um beneficiário se dirija ao Centro Europe Direct, a equipa responsável efetua o acolhimento, explicando a missão do Centro e os seus serviços e disponibilizando aos beneficiários os recursos/meios físicos (documentação e ponto de consulta de informação através da Internet) que possibilitam o acesso à informação. No local é igualmente preenchida uma ficha de registo do atendimento, de modo a manter um arquivo da informação solicitada e a potenciar o feedback com a Comissão Europeia, bem como a garantir a autorização expressa para inclusão dos contactos na base de dados do Centro Europe Direct. Para efeitos de atendimento presencial os beneficiários podem dirigir-se aos seguintes locais:
 - Alentejo Central:
Rua Intermédia do Parque Industrial e Tecnológico de Évora, lote 4 e 6
7005-513 Évora
 - Alentejo Litoral:
Avenida de Santiago, 1.º Andar do Gabinete Municipal
7500-170 Vila Nova de Santo André
- 2) Atendimento telefónico: todos os beneficiários interessados em obter informação sobre a União Europeia podem contactar o Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral via telefone. Em 2013 foi criado um número específico e direto para o Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral (+351266769159), que garante o atendimento direto aos beneficiários por parte de um dos elementos da equipa e que se mantém em 2016.
- 3) Atendimento por via eletrónica: o serviço de respostas colocadas através de correio eletrónico constitui-se como outra das funcionalidades do Centro. A equipa do CIED Alentejo Central e Litoral compromete-se a dar resposta a todas as questões colocadas via eletrónica num prazo máximo de três dias úteis. De destacar que todos os remetentes de mensagens de correio eletrónico para o endereço europedirect@adral.pt recebem uma mensagem automática com indicação dos contactos alternativos do Centro Europe Direct e dos serviços europeus de informação e apoio ao cidadão a que podem recorrer para a obtenção de informação, nomeadamente o serviço de informação central Europe Direct.
- 4) Atendimento através de videoconferência: este atendimento permite a resposta a questões efetuadas por utilizadores que se dirijam ao polo da ADRAL situado em Vila Nova de Santo André, potenciando desta forma o contacto direto com a equipa afeta ao trabalho do Centro Europe Direct em Évora.



No caso das questões que se encontrem fora do âmbito de competência do CIED Alentejo Central e Litoral é efetuado o encaminhamento para a Rede de Centros Europe Direct ou para o Centro de Contacto Europe Direct da Comissão Europeia, garantindo desta forma que todas as questões são respondidas, no mais curto prazo de tempo possível.

De destacar que o Centro Europe Direct tem vindo a recorrer ao serviço de EU *Bookshop*, que garantiu a aquisição de publicações de interesse para os cidadãos de diferentes faixas etárias. Estas publicações, quer em suporte papel, quer em suporte digital, estão disponíveis para consulta no local, para distribuição em iniciativas promovidas pelo Centro e pelos seus parceiros e para *download* na página Internet do Europe Direct Alentejo Central e Litoral. Em 2016, o Centro continuará a investir na aquisição e na produção de conteúdos e suportes que veiculem da melhor forma, para públicos-alvo diferenciados, a mensagem e as prioridades da Comissão Europeia para 2016.

De modo a garantir a qualidade dos serviços prestados, o CIED dispõe de um regulamento de funcionamento, que pode ser consultado no próprio local, define o modo de apresentação de reclamações e se enquadra na política de qualidade da entidade de acolhimento.

No que diz respeito à visibilidade do Centro junto da comunidade, o espaço encontra-se devidamente sinalizado no exterior e no interior do edifício da entidade de acolhimento, de modo a facilitar a sua identificação por parte de *stakeholders* interessados, quer em Évora, quer em Vila Nova de Santo André. A informação sobre o Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral, nomeadamente sobre a sua missão, objetivos, contactos e horário de funcionamento está disponível nos diferentes meios de promoção e divulgação do Centro, com destaque para o seu Portal e para as redes sociais (*Facebook*, *Twitter* e *YouTube*).

O espaço coloca à disposição dos beneficiários um ponto de acesso à Internet, através de uma mesa interativa, que incorpora diferentes funcionalidades: consulta dos portais mais relevantes no que respeita à Europa e especificamente ao serviço Europe Direct (a nível central e nacional); consulta de documentação de relevo em formato digital; filmes e vídeos produzidos pela e sobre a União Europeia; acesso aos meios sociais digitais do Centro Europe Direct (*Facebook*, *Twitter* e *YouTube*), entre outros.

Em 2016, a equipa do Centro irá desenvolver esforços no sentido de promover a sua visibilidade junto de um maior número de beneficiários e, simultaneamente alargar o acesso do público-alvo a informação relevante sobre a Europa, de acordo com a sua faixa etária. Será ainda realizado um *upgrade* da imagem dos suportes promocionais do CIED.

O CIED Alentejo Central e Litoral continuará a providenciar relatórios mensais de atividade, submetidos na Intranet da Rede, dotando a Comissão Europeia de retorno acerca das atividades desenvolvidas nesse período, com destaque para as preocupações demonstradas pelos cidadãos da sua área de intervenção relativamente à União



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

Europeia. Um dos destaques destes relatórios será o resultado da monitorização dos meios de comunicação social locais na partilha de informação respeitante à Europa e às atividades do próprio Centro.

O Centro, a equipa designada para o gerir e as atividades implementadas serão, à semelhança dos anos anteriores, alvo de avaliação, cujo retorno será devidamente remetido à Comissão Europeia. Essa avaliação será efetuada por parte dos utilizadores do Centro, assim como de todos os cidadãos que participem nas atividades de informação/sensibilização/divulgação promovidas pelo CIED no âmbito das suas atribuições. A avaliação é efetuada através de uma ficha de avaliação, criada em 2013 e que será objeto de aprofundamento em 2016. A avaliação efetuada pode ser anónima, caso o respondente assim o entender. Os resultados da avaliação serão refletidos num relatório de avaliação anual, remetido à Comissão Europeia.

Importante: as atividades previstas nesta seção têm de cumprir os requisitos mínimos estabelecidos para o módulo 1 (opção a ou b), na seção 2.1.9 do Convite à apresentação de propostas, para o pagamento do montante fixo.

2.7 COMUNICAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO

Escolher um ou vários dos seguintes módulos⁵ e descrever as atividades específicas previstas para cada um deles. A descrição de cada atividade deverá conter, pelo menos, a seguinte informação:

- Calendário da atividade, o mais detalhado possível;
- Indicadores específicos para avaliação da conclusão satisfatória da ação;
- Resultados / produtos esperados da ação.

Importante: as atividades previstas nesta seção têm de cumprir os requisitos mínimos estabelecidos para o módulo, na seção 2.1.9 do Convite à apresentação de propostas, para o pagamento do montante fixo.

2.7.1 Ferramentas de Comunicação (é obrigatória a escolha de pelo menos um dos módulos)

Esta seção avaliará a qualidade das atividades de comunicação. A pontuação máxima para esta seção é 10 pontos.

MÓDULO 2: Sítio Web [suprimir se não for aplicável]

Descrever como é que a vossa organização irá gerir o sítio web do Centro em termos de:

- Desenvolvimentos e atualizações previstos
- Estratégia Web
- Promoção

⁵ Eliminando os módulos que não se aplicam



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

- Participação de outras organizações/parceiros (se aplicável)

O Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral tem em pleno funcionamento o seu Portal, criado em 2013, com o objetivo de possibilitar a todos os cidadãos o acesso a informação útil e atualizada sobre a Europa e sobre as atividades desenvolvidas pelo Centro.

O Portal do CIED encontra-se no endereço <http://europedirect.adral.pt/>, onde é possível aceder a informação específica sobre o espaço, a sua missão, objetivos, equipa de trabalho, serviços à disposição dos cidadãos, notícias, informação geral sobre a União Europeia (como funciona, cronologia, línguas, estados-membros e símbolos), horário de funcionamento e contactos disponíveis, além de *links* úteis. Podem ainda ser feitas pesquisas, ter acesso aos eventos calendarizados, subscrever e consultar a *newsletter* eletrónica e aceder diretamente, através *links*, para as páginas de *Facebook*, *Twitter* e aceder ao canal *Youtube* do Centro. O Portal é atualizado várias vezes por semana, de modo a que a informação acessível ao cidadão seja a mais atual possível.

A publicitação do Portal é feita através dos folhetos informativos, quer do Centro quer da Representação, e através de *link* no portal institucional da ADRAL, bem como na rede de empresas “Alentejo em Ação - ADRAL” constituída no *Facebook*. Além da publicitação nos portais, é igualmente publicada periodicamente informação nas páginas de *Facebook* e *Twitter* do Centro que direciona para o portal. A *newsletter* eletrónica do Centro direciona os leitores para o Portal Europe Direct, uma vez que para ter acesso às notícias completas, a newsletter contém um *link* que reencaminha o utilizador diretamente para o portal.

Em 2016, prevê-se a atualização da informação constante dos menus, assim como a colocação de informação relacionada com as prioridades da Comissão Europeia, com destaque para a publicação e atualização mensal de oportunidades de estágio, emprego e empreendedorismo na União Europeia, assim como possibilidades de financiamento para a criação e a consolidação de empresas. Sempre que possível, a atualização desta informação será efetuada com recurso aos parceiros estratégicos do CIED.

Será melhorada a informação referente a *links* pertinentes da União Europeia, dando maior destaque aos serviços centrais da Rede Europe Direct, com informação detalhada sobre os contactos e a forma de aceder a este serviço. Pretende-se igualmente colocar *links* para as páginas internet dos parceiros do Centro Europe Direct.

A nível da promoção do portal, prevê-se uma maior divulgação nos meios sociais digitais através da colocação de *posts* mais frequentes que direcionem visitantes para o portal do Centro Europe Direct, assim como a sua divulgação em todos os suportes promocionais produzidos no âmbito deste projeto.

De destacar, em suma, que se manterá a atualização do portal várias vezes por semana, tal como tem vindo a ser hábito desde a sua criação em 2013.

Calendário: Janeiro a Dezembro 2016

Indicadores: N.º de visualizações mensais do Portal; n.º de novos utilizadores mensais; n.º de atualizações efetuadas no ano

Resultados:

- Portal do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral com conteúdos e funcionalidades atualizados;
- Maior número de utilizadores mensais;
- Maior integração entre o portal e os meios sociais digitais do Centro Europe Direct.

MÓDULO 3: Meios Sociais Digitais [suprimir se não for aplicável]

Descrever como é que a vossa organização irá gerir o espaço nos meios sociais digitais em termos de:

- Desenvolvimentos e atualizações previstos
- Estratégia para os meios sociais digitais
- Promoção
- Participação de outras organizações/parceiros (se aplicável)

O CIED Alentejo Central e Litoral conta também com uma página no *Facebook*, disponível através do endereço <https://www.facebook.com/pages/Europe-Direct-Alentejo-Central-e-Litoral/157769624377419>, que veicula informação de relevo sobre a atividade do Centro, bem como informação útil acerca das políticas emanadas da União Europeia.

Através do *Facebook* pode ser efetuado o *link* direto para o portal através da informação de contacto da página. A informação publicada na página de *Facebook* é atualizada diariamente e a página conta atualmente com 528 gostos. Ainda através do *Facebook* do CIED é possível à equipa do Centro seguir e partilhar informação sobre as atividades e publicações da Comissão Europeia e Representação em Portugal, do Parlamento Europeu e dos CIED pertencentes à rede nacional e europeia, fomentando o estabelecimento de novos contactos e parcerias.

Uma vez que os meios sociais digitais são uma forma privilegiada de chegar a um grande número de cidadãos, o Centro Europe Direct gere ainda uma página no *Twitter*, em <https://twitter.com/europedirect1>, onde segue diferentes páginas com informação pertinente e é seguido por cidadãos que consideram importante ter acesso à informação publicada pelo Centro. A página de *Twitter* do Centro conta presentemente com 376 seguidores das suas publicações.

Considerou-se ainda importante que o Centro dispusesse de um canal do *YouTube*,

**ADRAL**Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

disponível em http://www.youtube.com/channel/UCpee_WWo50z5qM6BMELoJPw, local onde podem ser encontrados diversos vídeos sobre a União Europeia, assim como vídeos e reportagens produzidas pelo CIED Alentejo Central e Litoral e pelos meios de comunicação social no âmbito das atividades desenvolvidas.

No que concerne aos meios sociais digitais, a aposta passará, pela dinamização conjunta das três redes sociais de modo integrado, potenciando a criação de valor acrescentado e veiculando a informação a todos os utilizadores. Por essa razão, manter-se-á a política de atualização dos meios sociais, segundo a qual é publicada informação diversas vezes por semana.

De destacar que todos os conteúdos e suportes produzidos em 2015 no quadro da atividade do Centro Europe Direct servirão para atualizar os meios sociais, nomeadamente os vídeos produzidos e que passarão a fazer parte integrante do *YouTube* do Europe Direct. Também aqui serão colocados todos os vídeos e filmes produzidos e relacionados com a União Europeia, nomeadamente os que se relacionam com as dez prioridades da Comissão Europeia.

Calendário: Janeiro a Dezembro 2016

Indicadores: N.º de seguidores dos diferentes meios sociais digitais; n.º de atualizações efetuadas no ano; n.º de comentários e partilhas obtidos.

Resultados:

- Incremento de seguidores do *Facebook* e *Twitter*;
- Maior número de visualizações dos vídeos da conta *YouTube* do Centro Europe Direct;
- Maior integração entre os meios sociais digitais do Centro Europe Direct quer em termos de conteúdos, quer em termos de atualizações.

MÓDULO 4: Boletim eletrónico [suprimir se não for aplicável]

Descrever este produto informativo em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

O CIED Alentejo Central procede à publicação mensal da sua *newsletter* eletrónica, que

tem como objetivo a disseminação da informação respeitante às atividades levadas a cabo pelo Centro ao longo do ano. Na *newsletter* pode ser encontrada informação sobre as atividades organizadas pelo Centro ou em que o Centro participa.

As *newsletters* publicadas estão disponíveis para consulta no Portal do Centro e são enviadas, através de correio eletrónico, para cerca de 700 contactos integrantes da base de dados do Centro (entidades, cidadãos e empresas), e também para as entidades que se constituem como acionistas da ADRAL. A *newsletter*, juntamente com os outros meios referidos, torna mais fácil a disseminação de informação relevante sobre a União Europeia e sobre a rede Europe Direct e respetiva missão, de um modo fácil e económico, uma vez que é enviada em formato digital através de correio eletrónico.

Em 2016, o Centro Europe Direct irá manter a edição da sua e-newsletter, de acordo com os seguintes parâmetros:

- **Objetivos:** no próximo ano, é intuito do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral manter a edição mensal da e-newsletter, mantendo como objetivo a atualização da base de dados de contactos, de modo a potenciar a transmissão de informação. A *newsletter* continuará a estar disponível no portal do Centro, promovendo desta forma uma estreita articulação com os restantes meios de informação e divulgação. Existe igualmente uma funcionalidade no portal do Centro Europe Direct que permite a qualquer visitante subscrever o envio automático da *newsletter*, que se manterá ativa no próximo ano.
- **Temas:** a estrutura da e-newsletter irá manter-se idêntica aos anos transatos, com ligeiras adaptações a nível dos conteúdos veiculados: destaque; notícias sobre as atividades do Centro/Rede Europe Direct; notícias/prioridades da União Europeia; eventos e iniciativas em destaque.
- **Formato/tipo:** *newsletter* eletrónica
- **Parcerias:** não aplicável
- **Destinatários:** todos os cidadãos, organizações, entidades e empresas com os quais o Centro Europe Direct tem vindo a contactar no curso da implementação das suas atividades.
- **Calendário:** prevê-se a edição de 12 e-newsletters em 2016, mantendo-se a periodicidade mensal de edição (Janeiro a Dezembro).
- **Resultados esperados:** edição de 12 e-newsletters; incremento no número de contactos para disseminação da e-newsletter; *upgrade* dos conteúdos transmitidos.

MÓDULO 5A: Material impresso [suprimir se não for aplicável]

Descrever este produto informativo em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

Uma vez que em 2016 se celebram 30 anos de adesão de Portugal à União Europeia, propõe-se a elaboração de uma revista de atividades educativas, subordinada ao tema, com quizzes didáticos, de forma a retratar o antes e o depois da adesão à União Europeia.

Em conformidade com o tema, serão mantidas atividades relacionadas com esta publicação, nomeadamente através da organização de ações de sensibilização e informação para a comunidade escolar efetuadas com recurso à publicação, de forma a mostrar ao público os benefícios da adesão de Portugal à União Europeia.

Em 2016, propõe-se a elaboração de um Caderno de Atividades, subordinado à adesão de Portugal à União Europeia, de acordo com os seguintes tópicos:

- **Objetivos:** publicação de um Caderno de Atividades com conteúdos que permitam perceber as alterações ocorridas no território após a adesão de Portugal à União Europeia, na região Alentejo, recorrendo a quizzes que retratem o antes e o depois da adesão.
- **Temas:** 30 anos de adesão; Alentejo, um território Europeu.
- **Formato/tipo:** O Caderno será editado em papel, para que possa distribuir-se nas diferentes comunidades escolares. Prevê-se a produção de uma publicação com cerca de 10 páginas, preferencialmente em papel reciclado.
- **Parcerias:** esta publicação será elaborada em parceria com uma editora da Região Alentejo.
- **Destinatários:** crianças e jovens do escalão etário compreendido entre os 6 e os 18 anos.
- **Calendário:** Janeiro a Abril de 2016 (produção de conteúdos e edição do caderno).
- **Resultados esperados:** produção e edição em papel de 500 exemplares em papel, sendo a publicação, em formato digital, disponibilizada nos suportes

virtuais do Centro Europe Direct.

MÓDULO 5B: Material promocional [suprimir se não for aplicável]

Descrever este produto informativo em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

Em 2016 pretende-se a produção de materiais promocionais que apoiem a atividade do Centro junto dos seus beneficiários, com destaque para os jovens e os seniores.

Da atividade desenvolvida em anos anteriores identificou-se a necessidade de produzir materiais que possam ir ao encontro das expectativas dos beneficiários que participam nas ações promovidas pelo Centro, sendo que podem ser utilizados como ofertas para equipas que ganhem jogos, concursos e *peddy papers* organizados pelo CIED.

Desta forma, a aposta prende-se com a produção de materiais como chapéus, blocos em papel reciclado, lápis de cor e bolas antistress que podem ser oferecidos aos alunos que participam nas atividades previstas no presente Plano de Ação.

- **Objetivos:** promover a disseminação de informação sobre as dez prioridades políticas da União Europeia, assim como dar a conhecer o CIED e a sua missão através da distribuição de material promocional em iniciativas e eventos do Centro.
- **Formato/tipo:** prevê-se a produção de chapéus em diferentes tamanhos para os alunos da faixa etária entre os 6 e os 18 anos, bem como blocos em papel reciclado, lápis de cor e bolas antistress, para além de fazerem alusão ao Centro Europe Direct e respetivos contactos, permitirão a disseminação de informação de relevo acerca dos principais temas de comunicação da Comissão Europeia em 2016, nomeadamente as questões ligadas com as dez prioridades políticas da União Europeia.
- **Parcerias:** não aplicável
- **Destinatários:** crianças e jovens das escolas do Alentejo Central e Litoral (1.º ciclo ao ensino secundário); jovens universitários e à procura de 1.º emprego; cidadãos, instituições e empresas que participem nas iniciativas promovidas pelo Centro; seniores que integrem as atividades previstas no presente plano de



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

ação.

- Calendário: Janeiro a Abril de 2016.
- Resultados esperados:
 - i. Produção de 100 chapéus com aposição do logotipo do Centro Europe Direct e respetivos contactos;
 - ii. Produção de 100 blocos em papel reciclado com aposição do logotipo do Centro Europe Direct e respetivos contactos;
 - iii. Produção de 100 caixas de lápis de cor com aposição do logotipo do Centro Europe Direct e respetivos contactos;
 - iv. Produção de 100 bolas antistress com aposição do logotipo do Centro Europe Direct e respetivos contactos;

MÓDULO 5C: Materiais audiovisuais [suprimir se não for aplicável]

Descrever este produto informativo em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

O CIED Alentejo Central, com o objetivo de disponibilizar informação sobre o seu propósito e atividades, procederá à criação e produção de um vídeo promocional, de modo a possibilitar que os cidadãos fiquem a conhecer o Centro, a sua localização, os contactos, a missão, objetivos mas sobretudo que sirva de teaser às atividades a desenvolver tendo em conta as prioridades definidas. Uma vez que o Centro está ligado à Comissão Europeia, os cidadãos terão também acesso a informação respeitante à Comunidade Europeia e às atividades desenvolvidas no âmbito das dez prioridades políticas da Comissão Europeia. O vídeo será disponibilizado ao público através de portal do Centro.

- Objetivos: pretende-se com a produção deste vídeo divulgar o Centro, a sua localização, os contactos, a missão, objetivos e atividades por este desenvolvidas, de forma a estimular o desejo de conhecer melhor as informações emanadas pela União Europeia.

- Temas: Centro de Informação Europe Direct Alentejo Central e Litoral; União Europeia.
- Formato/tipo: vídeo promocional, a disponibilizar no portal do Centro Europe Direct.
- Parcerias: EPRAL – Escola Profissional da Região Alentejo
- Destinatários: Todos os cidadãos, organizações, entidades e empresas com os quais o Centro Europe Direct tem vindo a contactar no curso da implementação das suas atividades.
- Calendário: Abril a Julho 2016
- Resultados esperados: produção de um vídeo promocional para portal Internet; incremento do número de visitantes do portal do CIED Alentejo Central e Litoral.

MÓDULO 6: Meios de comunicação social locais [suprimir se não for aplicável]

Descrever as contribuições para os *media* em termos de:

- Tipo e designação do meio de comunicação social
- Tipo de participação
- Tópico de participação
- Parceiros (se aplicável)

Em anos anteriores o Centro Europe Direct colaborou com os *media* através da publicação de artigos de opinião e reflexões no jornal Diário do Sul, o meio de comunicação social escrito de maior tiragem na área de intervenção do CIED e único jornal diário, dando destaque à opinião de personalidades de relevo a nível regional e nacional sobre as questões europeias.

Para além desta iniciativa, o CIED implementou a rubrica “A Europa na sua rádio”, em parceria com a Rádio Telefonía do Alentejo e a Rádio Antena Miróbriga. Atividade que propomos manter em 2016 dando desta vez enfoque às 10 prioridades Juncker e nacionais bem como aos 30 anos de adesão.

Para além disto, pretende-se a colaboração com um jornal digital regional, no sentido de publicar trimestralmente um artigo de opinião a elaborar pela coordenação CIED em consonância com as temáticas selecionadas para maior divulgação em 2016.

Rúbrica “A Europa na sua rádio”, que deterá as seguintes características:

- Tipo e designação do meio de comunicação social: Rádio Telefonía do Alentejo e Rádio Antena Miróbriga (rádios locais).



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

- Tipo de participação: criação de um espaço informativo subordinado a temáticas pertinentes da União Europeia, com duração de 1' minuto e periodicidade semanal. Em cada mês será dado destaque a uma temática distinta, com enfoque, sempre que possível nas 10 prioridades Juncker e nacionais bem como aos 30 anos de adesão.
- Tópico de participação: rubrica "A Europa na sua rádio", um espaço da responsabilidade do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral, com informação de relevo para os cidadãos, subordinada às prioridades da União Europeia para 2016
- Parceiros: Rádio Telefonía do Alentejo (Évora) e Rádio Antena Miróbriga (Santiago do Cacém).

Artigos de Opinião: o Alentejo na Europa: que deterá as seguintes características:

- Tipo e designação do meio de comunicação social: Jornal digital regional a seleccionar
- Tipo de participação: Publicação de texto de opinião de cerca de 500 palavras, com carácter trimestral centrado na divulgação nas 10 prioridades Juncker e nacionais bem como aos 30 anos de adesão.
- Tópico de participação: Alentejo na Europa um espaço da responsabilidade do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral tendo em vista a divulgação e disseminação das 10 prioridades Juncker na Região e a comemoração dos 30 anos de adesão de Portugal.
- Parceiros: Jornal digital regional a seleccionar

2.7.2 Eventos (é obrigatória a escolha de pelo menos um dos módulos)

Esta seção avaliará a qualidade das atividades de comunicação. A pontuação máxima para esta seção é 15 pontos.

MÓDULO 7A: Participação em eventos [suprimir se não for aplicável]

Descrever os eventos previstos em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

Em 2016, e dando seguimento à atividade desenvolvida nos anos anteriores, o Centro Europe Direct continuará a divulgar e promover as suas atividades e serviços através da participação em iniciativas diversificadas como seminários, *workshops*, conferências e feiras temáticas que tenham lugar na área de intervenção do Centro.

Identificam-se abaixo algumas iniciativas em que o CIED se fará representar em 2016, sendo que ao longo do ano serão identificadas novas oportunidades de participação, fruto da consolidação das parcerias estabelecidas. Por outro lado, fica desde já o compromisso de que este espaço será promovido em todas as iniciativas que se revelem pertinentes para a disseminação de informação sobre a Europa, nomeadamente nos eventos que a entidade de acolhimento desenvolve. Prevê-se, por outro lado, que o Centro Europe Direct participe ativamente nas seguintes iniciativas:

- Participação nos encontros temáticos da Rede de GADE – Gabinetes de Apoio ao Desenvolvimento Económico/Rede Alentejo Empreende, através da organização de sessões de informação e capacitação sobre o Programa Portugal 2020.
- Volta do Emprego 2016: à semelhança do que aconteceu nos anos anteriores, pretende-se manter a parceria constituída com o GIIPA e o PCTA na organização desta iniciativa em paralelo com a Feira do Emprego, Empreendedorismo e Inovação da Universidade de Évora.
- Em feiras temáticas de cariz regional ou local.

A atividade prevista no quadro da participação em eventos seguirá portanto as seguintes diretrizes:

- Objetivos: com a participação em eventos e iniciativas diversificadas no Alentejo Central e Litoral, em parceria com outras organizações, o CIED pretende levar a informação sobre a Europa ao maior número possível de cidadãos, passando a mensagem sobre as dez prioridades políticas da União Europeia para 2016, com destaque para as questões do emprego, do empreendedorismo e da coesão social. Através desta participação, o Centro Europe Direct pretende consolidar e estabelecer novas parcerias, potenciando a disseminação de informação a públicos-alvo diversificados. A participação nos eventos identificados e noutros que vão surgindo permite igualmente ao Centro uma maior aproximação ao público em geral, fator essencial na atividade que desenvolve.
- Temas: emprego; empreendedorismo; Programa Alentejo 2020.
- Formato/tipo: participação em eventos e iniciativas dos parceiros e da entidade de acolhimento através de ações específicas de distribuição de documentação e



esclarecimento de questões sobre a Europa; desenvolvimento de atividades com o público-alvo, nomeadamente a organização de jogos e *peddy papers* que possibilitem uma aprendizagem sobre a União Europeia; organização de sessões de esclarecimento sobre temáticas específicas relacionadas com a União Europeia.

- Parcerias: GIIPA; PCTA; CIMAC; CIMAL, ADRAL; outras a definir.
- Destinatários: públicos-alvo da iniciativa; cidadãos em geral; organizações e empresas participantes na feira/iniciativa.
- Calendário: Janeiro a Dezembro 2016
- Resultados esperados: criação de valor acrescentado para a atividade do Centro Europe Direct que se refletem nomeadamente no incremento do número de visitantes do espaço físico e dos seus meios de divulgação (portal, meios sociais digitais e e-newsletter); consolidação das parcerias que permitam alargar o espectro de intervenção do CIED junto dos destinatários; aproximação dos cidadãos às prioridades da União Europeia.

MÓDULO 7B: Organização de eventos para públicos específicos [suprimir se não for aplicável]

Descrever os eventos previstos em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

1) Sessões de informação e esclarecimento para a comunidade escolar “A Europa vai à Escola”

a. Objetivos: uma das principais necessidades identificadas pelo CIED consiste na transmissão de informação sobre a União Europeia aos alunos, pelo que uma das atividades que se mantém inalterada é a organização de sessões informativas sobre a Europa para os alunos do 1.º, 2.º e 3.º ciclo do Ensino Básico. A estas sessões acrescem as temáticas do emprego e do empreendedorismo, destinadas aos alunos do ensino secundário.

b. Temas: a origem da Europa; personalidades históricas; os símbolos da União Europeia; bandeiras; países; línguas; moeda; empreendedorismo;



emprego; outros.

- c. Formato/tipo: O Centro Europe Direct pretende estabelecer uma parceria com o Agrupamento de Escolas n.º 2 de Évora, de forma a realizar as sessões informativas, sendo expectável que, ao longo do próximo ano, sejam agendadas novas sessões informativas em escolas da área de intervenção do Centro. As temáticas das sessões são diferenciadas de acordo com a faixa etária dos alunos, pelo que para os alunos do Ensino Básico serão dirigidas sessões com informação maioritariamente relacionadas com os temas gerais da União Europeia, ao passo que para os alunos do Ensino Secundário os temas serão adaptados às questões do emprego, do empreendedorismo e das oportunidades de continuidade do estudo na Europa.
 - d. Parcerias: Agrupamento de Escolas n.º 2 de Évora; outros Agrupamentos de Escolas a definir.
 - e. Destinatários: alunos e professores do 1.º, 2.º e 3.º ciclo do Ensino Básico e do ensino secundário.
 - f. Calendário: Janeiro a Dezembro 2016.
 - g. Resultados esperados: potenciar um maior conhecimento dos alunos sobre a Europa e a importância de que se reveste nas suas vidas; aumentar o interesse pelos assuntos ligados à Europa; dar a conhecer as alternativas existentes para os alunos de secundário a nível de saídas profissionais.
- 2) De forma a divulgar ao maior número de cidadãos informação sobre as prioridades políticas da Comissão Europeia, nomeada, *e divulgação da prioridade 1. Um novo impulso para o emprego, o crescimento e o investimento, o Centro propõe o estabelecimento de uma parceria com o IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional para a organização de sessões de informação sobre a Europa junto dos seus públicos-alvo.
- a. Objetivos: organizar sessões de divulgação e informação que deem a conhecer o Centro Europe Direct assim como veicular informação sobre as dez prioridades políticas da União Europeia para o ano 2016 com destaque para as questões da promoção do emprego e do empreendedorismo.
 - b. Temas: Ano Europeu para o Desenvolvimento; empreendedorismo; emprego; ERASMUS+.
 - c. Formato/tipo: organização de uma sessão de divulgação e informação para os formandos das ações de formação promovidas pelo Centro de

**Formação Profissional.**

- d. Parcerias: IEF – Instituto de Emprego e Formação Profissional.
- e. Destinatários: formandos inscritos nos cursos do Centro de Formação Profissional.
- f. Calendário: Janeiro a Dezembro de 2016.
- g. Resultados esperados: disseminar, junto dos formandos, informação sobre oportunidades de emprego, empreendedorismo e financiamentos à criação do autoemprego, assim como divulgar informação sobre o programa ERASMUS+.

3) Sessões de esclarecimento sobre o programa “ERASMUS +”

- a. Objetivos: considerando a pertinência de que se reveste a promoção do emprego e a mobilidade no espaço geográfico da Europa, torna-se fulcral o desenvolvimento de sessões de esclarecimento sobre este programa, potenciando um conhecimento mais generalizado deste instrumento de suporte à mobilidade e ao emprego na União Europeia.
- b. Temas: emprego; formação; juventude; voluntariado; desporto; mobilidade na União Europeia.
- c. Formato/tipo: pretende-se organizar uma sessão de esclarecimento em parceria com a Fundação Eugénio de Almeida.
- d. Parcerias: Fundação Eugénio de Almeida.
- e. Destinatários: jovens que frequentem o ensino superior; Agrupamentos de Escolas; entidades elegíveis ao abrigo do programa ERASMUS +.
- f. Calendário: Fevereiro de 2016.
- g. Resultados esperados: maior divulgação do programa ERASMUS + e das novas diretrizes da Comissão Europeia relativamente a 2015.

4) Parceria com os Clubes Europeus das Escolas para o desenvolvimento de atividades de comemoração do Dia Europeu das Línguas

- a. Objetivos: difundir informação sobre as diferentes línguas dos países-membros da União Europeia, permitindo um maior conhecimento de idiomas com os quais estes alunos não contactam diariamente; sensibilizar os mais jovens para a aprendizagem de línguas.
- b. Temas: principais línguas faladas na União Europeia; factos e curiosidades

associados aos esses idiomas.

- c. Formato/tipo: organização de atividades de cariz prático em formato de jogos, quiz ou peddy paper com questões relacionadas com as diferentes línguas dos países que integram a União Europeia.
 - d. Parcerias: esta iniciativa será implementada em parceria com as escolas do 1.º, 2.º e 3.º Ciclo do Ensino Básico da área de intervenção do Centro.
 - e. Destinatários: crianças e jovens do escalão etário compreendido entre os 6 e os 16 anos.
 - f. Calendário: Julho a Outubro de 2016.
 - g. Resultados esperados: realização de uma sessão comemorativa do Dia Europeu das Línguas, envolvendo os Clubes Europeus e a comunidade escolar em torno da sensibilização para a temática.
- 5) De forma a divulgar a prioridade política 10. Uma União da mudança democrática, o Centro à semelhança do ano anterior, pretende dar continuidade à parceria estabelecida com a Representação da Comissão Europeia em Portugal e Centro de Informação Europeia Jacques Delors e promover o projeto Uma Nova Narrativa para a Europa
- a. Objetivos: o CIED Alentejo Central e Litoral assume-se enquanto parceiro associado do projeto “Uma Nova Narrativa para a Europa”, propondo para o efeito, organizar na sua área de intervenção as atividades Café Europa e Aula Debate, segundo a metodologia definida pelo promotor e parceiro estratégico.
 - b. Temas: “O que significa a UE para mim?”, “O que une os cidadãos europeus?”, “Porque precisamos de uma Europa da Cultura?” ou “Como deverá a nova narrativa ser partilhada pelos cidadãos europeus?”
 - c. Formato/tipo: estes objetivos serão atingidos através da organização, no território do Centro, das atividades Café Europa e Aula Debate, em parceria com os Agrupamentos de Escolas, a Universidade de Évora e o CDE – Centro de Documentação Europeia.
 - d. Parcerias: Representação da Comissão Europeia em Portugal (promotor) e Centro de Informação Europeia Jacques Delors (parceiro estratégico); Agrupamentos de Escolas da área de intervenção; CDE – Centro de Documentação Europeia; Universidade de Évora.
 - e. Destinatários: comunidade escolar; outros públicos-alvo das entidades envolvidas.

- f. Calendário: Janeiro a Dezembro de 2016.
- g. Resultados esperados: cooperar com o promotor e parceiro estratégico na consecução dos objetivos do projeto, nomeadamente através do envolvimento dos públicos-alvo do CIED na reflexão, debate e proposição de ideias que alimentem “Uma Nova Narrativa para a Europa”.

MÓDULO 7C: Organização de eventos para públicos mais latos [suprimir se não for aplicável]

Descrever os eventos previstos em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

1) A Semana da Europa no Alentejo Central e Litoral

a. Comemoração do Dia da Europa na Fundação Alentejo e EPRAL

- i. Objetivos: esta atividade resulta da parceria estabelecida com a Fundação Alentejo e EPRAL para a comemoração do Dia da Europa, propondo-se a organização de um peddy paper com os alunos da Escola Profissional, assim como de uma sessão de contos para os alunos do pré-escolar no decurso da Semana da Europa.
- ii. Temas: Dia da Europa.
- iii. Formato/tipo: peddy paper e sessão de contos europeus.
- iv. Parcerias: Fundação Alentejo e EPRAL
- v. Destinatários: Alunos da EPRAL e do jardim-de-infância da Fundação Alentejo
- vi. Calendário: Semana de 9 de Maio 2016
- vii. Resultados esperados: maior sensibilização dos alunos relativamente à cidadania Europeia; fomentar a pesquisa e o conhecimento sobre a constituição e a evolução da Europa.



2. De forma a divulgar ao maior número de cidadãos informação sobre as prioridades políticas da Comissão Europeia, o Centre propõe ainda as seguintes atividades:
 - a. No que à prioridade política da Comissão Europeia 8. Rumo a uma nova política migratória, diz respeito, o CIED propõe a celebração do Dia dos Direitos Humanos.
 - i. Objetivos: organizar uma ação de sensibilização acerca da situação dos refugiados na Europa destinada aos voluntários da Fundação Eugénio de Almeida.
 - ii. Temas: Dia da dos Direitos Humanos; Ano Europeu; voluntariado.
 - iii. Formato/tipo: Ação de sensibilização.
 - iv. Parcerias: Fundação Eugénio de Almeida.
 - v. Destinatários: Voluntários do Banco de Voluntariado da FEA
 - vi. Calendário: Semana de 10 de Dezembro de 2016
 - vii. Resultados esperados: sensibilizar para as questões da migração na Europa.
3. No que concerne à prioridade política da Comissão Europeia 6. Um acordo de Comércio Livre razoável e equilibrado com os EUA, o Centro propõe a seguinte atividade:
 - a. De forma a dar a conhecer o acordo de comércio livre razoável e equilibrado com os EUA o CIED propõe a realização de um seminário denominado: Oportunidade de Internacionalização Transatlântica.
 - i. Objetivos: organizar um seminário com o objetivo de disseminar os apoios à internacionalização das empresas em diferentes sectores de atividade.
 - ii. Temas: Internacionalização, Empresas; Mercado Livre.
 - iii. Formato/tipo: Seminário.
 - iv. Parcerias: CCDRA, NERE, ACDE



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

- v. Destinatários: Empresários de vários sectores de atividade.
 - vi. Calendário: Setembro de 2016.
 - vii. Resultados esperados: sensibilizar para as questões do acordo de comércio livre com os EUA.
4. O Centro propõe ainda, de forma a divulgar ao maior número de cidadãos informação acerca das prioridades nacionais, nomeadamente Ciência e Investigação, a seguinte atividade:
- a. Ciência Portas Abertas: à descoberta da ciência e da tecnologia
 - i. Objetivos: Estabelecer parcerias com os vários agrupamentos escolares, de forma a organizar visitas aos centros de investigação ou ao FabLab que a entidade acolhedora do centro gere, cujo intuito será fomentar o gosto pela ciência e tecnologia na comunidade escolar.
 - ii. Temas: Ciência; Tecnologia; FabLab; Centros de investigação.
 - iii. Formato/tipo: Visita.
 - iv. Parcerias: Agrupamento de Escolas n.º 2 de Évora; outros Agrupamentos de Escolas a definir.
 - v. Destinatários: alunos e professores do 1.º, 2.º e 3.º ciclo do Ensino Básico e do ensino secundário.
 - vi. Calendário: Janeiro a Dezembro de 2016.
 - vii. Resultados esperados: potenciar um maior conhecimento dos alunos sobre o universo científico e tecnológico em geral e a importância de que se reveste nas suas vidas; aumentar o interesse pelos assuntos ligados à ciência; dar a conhecer as alternativas existentes para os alunos de secundário a nível de saídas profissionais.

2.7.3 Outras Atividades (Não obrigatórias)

Descrever todas as outras atividades que pretendem implementar no âmbito do Plano de Ação, que não estão incluídas nos módulos, e para as quais não é solicitado financiamento da CE.

A atividade desenvolvida pelo Centro Europe Direct ao longo de quase três anos tem vindo a possibilitar o conhecimento de iniciativas e o estabelecimento de protocolos de colaboração com instituições locais e regionais com o intuito de potenciar o impacto e o efeito multiplicador do Centro.

A ADRAL só por si, resulta de uma parceria vasta, composta por 66 entidades, que congrega em si, os representantes dos principais sectores de atividade da região Alentejo. Desta forma é convidada a participar em inúmeras iniciativas ao longo do ano, das quais se destacam, a presença em feiras regionais, a coorganização de eventos com entidades como a CCDRA, a Turismo do Alentejo, os Núcleos Empresariais, o IEFP, o IAPMEI, as ADL e outras entidades.

Desta forma, a ADRAL irá sempre que possível, criar um espaço para promover e divulgar o Centro bem como as atividades inerentes ao mesmo.

Por outro lado, as próprias instalações da ADRAL, quer em Évora, quer nos polos são solicitadas muitas vezes para a organização de reuniões, eventos e sessões de formação. Pretende-se assim colocar nestes locais informação sobre o centro.



Não menos importante são os balcões de atendimento às empresas e empreendedores existentes em cada escritório da ADRAL, que permitirá mais uma porta aberta para o público em geral e para a divulgação do Centro.

É de referir que dadas as funções e valências que a ADRAL já dispõe no momento, bem como a sua cobertura regional (através dos seus polos), a criação e implementação do Centro, é sem sombra de dúvida, uma mais-valia, que vem completar o leque de iniciativas em desenvolvimento. Como tal, em todas as iniciativas onde a ADRAL esteja presente será obviamente integrada informação relativa ao Centro.

**ADRAL**Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

3. ANEXOS

a) Orçamento previsional para a ação (anexo 1)

Nome:	Rui Alexandre Chibante Barroso
Função:	Diretor Geral
Assinatura:	
Carimbo oficial:	
Data e local:	2015-11-13

