

## ANEXO II

### MODELO DE PROGRAMA DE AÇÃO PARA 2017<sup>1</sup>

#### 1. INFORMAÇÃO SOBRE A ESTRUTURA DE ACOLHIMENTO

##### 1.1 CAPACIDADE OPERACIONAL DA ESTRUTURA DE ACOLHIMENTO

1.1.1. Descrever todas as mudanças relativas ao pessoal afeto às atividades do Centro Europe Direct.

O Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral (CIED Alentejo Central e Litoral) completará, em Janeiro de 2017, cinco anos de intervenção. Após dois anos (2013/2014) de efectiva consolidação de atividade, e de um ano (2015) caracterizado por alguma turbulência, o ano de 2016 apresentou uma melhoria significativa, no qual foi possível fomentar de forma satisfatória as parcerias instituídas com os agentes locais e regionais e desenvolver a atividade relevante na aproximação entre os cidadãos e a União Europeia.

Em 2017, a estrutura de acolhimento do CIED propõe a seguinte equipa de trabalho:

- a) Alexandra Correia, Coordenadora do CIED;
- b) Sofia Lampreia, Técnica Superior;
- c) Andreia Morita, Técnica Superior.

Alexandra Correia é Coordenadora da Área de Desenvolvimento Económico da ADRAL. Licenciada em Sociologia, Pós-Graduada em Administração Pública e Desenvolvimento Regional na Perspetiva das Comunidades Europeias e Mestre em Ciências da Educação, integra a equipa da entidade de acolhimento desde 2013. Assume a Coordenação da área de Desenvolvimento Económico da Agência onde assegura funções ao nível da conceção e gestão de projetos, coordenação de candidaturas a financiamento comunitário, apoio aos empreendedores e às empresas no aconselhamento e elaboração de candidaturas a Sistemas de Incentivo nacionais e comunitários. Coordena ainda os Polos de Portalegre, Beja e Santo André e a gestão de incubadoras, nomeadamente a Évoratech – Incubadora de Base Tecnológica de Évora e CAESC – Centro de Acolhimento Empresarial de Santiago do Cacém. É da sua responsabilidade a elaboração, implementação e monitorização do Plano de Ação anual, com o apoio da equipa afeta ao CIED Alentejo Central e Litoral. É igualmente papel da Coordenadora a articulação com a entidade de acolhimento do Centro Europe Direct, com o intuito de fomentar a integração de iniciativas e potenciar o surgimento de sinergias e valor

---

<sup>1</sup> Submeter em papel timbrado da estrutura de acolhimento do centro

acrescentado para a atividade do Centro Europe Direct no seu território.

A equipa completa-se com duas técnicas de projeto:

- a) Sofia Lampreia, Licenciada em Direito, integra a equipa técnica de Desenvolvimento Económico, desempenhando funções no Polo do Litoral, nomeadamente no estabelecimento de contactos institucionais, na assessoria à dinamização do Centro de Apoio às Empresas de Santiago do Cacém, no acompanhamento e divulgação de Projectos com ações de dinamização do espaço de incubação empresarial. Presta atendimentos de apoio técnico ao empreendedorismo juntamente com a restante equipa técnica de desenvolvimento económico e desenvolve atividade no âmbito da representação e operacionalização de eventos. É sua função no CIED Alentejo Central e Litoral a execução e organização, em colaboração com a equipa, das atividades planeadas;
- b) Andreia Morita, licenciada em Gestão e atual mestranda no curso de Gestão – Especialização em Finanças, integra a equipa técnica de Desenvolvimento Económico, no âmbito da qual tem vindo a adquirir experiência em desenvolvimento e apoio económico a nível empresarial. A sua função no CIED Alentejo Central e Litoral consiste na execução e organização, em colaboração com a equipa, das atividades planeadas. É ainda responsável pela estratégia de comunicação do CIED e pela dinamização dos seus meios sociais digitais;

A taxa de afetação da equipa ao projeto Centro Europe Direct proposta para 2017, à semelhança do ano anterior, é a seguinte:

- Alexandra Correia: 20%
- Sofia Lampreia: 40%
- Andreia Morita: 40%

#### 1.1.2 Descrever eventuais mudanças relativas à infraestrutura física e tecnológica do Centro de Informação

O Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral funciona no Piso 0 do edifício 1 das instalações da ADRAL, espaço que ocupou desde a sua constituição, em Janeiro de 2013, e que foi criado de raiz para acolher este projeto.

O espaço reservado para o Centro Europe Direct é constituído por uma sala ampla, com luminosidade natural e acessibilidade a cidadãos portadores de deficiência. O Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral encontra-se equipado de modo a permitir o atendimento presencial a todos os que se dirijam a este espaço de informação, permitindo ainda a consulta de documentação *in loco*. Coloca igualmente à disposição dos visitantes uma mesa interativa com informação sobre a Europa em diferentes formatos (publicações, fotos, vídeos e jogos, entre outros), que se configura como

ponto de acesso à internet, através do qual podem consultar-se os principais portais de informação da União Europeia, assim como o portal do Centro Europe Direct. É ainda possível, através deste equipamento, aceder às redes sociais *Facebook*, *Twitter* e *YouTube* do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral. O espaço dispõe igualmente de uma biblioteca para consulta presencial de documentação de relevo produzida pelas instituições da Comissão Europeia.

De destacar ainda a possibilidade de atendimento de *stakeholders* do Alentejo Litoral. O polo localizado em Santo André dispõe de atendimento presencial por uma pessoa da equipa técnica do CIED, e também tem recurso a ligação por sistema de videoconferência com o CIED em Évora.

## **2. INFORMAÇÃO SOBRE A AÇÃO A QUE SE DESTINA O PEDIDO DE SUBVENÇÃO**

### **2.1 OBJETIVOS DA AÇÃO<sup>2</sup>**

*Esta seção contribuirá para avaliar a relevância da proposta e, em particular, que cumpre os objetivos previstos no Convite à apresentação de propostas.*

Descrever os objetivos do Centro para 2017 e explicar como estes objetivos contribuirão para realizar a missão dos Centros de Informação Europe Direct [10 pontos]

Constituem-se como objetivos do Centro de Informação Europe Direct Alentejo Central e Litoral para 2017:

1. Desenvolver iniciativas que fomentem a aproximação entre os cidadãos do Alentejo Central e Litoral e as orientações estratégia da União Europeia para 2017, continuando com o especial enfoque para o Programa para o emprego, o crescimento, a equidade e a mudança democrática e nas suas dez prioridades, através da disponibilização de informação, orientação e realização de ações de sensibilização para públicos diversificados;
2. Contribuir para a difusão e disseminação eficaz e eficiente de informação proveniente da União Europeia para as organizações públicas e privadas localizadas no Alentejo Central e Litoral;
3. Estimular a participação e a cidadania ativa através das parcerias estratégicas que possibilitem incrementar os efeitos da atividade do Centro e, como tal, a disseminação de informação junto dos cidadãos;
4. Contribuir para o incremento da competitividade e coesão regionais, nomeadamente através da disponibilização de informação adaptada a cada público-alvo específico (instituições públicas, empresas, outras organizações,

---

<sup>2</sup> Máximo 2 páginas

cidadãos, etc.).

Estes objetivos que respondem à missão dos Centros Europe Direct possibilitam aos cidadãos do Alentejo Central e Litoral um conhecimento mais aprofundado da estratégia e iniciativas da União Europeia através da disponibilização de recursos e conhecimento que responda às suas necessidades de informação enquanto cidadãos europeus mediante a descodificação da informação produzida pela Comissão Europeia, e sua transmissão de forma adaptada aos diversos públicos-alvo.

O CIED é igualmente responsável por disponibilizar informação à Comissão Europeia, nomeadamente através da sua Representação em Portugal, sobre as expectativas, necessidades e objetivos dos cidadãos a nível local.

Nesta ótica, e face à experiências dos anos anteriores, o Centro manterá em 2017 uma postura proactiva no contacto com os cidadãos e na divulgação do espaço. A equipa do Centro dedicará a sua atenção a atividades de promoção e divulgação direta do Centro na comunidade, de modo a dar visibilidade ao Centro e incentivar à interação dos cidadãos com a equipa e, consequentemente, com a Comissão Europeia.

Por outro lado, a equipa CIED Alentejo Central e Litoral procura auscultar de forma sistemática os públicos-alvo com que interage através da aplicação de questionário de diagnóstico de necessidades de informação aplicado em todas as atividades que desenvolve. As respostas obtidas norteiam a atividade do Centro que procura suprir as insuficiências assim detetadas através do desenho de novas atividades e do estabelecimento de parcerias com entidades presentes na área de intervenção do Centro.

O CIED Alentejo Central e Litoral disponibiliza permanentemente um posto de atendimento e aconselhamento acerca de questões ligadas à União Europeia, constituindo-se desta forma enquanto *front-office* e balcão único de atendimento a todos os *stakeholders* do Alentejo Central e Litoral, no que respeita à articulação com a informação provinda da União Europeia. Em 2017 destacam-se, entre outras prioridades, o enfoque na seguinte informação:

- Emprego, Crescimento e Investimento;
- Mercado Único Digital;
- União da Energia;
- Mercado Único;
- União Económica e Monetária;
- Acordo de Comércio Livre UE – EUA;
- Justiça e Direitos Fundamentais;
- Migração;
- A UE na Cena Mundial;
- Mudança Democrática.

## 2.2 IMPACTO DO CENTRO DE INFORMAÇÃO NA REGIÃO<sup>3</sup>

*Esta seção avaliará o perfil, alcance potencial e impacto do Centro na região. A pontuação máxima para esta seção é 30 pontos.*

- a) Descrever as necessidades locais de informação sobre a União Europeia, analisando as especificidades locais/regionais e explicar como essas necessidades serão preenchidas pelas atividades previstas [15 pontos]

As necessidades de informação sobre a União Europeia, nomeadamente ao nível de programas, projetos, instituições e financiamentos, direitos e cidadania, revelam-se cada vez mais fulcrais num mundo globalizado em que vivemos. Para os cidadãos europeus, o acesso a informação relevante proveniente da União Europeia constitui-se como uma mais-valia importante para a construção da sua cidadania. Sendo que o CIED Alentejo Central e Litoral se situa num território de baixa densidade populacional, territorial, empresarial e de recursos, a aposta na permanência de residentes e a atração de população e empresas é fundamental de modo a garantir a criação e manutenção de emprego, bem como o desenvolvimento socioeconómico deste território.

Neste sentido, a entidade de acolhimento do CIED Alentejo Central e Litoral, enquanto Agência de Desenvolvimento Regional, desempenha um papel fulcral na implementação de estratégias e ações de apoio à criação de emprego, empresas, atração de residentes e de investimento. Assim, o CIED, enquanto ponto privilegiado de atendimento personalizado ao cidadão e de divulgação e disseminação de informação acerca da União Europeia, tem vindo a revelar-se fundamental no auxílio à prestação de informação de relevo sobre a Europa, em temáticas como o empreendedorismo, o emprego e a criação de empresas, assim como as principais fontes de financiamento comunitário a iniciativas regionais.

Um dos pontos fortes que a Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo traz ao Centro Europe Direct consiste na estrutura descentralizada da organização, com sede em Évora e o polo de Vila Nova de Santo André, proporcionando as condições necessárias para o acréscimo do impacto do Centro e das suas atividades, nomeadamente pela sensibilização e envolvimento de um maior número de potenciais beneficiários.

Em territórios geograficamente extensos, com povoamento disperso e com baixas taxas de densidade da malha populacional e empresarial, torna-se fundamental a sensibilização e prestação de informação aos *stakeholders* em todo o território. A ADRAL, entidade de acolhimento do CIED, detém competências, parcerias e uma estrutura descentralizada no território, que lhe permite assegurar o efeito multiplicador das atividades propostas. De destacar que o polo do litoral da ADRAL se encontra equipado com sistema de videoconferência, permitindo assim uma resposta rápida às solicitações de um cidadão ou entidade proveniente da área de intervenção do Centro.

---

<sup>3</sup> Máximo 3 páginas

A disponibilização de serviços permanentes de atendimento ao público, com recurso ao sistema de videoconferência, assim como a implementação de atividades de informação e comunicação baseadas nas Tecnologias de Informação e Comunicação e as atividades de divulgação em contacto direto com a população, vão ao encontro das características territoriais já referenciadas, permitindo um maior e melhor contacto com os cidadãos.

De destacar igualmente que, com base na atividade desenvolvida nos anos anteriores junto dos públicos-alvo do Centro Europe Direct, foram detetadas necessidades a que pretendemos dar resposta com o Plano de Ação 2017.

Uma das questões mais abordadas a nível da avaliação do centro continua a ser a aposta em temáticas como a promoção do emprego e da empregabilidade e cultura empreendedora, às quais continuaremos a dar resposta através de um conjunto de iniciativas de divulgação de programas de apoio, com particular relevo para as questões da mobilidade profissional no contexto da União.

Uma outra temática que se destacou nas avaliações é a necessidade de apoio na seleção e interpretação da informação disponibilizada pelos diversos fundos comunitários, nomeadamente nos PO Portugal 2020 e Alentejo 2020.

Da atividade desenvolvida pelo CIED Alentejo Central e Litoral, sobressaiu ainda a necessidade de continuar a consolidar um conjunto de iniciativas promovidas em parceria com as escolas da região, pelo que o presente Plano de Ação contempla um leque diversificado de iniciativas que fomentem o envolvimento dos alunos dos diferentes níveis de ensino, nomeadamente atividades solicitadas pelas próprias escolas.

As tipologias de ações planeadas preveem a organização de sessões e eventos de informação e sensibilização e passam igualmente pela produção de materiais e suportes de informação, assim como pela dinamização ativa dos meios sociais digitais do Centro Europe Direct, apostando no reforço das parcerias com o intuito de possibilitar o incremento da qualidade das atividades desenvolvidas, assim como o seu efeito multiplicador.

b) Explicar como é que as atividades previstas asseguram a visibilidade do Centro na comunidade local/regional [5 pontos]

O Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral dispõe de uma área de intervenção bastante alargada, correspondente às NUT III Alentejo Central e Alentejo Litoral. Tratando-se de uma região caracterizada pela baixa densidade, torna-se fulcral a implementação de ações que assegurem a visibilidade do Centro junto dos cidadãos.

Uma das mais-valias do CIED centra-se precisamente na sua entidade de acolhimento, a Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo que se caracteriza por ser um organismo intermédio, ele próprio resultante de uma vasta parceria de 66 agentes regionais públicos e privados oriundos dos mais variados quadrantes de atividade.

Por outro lado, a ADRAL dispõe de uma estrutura descentralizada, com sede em Évora e o polo em Vila Nova de Santo André, que proporciona as condições necessárias para o

acrécimo da visibilidade do Centro e das suas atividades, nomeadamente pela sensibilização e envolvimento de um maior número de potenciais beneficiários. Conta ainda com relações privilegiadas com todos os municípios do território, factor que lhe faculta uma disseminação integral no terreno e um acesso facilitado aos agentes locais de desenvolvimento e cidadãos.

Também o facto da entidade de acolhimento se constituir como balcão de atendimento para empreendedores e empresários traz valor acrescentado ao trabalho desenvolvido pelo Centro, uma vez que potencia o contacto desses agentes com a sua missão, bem como a transmissão de informação relevante acerca da União Europeia.

Para além disso, sempre que possível, a entidade de acolhimento integra a apresentação do CIED nas suas próprias iniciativas, o que potencia o maior envolvimento da comunidade, traduzida quer através dos cidadãos quer das entidades que operam na Região.

A visibilidade do CIED Alentejo Central e Litoral é ainda assegurada através do recurso aos suportes e materiais promocionais que tem vindo a produzir. Estes suportes incluem sempre o logotipo do Europe Direct assim como a referência ao seu financiamento por parte da Comissão Europeia. De referir que as instalações do Centro se encontram devidamente identificadas através de uma placa identificativa exposta no exterior do edifício, assim como no interior das instalações da entidade de acolhimento, em que o espaço é facilmente localizável e acessível a todos.

Os meios digitais a que o Centro Europe Direct faz recurso, nomeadamente o Portal, as páginas das redes sociais, *Facebook*, *Twitter*, *YouTube* e e-newsletter, contêm o logotipo do Centro, assim como fazem referência aos contactos, localização e missão, o que potencia a sua visibilidade junto do público em geral.

A disponibilização de serviços permanentes de atendimento ao público, com recurso ao sistema de videoconferência, assim como a implementação de atividades de informação e comunicação baseadas nas TIC e as atividades de divulgação em contacto direto com a população, permitem um contacto privilegiado e alargado com a comunidade, especialmente os mais jovens, assim como com os públicos-alvo que, de outra forma, teriam acesso mais dificultado à informação.

A visibilidade do Centro resulta igualmente das parcerias instituídas que suportam o desenvolvimento conjunto de atividades e asseguram, junto dos seus públicos, a informação sobre o CIED e a sua missão.

A equipa responsável pelo Centro Europe Direct desenvolverá todos os esforços para divulgar este espaço junto dos cidadãos do Alentejo Central e Litoral, centrando-se essencialmente na distribuição de folhetos informativos em locais frequentados pelo público, através do estabelecimento de parcerias com entidades regionais.

Por fim, é de destacar que a organização de iniciativas e eventos ao longo do ano, em assuntos que interessam os cidadãos, contribuem de forma expressiva para a visibilidade do CIED Alentejo Central e Litoral.

- c) Descrever como é que as atividades previstas asseguram o efeito multiplicador, mediante a identificação dos parceiros principais da organização e a descrição da sua forma de funcionamento em rede [10 pontos]

O CIED Alentejo Central e Litoral tem vindo a desenvolver um conjunto de atividades no seu território de abrangência que permite, por um lado, potenciar a divulgação de informação proveniente da União Europeia, filtrando-a e encaminhando-a segundo as características e interesses de cada público-alvo específico e, por outro lado, estreitar os laços de ligação entre o Alentejo Central e Litoral e a União Europeia. A aposta em públicos diferenciados quer em termos do seu nível etário, quer das suas qualificações e motivações é também garante de criação de efeito multiplicador em termos da informação veiculada.

O efeito multiplicador das atividades realizadas revelou-se igualmente a nível do estabelecimento de parcerias formais com as entidades com as quais o Centro Europe Direct tem vindo a trabalhar, permitindo desta forma reforçar a disseminação de informação na área de intervenção e a organizar as iniciativas propostas em plano de ação.

De entre estes parceiros destacam-se os estabelecimentos de ensino superior, as escolas da área de intervenção, as Fundações e ONG, as universidades seniores, as Associações, os Municípios e as Comunidades Intermunicipais, nomeadamente:

1. Agrupamento de Escolas de Montemor-o-Novo
2. Associação de Estudantes da Universidade de Évora
3. Câmara Municipal de Évora (Ponto Jovem)
4. Câmara Municipal de Montemor-o-Novo
5. Câmara Municipal de Viana do Alentejo
6. CIED Alto Alentejo
7. CIED Baixo Alentejo
8. CIMAC – Comunidade Intermunicipal do Alentejo Central
9. CIMAL – Comunidade Intermunicipal do Alentejo Litoral
10. Cruz Vermelha Portuguesa (Évora)
11. Escola Profissional de Desenvolvimento Rural (Grândola)
12. Escola Profissional da Região Alentejo (EPRAL)
13. Escola Secundária Padre António Macedo (Santiago do Cacém)
14. Escola Secundária Rainha Santa Isabel (Estremoz)
15. Escola Secundária Severim de Faria (Évora)
16. Fundação Alentejo (Évora)
17. Fundação Eugénio de Almeida (Évora)
18. NERE – Núcleo Empresarial da Região de Évora
19. PCTA – Parque de Ciência e Tecnologia do Alentejo
20. Universidade de Évora:
  - a. CDE – Centro de Documentação Europeia
  - b. GIIPA - Gabinete de Integração Profissional e Antigos Alunos
  - c. Mestrado em Relações Internacionais e Estudos Europeus
  - d. Mestrado em Sociologia
  - e. Mestrado em Políticas Públicas e Projectos
  - f. Escola de Artes
21. Universidade Sénior de Estremoz



## 22. Universidade Sénior de Vila Viçosa

Em 2017, o CIED prevê a manutenção destas parcerias e o alargamento a outras entidades, com o intuito de reforçar a intervenção no território e potenciar o efeito multiplicador da atividade do Centro. Planeia-se um reforço e alargamento das parcerias estabelecidas para a implementação das atividades e das iniciativas previstas, com especial enfoque no Alentejo Litoral.

Na sequência das parcerias instituídas, é intuito do CIED Alentejo Central e Litoral o desenvolvimento conjunto de projetos, que possam dar seguimento às iniciativas do Centro e que criem efeitos multiplicadores para a região.

### 2.3 MONTANTE SOLICITADO À COMISSÃO EUROPEIA

Custo total da ação (€)	Montante solicitado à Comissão Europeia (€)
37.121 Euro	24.500 Euro

### 2.4 DATA DE INÍCIO E FIM DA AÇÃO

Data de início e fim da ação:

Início	Fim
01/01/2017	31/12/2017

### 2.5 PRIORIDADES DE COMUNICAÇÃO

*Esta seção contribuirá para avaliar a relevância da proposta e, em particular, que cumpre os objetivos previstos no Convite à apresentação de propostas.*

Explicar como é que as atividades previstas para 2017 são relevantes para as prioridades da Comissão Europeia para 2017 [10 pontos]

Esta abordagem surge enquadrada no programa de trabalhos proposto pelo Presidente da Comissão Europeia, Jean Claude Juncker, e pretende dar continuidade à estratégia já adotada em 2016.

No ano de 2017, e à semelhança do ano anterior, o enquadramento base do plano de ação aqui apresentado tem como prioridade o Plano de Investimento para a Europa, contribuindo para que a informação chegue de forma clara junto de um público mais alargado. A comunicação das 10 prioridades para a Europa, farão parte integrante dos conteúdos a abordar, de forma conjunta ou separadamente por domínio tendo em conta os diferentes públicos a que nos dirigimos.

Para além destas temáticas o Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral pretende continuar a abordar as temáticas do combate ao desemprego e a promoção da empregabilidade, nomeadamente nos públicos mais jovens, através da organização de iniciativas informativas e sessões de esclarecimento de cariz prático que abordem as principais oportunidades que se colocam a estes destinatários, sobretudo no que concerne a perspetivas para estudar, trabalhar e residir na União Europeia.

Será ainda de relevar que uma vez que em 2017 se comemora o 60º aniversário da assinatura do Tratado de Roma e o 30º aniversário do Programa Erasmus se procurará que estes temas disponham de uma abordagem transversal a todas as atividades propostas.

Outra das temáticas a abordar pelo Centro Europe Direct em 2017 prende-se com a divulgação de informação sobre o Plano de Investimento para a Europa, não descurando a temática respeitante ao Programa Alentejo 2020, ainda em fase de implementação sobretudo no que diz respeito às agendas da inovação social e emprego aqui em apreço e que apresentam especial relevância para as instituições, empresas e empreendedores da área de intervenção do Centro. De destacar que o Centro irá ainda dar destaque à temática do Programa Europa para os Cidadãos, promovendo ações de sensibilização sobre o tema, dirigidas essencialmente a entidades com responsabilidades e intervenção direta junto dos cidadãos e das entidades elegíveis no âmbito do programa.

O Centro prevê ainda continuar a envolver a comunidade escolar na temática Ciência e Tecnologia (Roteiro da Ciência), de forma a potenciar um maior conhecimento dos alunos sobre o universo científico e tecnológico em geral e a importância de que se reveste nas suas vidas, aumentando o interesse pelos assuntos ligados à ciência e dar a conhecer as alternativas existentes para os alunos de secundário a nível de saídas profissionais.

Nestas atividades o Centro procurará não apenas envolver as entidades locais como, sempre que tal se justifique criar parcerias com outros CIED “vizinhos” ou mesmo envolver Comissários e outros colaboradores em áreas mais específicas.

## 2.6 SERVIÇOS BÁSICOS DE INFORMAÇÃO E DE REPORTING<sup>4</sup>

*Esta seção avaliará a qualidade dos serviços de informação obrigatórios. A pontuação máxima para esta seção é 15 pontos.*

Descrever como os serviços básicos obrigatórios do **MÓDULO 1** (1a ou 1b) serão prestados, incluindo:

- Escolha do Módulo 1a ou 1b;
- Organização global da equipa de projeto que trabalha para o Centro de Informação;
- Horário de atendimento ao público;
- Gestão do serviço de perguntas/respostas;
- Medidas para assegurar a visibilidade do Centro (sinalética, página web, materiais promocionais, etc);
- Ações destinadas a dotar a Comissão do retorno de informação pertinente sobre as principais preocupações dos cidadãos e a cobertura mediática local/regional (por exemplo, monitorização dos meios de comunicação locais/regionais, partilha de exemplos de boas práticas, relatórios pontuais sobre iniciativas importantes, etc);
- Conteúdo e metodologia da avaliação das atividades;
- Envolvimento de outras organizações/parceiros (se aplicável).

Opta-se neste caso pela Módulo 1 a, a exemplo do que tem acontecido desde 2013.

A equipa destacada para assegurar as atividades do CIED Alentejo Central e Litoral em 2017 é

---

<sup>4</sup> Máximo 2 páginas

constituída por três elementos, todas elas colaboradoras da entidade de acolhimento do Centro, a ADRAL – Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo, como mencionado no campo 1.1 a).

Garante-se desta forma que a equipa afeta ao CIED Alentejo Central e Litoral detém as competências necessárias à execução das atividades planeadas para 2017 e está disponível para dar resposta a todas as solicitações, nomeadamente através do apoio à Representação da Comissão Europeia, sempre que solicitado, e do estabelecimento de parcerias com os outros Centros Europe Direct, para o desenvolvimento de iniciativas conjuntas. A equipa do CIED Alentejo participará, entre outras, nas reuniões de coordenação/formação organizadas pela Comissão Europeia (sede e representações), sempre que para esse efeito for convocada.

O Centro Europe Direct funciona todos os dias úteis das 10 às 12 horas, no período da manhã e das 14 às 17 horas, no período da tarde, resultando num total de 25 horas semanais, à semelhança do que aconteceu nos anos transatos.

O CIED Alentejo Central e Litoral disponibiliza aos seus públicos-alvo quatro tipos diferenciados de atendimento:

- 1) Atendimento presencial: no horário de funcionamento do Centro, sempre que um beneficiário se dirija ao Centro Europe Direct, a equipa responsável efetua o acolhimento, explicando a missão do Centro e os seus serviços e disponibilizando aos beneficiários os recursos/meios físicos (documentação e ponto de consulta de informação através da Internet) que possibilitam o acesso à informação. No local é igualmente preenchida uma ficha de registo do atendimento, de modo a manter um arquivo da informação solicitada e a potenciar o feedback com a Comissão Europeia, bem como a garantir a autorização expressa para inclusão dos contactos na base de dados do Centro Europe Direct. Para efeitos de atendimento presencial os beneficiários podem dirigir-se aos seguintes locais:
  - Alentejo Central:  
Rua Intermédia do Parque Industrial e Tecnológico de Évora, lote 4 e 6  
7005-513 Évora
  - Alentejo Litoral:  
Avenida de Santiago, 1.º Andar do Gabinete Municipal  
7500-170 Vila Nova de Santo André
- 2) Atendimento telefónico: todos os beneficiários interessados em obter informação sobre a União Europeia podem contactar o Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral via telefone. Em 2013 foi criado um número específico e direto para o Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral (+351266769159), que garante o atendimento direto aos beneficiários por parte de um dos elementos da equipa e que se mantém em 2017.
- 3) Atendimento por via eletrónica: o serviço de respostas colocadas através de correio eletrónico constitui-se como outra das funcionalidades do Centro. A equipa do CIED Alentejo Central e Litoral compromete-se a dar resposta a todas as questões colocadas via eletrónica num prazo máximo de três dias úteis. De destacar que todos os remetentes de mensagens de correio eletrónico para o endereço [europedirect@adral.pt](mailto:europedirect@adral.pt) recebem uma mensagem automática com indicação dos contactos alternativos do Centro Europe Direct e dos serviços europeus de informação e apoio ao cidadão a que podem recorrer para a obtenção de informação, nomeadamente o serviço de informação central Europe Direct.
- 4) Atendimento através de videoconferência: este atendimento permite a resposta a questões efetuadas por utilizadores que se dirijam ao polo da ADRAL situado em Vila

Nova de Santo André, potenciando desta forma o contacto direto com a equipa afeta ao trabalho do Centro Europe Direct em Évora.

No caso das questões que se encontrem fora do âmbito de competência do CIED Alentejo Central e Litoral é efetuado o encaminhamento para a Rede de Centros Europe Direct ou para o Centro de Contacto Europe Direct da Comissão Europeia, garantindo desta forma que todas as questões são respondidas, no mais curto prazo de tempo possível.

De destacar que o Centro Europe Direct tem vindo a recorrer ao serviço de *EU Bookshop*, que garantiu a aquisição de publicações de interesse para os cidadãos de diferentes faixas etárias. Estas publicações, quer em suporte papel, quer em suporte digital, estão disponíveis para consulta no local, para distribuição em iniciativas promovidas pelo Centro e pelos seus parceiros e para *download* na página Internet do Europe Direct Alentejo Central e Litoral. Em 2017, o Centro continuará a investir na aquisição e na produção de conteúdos e suportes que veiculem da melhor forma, para públicos-alvo diferenciados, a mensagem e as prioridades da Comissão Europeia para 2017.

De modo a garantir a qualidade dos serviços prestados, o CIED dispõe de um regulamento de funcionamento, que pode ser consultado no próprio local, define o modo de apresentação de reclamações e se enquadra na política de qualidade da entidade de acolhimento.

No que diz respeito à visibilidade do Centro junto da comunidade, o espaço encontra-se devidamente sinalizado no exterior e no interior do edifício da entidade de acolhimento, de modo a facilitar a sua identificação por parte de *stakeholders* interessados, quer em Évora, quer em Vila Nova de Santo André. A informação sobre o Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral, nomeadamente sobre a sua missão, objetivos, contactos e horário de funcionamento está disponível nos diferentes meios de promoção e divulgação do Centro, com destaque para o seu Portal e para as redes sociais (*Facebook*, *Twitter* e *YouTube*).

O espaço coloca à disposição dos beneficiários um ponto de acesso à Internet, através de uma mesa interativa, que incorpora diferentes funcionalidades: consulta dos portais mais relevantes no que respeita à Europa e especificamente ao serviço Europe Direct (a nível central e nacional); consulta de documentação de relevo em formato digital; filmes e vídeos produzidos pela e sobre a União Europeia; acesso aos meios sociais digitais do Centro Europe Direct (*Facebook*, *Twitter* e *YouTube*), entre outros.

Em 2017, a equipa do Centro irá desenvolver esforços no sentido de promover a sua visibilidade junto de um maior número de beneficiários e, simultaneamente alargar o acesso do público-alvo a informação relevante sobre a Europa, de acordo com a sua faixa etária.

O CIED Alentejo Central e Litoral continuará a providenciar relatórios mensais de atividade, submetidos na Intranet da Rede, dotando a Comissão Europeia de retorno acerca das atividades desenvolvidas nesse período, com destaque para as preocupações demonstradas pelos cidadãos da sua área de intervenção relativamente à União Europeia. Um dos destaques destes relatórios será o resultado da monitorização dos meios de comunicação social locais na partilha de informação respeitante à Europa e às atividades do próprio Centro.

O Centro, a equipa designada para o gerir e as atividades implementadas serão, à semelhança dos anos anteriores, alvo de avaliação, cujo retorno será devidamente remetido à Comissão Europeia. Essa avaliação será efetuada por parte dos utilizadores do Centro, assim como de todos os cidadãos que participem nas atividades de informação/sensibilização/divulgação promovidas pelo CIED no âmbito das suas atribuições. A avaliação é efetuada através de uma ficha de avaliação, criada no ano de 2013. A avaliação efetuada pode ser anónima, caso o

respondente assim o entender. Os resultados da avaliação serão refletidos num relatório de avaliação anual, remetido à Comissão Europeia.

*Importante: as atividades previstas nesta seção têm de cumprir os requisitos mínimos estabelecidos para o módulo 1 (opção a ou b), na seção 2.1.9 do Convite à apresentação de propostas, para o pagamento do montante fixo.*

## **2.7 COMUNICAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO**

Escolher um ou vários dos seguintes módulos<sup>5</sup> e descrever as atividades específicas previstas para cada um deles. A descrição de cada atividade deverá conter, pelo menos, a seguinte informação:

- Calendário da atividade, o mais detalhado possível;
- Indicadores específicos para avaliação da conclusão satisfatória da ação;
- Resultados / produtos esperados da ação.

*Importante: as atividades previstas nesta seção têm de cumprir os requisitos mínimos estabelecidos para o módulo, na seção 2.1.9 do Convite à apresentação de propostas, para o pagamento do montante fixo.*

### **2.7.1 Ferramentas de Comunicação (é obrigatória a escolha de pelo menos um dos módulos)**

*Esta seção avaliará a qualidade das atividades de comunicação. A pontuação máxima para esta seção é 10 pontos.*

#### **MÓDULO 2: Sítio Web [suprimir se não for aplicável]**

Descrever como é que a vossa organização irá gerir o sítio web do Centro em termos de:

- Desenvolvimentos e atualizações previstos
- Estratégia Web
- Promoção
- Participação de outras organizações/parceiros (se aplicável)

O Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral tem em pleno funcionamento o seu Portal, criado em 2013, com o objetivo de possibilitar a todos os cidadãos o acesso a informação útil e atualizada sobre a Europa e sobre as atividades desenvolvidas pelo Centro.

O Portal do CIED encontra-se no endereço <http://europedirect.adral.pt/>, onde é possível aceder a informação específica sobre o espaço, a sua missão, objetivos, equipa de trabalho, serviços à disposição dos cidadãos, notícias, informação geral sobre a União Europeia (como funciona, cronologia, línguas, estados-membros e símbolos), horário de funcionamento e contactos disponíveis, além de *links* úteis. Podem ainda ser feitas pesquisas, ter acesso aos eventos calendarizados, subscrever e consultar a

---

<sup>5</sup> Eliminando os módulos que não se aplicam

*newsletter* eletrónica e aceder diretamente, através *links*, para as páginas de *Facebook*, *Twitter* e aceder ao canal *Youtube* do Centro. O Portal é atualizado várias vezes por semana, de modo a que a informação acessível ao cidadão seja a mais atual possível.

A publicitação do Portal é feita através dos folhetos informativos, quer do Centro quer da Representação, e através de *link* no portal institucional da ADRAL, bem como na rede de empresas “Alentejo em Ação - ADRAL” constituída no *Facebook*. Além da publicitação nos portais, é igualmente publicada periodicamente informação nas páginas de *Facebook* e *Twitter* do Centro que direciona para o portal. A *newsletter* eletrónica do Centro direciona os leitores para o Portal Europe Direct, uma vez que para ter acesso às notícias completas, a newsletter contém um *link* que reencaminha o utilizador diretamente para o portal.

Em 2017, prevê-se a atualização da informação constante dos menus, assim como a colocação de informação relacionada com as prioridades da Comissão Europeia, com destaque para a publicação e atualização mensal de oportunidades de estágio, emprego e empreendedorismo na União Europeia, assim como possibilidades de financiamento para a criação e a consolidação de empresas. Sempre que possível, a atualização desta informação será efetuada com recurso aos parceiros estratégicos do CIED.

Será melhorada a informação referente a *links* pertinentes da União Europeia, dando maior destaque aos serviços centrais da Rede Europe Direct, com informação detalhada sobre os contactos e a forma de aceder a este serviço. Pretende-se igualmente colocar *links* para as páginas internet dos parceiros do Centro Europe Direct.

A nível da promoção do portal, prevê-se uma maior divulgação nos meios sociais digitais através da colocação de *posts* mais frequentes que direcionem visitantes para o portal do Centro Europe Direct, assim como a sua divulgação em todos os suportes promocionais produzidos no âmbito deste projeto.

De destacar, em suma, que se manterá a atualização do portal várias vezes por semana, tal como tem vindo a ser hábito desde a sua criação em 2013.

Calendário: Janeiro a Dezembro 2017

Indicadores: N.º de visualizações mensais do Portal; n.º de novos utilizadores mensais; n.º de atualizações efetuadas no ano

Resultados:

- Portal do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral com conteúdos e funcionalidades atualizados;
- Maior número de utilizadores mensais;
- Maior integração entre o portal e os meios sociais digitais do Centro Europe Direct.

**MÓDULO 3:** Meios Sociais Digitais [suprimir se não for aplicável]

Descrever como é que a vossa organização irá gerir o espaço nos meios sociais digitais em termos de:

- Desenvolvimentos e atualizações previstos
- Estratégia para os meios sociais digitais
- Promoção
- Participação de outras organizações/parceiros (se aplicável)

O CIED Alentejo Central e Litoral conta também com uma página no *Facebook*, disponível através do endereço <https://www.facebook.com/pages/Europe-Direct-Alentejo-Central-e-Litoral/157769624377419>, que veicula informação de relevo sobre a atividade do Centro, bem como informação útil acerca das políticas emanadas da União Europeia.

Através do *Facebook* pode ser efetuado o *link* direto para o portal através da informação de contacto da página. A informação publicada na página de *Facebook* é atualizada diariamente e a página conta atualmente com 709 gostos. Ainda através do *Facebook* do CIED é possível à equipa do Centro seguir e partilhar informação sobre as atividades e publicações da Comissão Europeia e Representação em Portugal, do Parlamento Europeu e dos CIED pertencentes à rede nacional e europeia, fomentando o estabelecimento de novos contactos e parcerias.

Uma vez que os meios sociais digitais são uma forma privilegiada de chegar a um grande número de cidadãos, o Centro Europe Direct gere ainda uma página no *Twitter*, em <https://twitter.com/europedirect1>, onde segue diferentes páginas com informação pertinente e é seguido por cidadãos que consideram importante ter acesso à informação publicada pelo Centro. A página de *Twitter* do Centro conta presentemente com 485 seguidores das suas publicações.

Considerou-se ainda importante que o Centro dispusesse de um canal do *YouTube*, disponível em [http://www.youtube.com/channel/UCpee\\_WWo50z5qM6BMELoJPw](http://www.youtube.com/channel/UCpee_WWo50z5qM6BMELoJPw), local onde podem ser encontrados diversos vídeos sobre a União Europeia, assim como vídeos e reportagens produzidas pelo CIED Alentejo Central e Litoral e pelos meios de comunicação social no âmbito das atividades desenvolvidas.

No que concerne aos meios sociais digitais, a aposta passará, pela dinamização conjunta das três redes sociais de modo integrado, potenciando a criação de valor acrescentado e veiculando a informação a todos os utilizadores. Por essa razão, manter-se-á a política de atualização dos meios sociais, segundo a qual é publicada informação diversas vezes por semana.

De destacar que todos os conteúdos e suportes produzidos em 2017 no quadro da atividade do Centro Europe Direct servirão para atualizar os meios sociais, nomeadamente os vídeos produzidos e que passarão a fazer parte integrante do *YouTube* do Europe Direct. Também aqui serão colocados todos os vídeos e filmes produzidos e relacionados com a União Europeia, nomeadamente os que se relacionam com as dez prioridades da Comissão Europeia.

Calendário: Janeiro a Dezembro 2017

Indicadores: N.º de seguidores dos diferentes meios sociais digitais; n.º de atualizações

efetuadas no ano; n.º de comentários e partilhas obtidos.

Resultados:

- Incremento de seguidores do *Facebook* e *Twitter*;
- Maior número de visualizações dos vídeos da conta YouTube do Centro Europe Direct;
- Maior integração entre os meios sociais digitais do Centro Europe Direct quer em termos de conteúdos, quer em termos de atualizações.

#### **MÓDULO 4:** Boletim eletrónico [suprimir se não for aplicável]

Descrever este produto informativo em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

O CIED Alentejo Central procede à publicação mensal da sua *newsletter* eletrónica, que tem como objetivo a disseminação da informação respeitante às atividades levadas a cabo pelo Centro ao longo do ano. Na *newsletter* pode ser encontrada informação sobre as atividades organizadas pelo Centro ou em que o Centro participa.

As *newsletters* publicadas estão disponíveis para consulta no Portal do Centro e são enviadas, através de correio eletrónico, para cerca de 700 contactos integrantes da base de dados do Centro (entidades, cidadãos e empresas), e também para as entidades que se constituem como acionistas da ADRAL. A *newsletter*, juntamente com os outros meios referidos, torna mais fácil a disseminação de informação relevante sobre a União Europeia e sobre a rede Europe Direct e respetiva missão, de um modo fácil e económico, uma vez que é enviada em formato digital através de correio eletrónico.

Em 2017, o Centro Europe Direct irá manter a edição da sua e-newsletter, de acordo com os seguintes parâmetros:

- Objetivos: no próximo ano, é intuito do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral manter a edição mensal da e-newsletter, mantendo como objetivo a atualização da base de dados de contactos, de modo a potenciar a transmissão de informação. A *newsletter* continuará a estar disponível no portal do Centro, promovendo desta forma uma estreita articulação com os restantes meios de informação e divulgação. Existe igualmente uma funcionalidade no portal do Centro Europe Direct que permite a qualquer visitante subscrever o envio automático da *newsletter*, que se manterá ativa no próximo ano.



- Temas: a estrutura da e-newsletter irá manter-se idêntica aos anos transatos, com ligeiras adaptações a nível dos conteúdos veiculados: destaque; notícias sobre as atividades do Centro/Rede Europe Direct; notícias/prioridades da União Europeia; eventos e iniciativas em destaque.
- Formato/tipo: *newsletter* eletrónica
- Parcerias: não aplicável
- Destinatários: todos os cidadãos, organizações, entidades e empresas com os quais o Centro Europe Direct tem vindo a contactar no curso da implementação das suas atividades.
- Calendário: prevê-se a edição de 12 e-newsletters em 2017, mantendo-se a periodicidade mensal de edição (Janeiro a Dezembro).

Resultados esperados: edição de 12 e-newsletters; incremento no número de contactos para disseminação da e-newsletter; *upgrade* dos conteúdos transmitidos.

#### **MÓDULO 5A:** Material impresso [suprimir se não for aplicável]

Descrever este produto informativo em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

Uma vez que em 2017 se celebram 30 anos do Programa Erasmus, propõe-se a elaboração de um livro de testemunhos, subordinado ao tema, com testemunhos dos vários tipos de erasmus, de forma a partilhar experiências vividas no âmbito deste programa.

Em conformidade com o tema, serão mantidas atividades relacionadas com esta publicação, nomeadamente através da organização de ações de sensibilização e informação para a comunidade.

Em 2017, propõe-se a elaboração de um Livro de Testemunhos, subordinado ao tema Erasmus, de acordo com os seguintes tópicos:

- Objetivos: publicação de um Livro de Testemunhos com conteúdos que permitam perceber as experiências vividas no âmbito do programa Erasmus, de modo a suscitar curiosidade e estimular a participação da comunidade no programa.
- Temas: Erasmus; Alentejo; Europa.
- Formato/tipo: O Livro será editado em papel, para que possa distribuir-se pela

comunidade. Prevê-se a produção de uma publicação com cerca de 12 páginas, preferencialmente em papel reciclado.

- Parcerias: esta publicação será elaborada em parceria com uma editora da Região Alentejo.
- Destinatários: População em geral.
- Calendário: Janeiro a Dezembro de 2017 (produção de conteúdos e edição do caderno).

Resultados esperados: produção e edição em papel de 500 exemplares em papel, sendo a publicação, em formato digital, disponibilizada nos suportes virtuais do Centro Europe Direct.

#### **MÓDULO 5B:** Material promocional [suprimir se não for aplicável]

Descrever este produto informativo em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

Em 2017 pretende-se a produção de materiais promocionais que apoiem a atividade do Centro junto dos seus beneficiários, com destaque para os jovens, empreendedores e empresários.

Tendo em conta que em anos transatos foram produzidos alguns materiais destinados a uma faixa etária mais nova, considerou-se que este ano se deveria fazer uma aposta na comunidade jovem e empreendedora, para que seja possível uma maior abrangência no que toca aos material de promoção do centro.

Desta forma, a aposta prende-se com a produção de materiais como blocos de notas, fitas, esferográfica e pen's USB que podem ser oferecidos aos participantes nas atividades previstas no presente Plano de Ação.

- Objetivos: promover a disseminação de informação sobre a União Europeia, assim como dar a conhecer o CIED e a sua missão através da distribuição de material promocional em iniciativas e eventos do Centro.
- Temas: Centro Europe Direct do Alentejo Central e Litoral
- Formato/tipo: prevê-se a produção de blocos de notas, bem como fitas, esferográficas e pen's USB, para além de fazerem alusão ao Centro Europe Direct e respetivos contactos, permitirão a disseminação de informação de

relevo acerca dos principais temas de comunicação da Comissão Europeia em 2017, nomeadamente as questões ligadas com as dez prioridades políticas da União Europeia.

- Parcerias: não aplicável
- Destinatários: jovens do Alentejo Central e Litoral (ensino secundário); jovens universitários e à procura de 1.º emprego; cidadãos, instituições e empresas que participem nas iniciativas promovidas pelo Centro; seniores que integrem as atividades previstas no presente plano de ação.
- Calendário: Janeiro a Abril de 2017.
- Resultados esperados:
  - i. Produção de 100 blocos de notas com aposição do logotipo do Centro Europe Direct e respetivos contactos;
  - ii. Produção de 100 fitas com aposição do logotipo do Centro Europe Direct e respetivos contactos;
  - iii. Produção de 100 esferográficas com aposição do logotipo do Centro Europe Direct e respetivos contactos;
  - iv. Produção de 100 pen's USB com aposição do logotipo do Centro Europe Direct e respetivos contactos;

#### **MÓDULO 5C: Materiais audiovisuais [suprimir se não for aplicável]**

Descrever este produto informativo em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

O CIED Alentejo Central, com o objetivo de disponibilizar informação sobre o seu propósito e atividades, e de promover o gosto pela inovação e tecnologia, procederá à criação e produção de uma aplicação do centro, de modo a possibilitar que os cidadãos fiquem a conhecer o Centro, a sua localização, os contactos, a missão, e os seus objectivos. Uma vez que o Centro está ligado à Comissão Europeia, os cidadãos terão também acesso a informação respeitante à Comunidade Europeia.

Esta aplicação consiste num produto de realidade aumentada/virtual, que será visualizada através de uns óculos destinados a produtos de realidade virtual.

- **Objetivos:** pretende-se com a produção desta aplicação divulgar o Centro, a sua localização, os contactos, a missão, objetivos e atividades por este desenvolvidas, de forma a estimular o desejo de conhecer melhor as informações emanadas pela União Europeia. Para além disso, a aplicação permitirá uma maior dinamização do *stand* do centro aquando da sua participação em eventos.
- **Temas:** Centro de Informação Europe Direct Alentejo Central e Litoral; União Europeia.
- **Formato/tipo:** Aplicação de Realidade Aumentada
- **Parcerias:** Não Aplicável
- **Destinatários:** Todos os cidadãos, organizações, entidades e empresas com os quais o Centro Europe Direct tem vindo a contactar no curso da implementação das suas atividades.
- **Calendário:** Janeiro a Julho 2017

Resultados esperados: produção de uma aplicação promocional; incremento do número de visitantes ao *stand* do CIED Alentejo Central e Litoral aquando da sua participação em eventos.

#### **MÓDULO 6:** Meios de comunicação social locais [suprimir se não for aplicável]

Descrever as contribuições para os *media* em termos de:

- Tipo e designação do meio de comunicação social
- Tipo de participação
- Tópico de participação
- Parceiros (se aplicável)

Em anos anteriores o Centro Europe Direct colaborou com os *media* através da publicação de artigos de opinião e reflexões no jornal Diário do Sul, o meio de comunicação social escrito de maior tiragem na área de intervenção do CIED e único jornal diário, dando destaque à opinião de personalidades de relevo a nível regional e nacional sobre as questões europeias.

Para além desta iniciativa, o CIED implementou a rubrica “A Europa na sua rádio”, em parceria com a Rádio Telefonía do Alentejo e a Rádio Antena Miróbriga. Atividade que propomos manter em 2017, continuando no enfoque às 10 prioridades Juncker e nacionais.

Para além disto, pretende-se a colaboração com um jornal digital regional, no sentido de publicar trimestralmente um artigo de opinião acerca das temáticas selecionadas para maior divulgação em 2017, nomeadamente o 60º aniversário da assinatura do Tratado de Roma e o 30º aniversário do Programa Erasmus.

Rúbrica “A Europa na sua rádio” deterá as seguintes características:

- Tipo e designação do meio de comunicação social: Rádio Telefonia do Alentejo e Rádio Antena Miróbriga (rádios locais).

- Tipo de participação: criação de um espaço informativo subordinado a temáticas pertinentes da União Europeia, com duração de 1' minuto e periodicidade semanal. Em cada mês será dado destaque a uma temática distinta, com enfoque, sempre que possível nas 10 prioridades Juncker e nacionais.
- Tópico de participação: rubrica "A Europa na sua rádio", um espaço da responsabilidade do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral, com informação de relevo para os cidadãos, subordinada às prioridades da União Europeia para 2017
- Parceiros: Rádio Telefonia do Alentejo (Évora) e Rádio Antena Miróbriga (Santiago do Cacém).

Artigos de Opinião: deterá as seguintes características:

- Tipo e designação do meio de comunicação social: Jornal regional a selecionar

- Tipo de participação: Publicação de texto de opinião de cerca de 500 palavras, com carácter trimestral centrado na divulgação do 60º aniversário da assinatura do Tratado de Roma e do 30º aniversário do Programa Erasmus.
- Tópico de participação: Alentejo na Europa um espaço da responsabilidade do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral tendo em vista a divulgação e disseminação do 60º aniversário da assinatura do Tratado de Roma e do 30º aniversário do Programa Erasmus.
- Parceiros: Jornal regional a selecionar.

### **2.7.2 Eventos (é obrigatória a escolha de pelo menos um dos módulos)**

*Esta seção avaliará a qualidade das atividades de comunicação. A pontuação máxima para esta seção é 15 pontos.*

#### **MÓDULO 7A: Participação em eventos [suprimir se não for aplicável]**

Descrever os eventos previstos em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários

- Calendário
- Resultados esperados

Em 2017, e dando seguimento à atividade desenvolvida nos anos anteriores, o Centro Europe Direct continuará a divulgar e promover as suas atividades e serviços através da participação em iniciativas diversificadas como seminários, *workshops*, conferências e feiras temáticas que tenham lugar na área de intervenção do Centro.

Identificam-se abaixo algumas iniciativas em que o CIED se fará representar em 2017, sendo que ao longo do ano serão identificadas novas oportunidades de participação, fruto da consolidação das parcerias estabelecidas. Por outro lado, fica desde já o compromisso de que este espaço será promovido em todas as iniciativas que se revelem pertinentes para a disseminação de informação sobre a Europa, nomeadamente nos eventos que a entidade de acolhimento desenvolve. Prevê-se, por outro lado, que o Centro Europe Direct participe ativamente nas seguintes iniciativas:

- Participação nos encontros temáticos da Rede de GADE – Gabinetes de Apoio ao Desenvolvimento Económico/Rede Alentejo Empreende, através da organização de sessões de informação e capacitação sobre o Programa Portugal 2020.
- Em feiras temáticas de cariz regional ou local.

A atividade prevista no quadro da participação em eventos seguirá portanto as seguintes diretrizes:

- **Objetivos:** com a participação em eventos e iniciativas diversificadas no Alentejo Central e Litoral, em parceria com outras organizações, o CIED pretende levar a informação sobre a Europa ao maior número possível de cidadãos, passando a mensagem sobre as dez prioridades políticas da União Europeia para 2017, com destaque para as questões do emprego, do empreendedorismo e da coesão social. Através desta participação, o Centro Europe Direct pretende consolidar e estabelecer novas parcerias, potenciando a disseminação de informação a públicos-alvo diversificados. A participação nos eventos identificados e noutros que vão surgindo permite igualmente ao Centro uma maior aproximação ao público em geral, fator essencial na atividade que desenvolve.
- **Temas:** emprego; empreendedorismo; Programa Alentejo 2020.
- **Formato/tipo:** participação em eventos e iniciativas dos parceiros e da entidade de acolhimento através de ações específicas de distribuição de documentação e esclarecimento de questões sobre a Europa; desenvolvimento de atividades com o público-alvo; organização de sessões de esclarecimento sobre temáticas específicas relacionadas com a União Europeia.
- **Parcerias:** GIIPA; PCTA; CIMAC; CIMAL, ADRAL; outras a definir.

- Destinatários: públicos-alvo da iniciativa; cidadãos em geral; organizações e empresas participantes na feira/iniciativa.
- Calendário: Janeiro a Dezembro 2017 (participação num mínimo de dois eventos no Alentejo Central e Litoral).

Resultados esperados: criação de valor acrescentado para a atividade do Centro Europe Direct que se refletem nomeadamente no incremento do número de visitantes do espaço físico e dos seus meios de divulgação (portal, meios sociais digitais e e-newsletter); consolidação das parcerias que permitam alargar o espectro de intervenção do CIED junto dos destinatários; aproximação dos cidadãos às prioridades da União Europeia.

**MÓDULO 7B:** Organização de eventos para públicos específicos [suprimir se não for aplicável]

Descrever os eventos previstos em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

Em semelhança ao que aconteceu em anos anteriores, e tendo em conta as parcerias já estabelecidas, pretende-se continuar com os seguintes eventos:

- 1) Sessões de informação e esclarecimento para a comunidade escolar “A Europa vai à Escola”
  - a. Objetivos: uma das principais necessidades identificadas pelo CIED consiste na transmissão de informação sobre a União Europeia aos alunos, pelo que uma das atividades que se mantém inalterada é a organização de sessões informativas sobre a Europa para os alunos do 1.º, 2.º e 3.º ciclo do Ensino Básico. A estas sessões acrescem as temáticas do emprego e do empreendedorismo, destinadas aos alunos do ensino secundário.
  - b. Temas: a origem da Europa; personalidades históricas; os símbolos da União Europeia; bandeiras; países; línguas; moeda; empreendedorismo; emprego; outros.
  - c. Formato/tipo: O Centro Europe Direct irá realizar as sessões informativas, sendo expectável que, ao longo do próximo ano, sejam agendadas novas sessões informativas em escolas da área de intervenção do Centro. As temáticas das sessões são diferenciadas de acordo com a faixa etária dos

alunos, pelo que para os alunos do Ensino Básico serão dirigidas sessões com informação maioritariamente relacionadas com os temas gerais da União Europeia, ao passo que para os alunos do Ensino Secundário os temas serão adaptados às questões do emprego, do empreendedorismo e das oportunidades de continuidade do estudo na Europa.

- d. Parcerias: Escolas e Agrupamentos de Escolas a definir.
  - e. Destinatários: alunos e professores do 1.º, 2.º e 3.º ciclo do Ensino Básico e do ensino secundário.
  - f. Calendário: Janeiro a Dezembro 2017.
  - g. Resultados esperados: potenciar um maior conhecimento dos alunos sobre a Europa e a importância de que se reveste nas suas vidas; aumentar o interesse pelos assuntos ligados à Europa; dar a conhecer as alternativas existentes para os alunos de secundário a nível de saídas profissionais.
- 2) De forma a divulgar ao maior número de cidadãos informação sobre as prioridades políticas da Comissão Europeia, nomeadamente divulgação da prioridade 1. Um novo impulso para o emprego, o crescimento e o investimento, o Centro propõe o estabelecimento de uma parceria com o IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional para a organização de sessões de informação sobre a Europa junto dos seus públicos-alvo.
- a. Objetivos: organizar sessões de divulgação e informação que dêem a conhecer o Centro Europe Direct assim como veicular informação sobre as dez prioridades políticas da União Europeia para o ano 2017 com destaque para as questões da promoção do emprego e do empreendedorismo.
  - b. Temas: Empreendedorismo; emprego; ERASMUS+.
  - c. Formato/tipo: organização de uma sessão de divulgação e informação para os formandos das ações de formação promovidas pelo Centro de Formação Profissional.
  - d. Parcerias: IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional.
  - e. Destinatários: formandos inscritos nos cursos do Centro de Formação Profissional.
  - f. Calendário: Janeiro a Dezembro de 2017.
  - g. Resultados esperados: disseminar, junto dos formandos, informação sobre oportunidades de emprego, empreendedorismo e financiamentos à criação do autoemprego, assim como divulgar informação sobre o programa ERASMUS+.

3) Sessões de esclarecimento sobre o programa “ERASMUS +”



- a. Objetivos: considerando a pertinência de que se reveste a promoção do emprego e a mobilidade no espaço geográfico da Europa, torna-se fulcral o desenvolvimento de sessões de esclarecimento sobre este programa, potenciando um conhecimento mais generalizado deste instrumento de suporte à mobilidade e ao emprego na União Europeia.
- b. Temas: emprego; formação; juventude; voluntariado; desporto; mobilidade na União Europeia.
- c. Formato/tipo: organização de uma sessão de divulgação e informação para sobre o programa ERASMUS +
- d. Parcerias: Não Aplicável
- e. Destinatários: jovens que frequentem o ensino superior; Agrupamentos de Escolas; entidades elegíveis ao abrigo do programa ERASMUS +.
- f. Calendário: Janeiro a Dezembro de 2017.
- g. Resultados esperados: maior divulgação do programa ERASMUS +.

Para além dos eventos referidos, e tendo em consideração as prioridades de comunicação da Comissão Europeia, pretende-se também realizar as seguintes atividades:

#### 4) Sessões de informação “Europa mais perto”

- a. Objetivos: Transmissão de informação, e actualização de conhecimento, sobre a União Europeia aos alunos da Universidade Popular Túlio Espanca (dirigida a seniores).
- b. Temas: União Europeia; Diferentes culturas europeias; outros.
- c. Formato/tipo: O Centro Europe Direct pretende estabelecer uma parceria com Universidade Popular Túlio Espanca, de forma a realizar algumas sessões informativas. O objectivo é abordar uma temática diferente, sobre a união europeia, em cada uma das sessões, de maneira a que se consiga transmitir o máximo de informação possível aos alunos da Universidade Popular Túlio Espanca.
- d. Parcerias: Universidade Popular Túlio Espanca
- e. Destinatários: alunos da Universidade Popular Túlio Espanca
- f. Calendário: Janeiro a Dezembro 2017.

Resultados esperados: potenciar um maior conhecimento dos alunos sobre a Europa e a importância de que se reveste nas suas vidas; aumentar o interesse

pelos assuntos ligados à Europa.

#### 5) Sessão Programa Europa Para os Cidadãos

- i. Objetivos: Divulgação de informação acerca do Programa Europa para os cidadãos, com o objectivo de encorajar os cidadãos europeus a desempenhar um papel mais importante no desenvolvimento da União Europeia.
- ii. Temas: Solidariedade; Responsabilidade Social; Cidadania Europeia
- iii. Formato/tipo: Sessão de Informação.
- iv. Parcerias: CIMAC; CIMAL
- v. Destinatários: Organizações sem fins lucrativos com personalidade jurídica; Municípios e autoridades locais; outras entidades públicas.
- vi. Calendário: Janeiro a Setembro de 2017
- vii. Resultados esperados: maior sensibilização relativamente à cidadania Europeia; promover a geminação de cidades, criação de redes de cidades e projectos da sociedade civil.

**MÓDULO 7C:** Organização de eventos para públicos mais latos [suprimir se não for aplicável]

Descrever os eventos previstos em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

#### 2) A Semana da Europa no Alentejo Central e Litoral

##### a. Comemoração do Dia da Europa no Agrupamento de Escolas de Mora

- i. Objetivos: esta atividade resulta da parceria estabelecida com o

Agrupamento de Escolas de Moras para a comemoração do Dia da Europa, propondo-se a organização de uma sessão de informação para os alunos do terceiro ciclo e ensino secundário no decurso da Semana da Europa.

- ii. Temas: Dia da Europa.
- iii. Formato/tipo: Sessão de Informação.
- iv. Parcerias: Agrupamento de Escolas de Mora
- v. Destinatários: Alunos do terceiro ciclo e do ensino secundário
- vi. Calendário: Semana de 9 de Maio 2017
- vii. Resultados esperados: maior sensibilização dos alunos relativamente à cidadania Europeia; fomentar a pesquisa e o conhecimento sobre a constituição e a evolução da Europa.

### 3) Sessão de Diálogo com os Cidadãos

- i. Objetivos: Estimular a aproximação dos cidadãos com a união europeia, de modo a que seja realizada uma maior aproximação de todos aos objetivos europeus. Promover a aproximação das instituições europeias aos cidadãos
- ii. Temas: Prioridades da União Europeia
- iii. Formato/tipo: Sessão de Diálogo
- iv. Parcerias: CCDRA; outros a definir
- v. Destinatários: População em geral
- vi. Calendário: Janeiro a Dezembro de 2017
- vii. Resultados esperados: sensibilizar a população para assuntos europeus, aproximar a comunidades da união europeia.

### 4) Volta de Apoio ao Emprego 2017

- i. Objetivos: organizar um seminário com o objetivo de disseminar informação sobre medidas de apoio ao emprego, à mobilidade profissional e ao empreendedorismo.
- ii. Temas: Emprego; Empreendedorismo; Oportunidades de estágio

na União Europeia

- iii. Formato/tipo: Seminário.
- iv. Parcerias: PCTA – Parque de Ciência e Tecnologia do Alentejo; Universidade de Évora; Associação de Estudantes da Universidade de Évora
- v. Destinatários: População em geral
- vi. Calendário: Janeiro a Dezembro de 2017.
- vii. Resultados esperados: Informar sobre oportunidades de emprego e empreendedorismo no espaço da união europeia.

#### 5) Workshops de Ciência e Investigação

- i. Objetivos: Estabelecer parcerias com os vários agrupamentos escolares, de forma a organizar visitas aos centros de investigação ou ao FabLab – Centro de Prototipagem Rápida, que a entidade acolhedora do centro gere, cujo intuito será fomentar o gosto pela ciência e tecnologia na comunidade escolar.
- ii. Temas: Ciência; Tecnologia; FabLab – Centro de Prototipagem Rápida; Centros de investigação.
- iii. Formato/tipo: Visita.
- iv. Parcerias: Agrupamento de Escolas n.º 2 de Évora; outros Agrupamentos de Escolas a definir.
- v. Destinatários: alunos e professores do 1.º, 2.º e 3.º ciclo do Ensino Básico e do ensino secundário.
- vi. Calendário: Janeiro a Dezembro de 2017.

Resultados esperados: potenciar um maior conhecimento dos alunos sobre o universo científico e tecnológico em geral e a importância de que se reveste nas suas vidas; aumentar o interesse pelos assuntos ligados à ciência; dar a conhecer as alternativas existentes para os alunos de secundário a nível de saídas profissionais.

### **2.7.3 Outras Atividades (Não obrigatórias)**

Descrever todas as outras atividades que pretendem implementar no âmbito do Plano de Ação, que não estão incluídas nos módulos, e para as quais não é solicitado financiamento da CE.

A atividade desenvolvida pelo Centro Europe Direct tem vindo a possibilitar o conhecimento de iniciativas e o estabelecimento de protocolos de colaboração com instituições locais e regionais com o intuito de potenciar o impacte e o efeito multiplicador do Centro.

A ADRAL só por si, resulta de uma parceria vasta, composta por 66 entidades, que congrega em si, os representantes dos principais sectores de atividade da região Alentejo. Desta forma é convidada a participar em inúmeras iniciativas ao longo do ano, das quais se destacam, a presença em feiras regionais, a coorganização de eventos com entidades como a CCDRA, a Turismo do Alentejo, os Núcleos Empresariais, o IEFP, o IAPMEI, as ADL e outras entidades.

Desta forma, a ADRAL irá sempre que possível, criar um espaço para promover e divulgar o Centro bem como as atividades inerentes ao mesmo.

Por outro lado, as próprias instalações da ADRAL, quer em Évora, quer nos polos são solicitadas muitas vezes para a organização de reuniões, eventos e sessões de formação. Pretende-se assim colocar nestes locais informação sobre o centro.

Não menos importante são os balcões de atendimento às empresas e empreendedores existentes em cada escritório da ADRAL, que permitirá mais uma porta aberta para o público em geral e para a divulgação do Centro.

É de referir que dadas as funções e valências que a ADRAL já dispõe no momento, bem como a sua cobertura regional (através dos seus polos), a criação e implementação do Centro, é sem sombra de dúvida, uma mais-valia, que vem completar o leque de iniciativas em desenvolvimento. Como tal, em todas as iniciativas onde a ADRAL esteja presente será obviamente integrada informação relativa ao Centro.

## **3. ANEXOS**

- a) Orçamento previsional para a ação (anexo 1)

Nome:	Rui Alexandre Chibante Barroso
Função:	Diretor Geral
Assinatura:	
Carimbo oficial:	
Data e local:	Évora, 14 de novembro de 2016