

ANEXO A - PROGRAMA DE AÇÃO PARA 2014¹

INFORMAÇÃO SOBRE A ESTRUTURA DE ACOLHIMENTO

1.1 CAPACIDADE OPERACIONAL DA ESTRUTURA DE ACOLHIMENTO

- a) Descrever todas as mudanças relativas ao pessoal afeto às atividades do Centro Europe Direct.

Para integrar o Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral, em 2014, a estrutura de acolhimento optou por manter duas das colaboradoras já afetas ao projeto em 2013, nomeadamente a Coordenadora da Área de Qualidade, Planeamento e Marketing Territorial, Ana Luísa Brejo, licenciada em Sociologia, coordenadora da Formação, coordenadora da Qualidade, com experiência de gestão de projetos, dinamização de parcerias para o desenvolvimento regional e com mais de dez anos de experiência em projetos comunitários e a Coordenadora da Área de Comunicação, Recursos Humanos e Apoio à Direção e Lina Cinzas, finalista da licenciatura em Turismo, responsável pela recolha de toda a legislação e com vasta experiência na organização de eventos e respetiva promoção e divulgação.

A esta equipa junta-se Anabela Mira, Técnica Superior da Área de Qualidade, Planeamento e Marketing Territorial, licenciada em Português e Inglês/Tradução, com experiência em dinamização de parcerias para o desenvolvimento regional e internacional. De referir que Anabela Mira juntou-se à equipa do Centro Europe Direct ainda em 2013, pelo que detém já um conhecimento aprofundado do trabalho que tem vindo a ser desenvolvido pelo Centro Europe Direct no Alentejo Central e Litoral.

O papel de Coordenadora do Centro é assegurado por Ana Luísa Brejo, responsável pela elaboração e implementação do Plano de Ação anual, com o apoio dos membros integrantes da equipa afeta ao CIED Alentejo Central e Litoral. É igualmente papel da Coordenadora a articulação com a entidade de acolhimento do Centro Europe Direct, com o intuito de fomentar a integração de iniciativas e potenciar o surgimento de sinergias e valor acrescentado para a atividade do Centro Europe Direct no seu território.

É ainda de referir que o Centro Europe Direct conta com o apoio dos técnicos superiores que integram o polo da ADRAL no Alentejo Litoral no desenvolvimento das ações nesta sub-região, nomeadamente através do atendimento e prestação de informação a todos os cidadãos que se dirijam ao polo da ADRAL, bem como através do apoio à organização de iniciativas neste território.

¹ Submeter em papel timbrado da estrutura de acolhimento do centro

A taxa de afetação da equipa ao projeto Centro Europe Direct proposta para 2014 é a seguinte:

- Ana Luísa Brejo: 20%
- Lina Cinzas: 20%
- Anabela Mira: 60%

b) Descrever eventuais mudanças relativas à infraestrutura física e tecnológica do Centro de Informação

O Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral funciona no Piso 0 do edifício 1 das instalações da ADRAL, espaço que ocupou no último ano e que foi criado de raiz para acolher este projeto.

O espaço reservado para o Centro Europe Direct é constituído por uma sala ampla, com luminosidade natural e acessibilidade a cidadãos portadores de deficiência. O Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral encontra-se mobilado de modo a permitir o atendimento presencial a todos os que se dirigirem a este espaço de informação, permitindo ainda a consulta de documentação *in loco*. Coloca igualmente à disposição dos visitantes uma mesa interativa com informação sobre a Europa em diferentes formatos (publicações, fotos e vídeos, entre outros), que se configura igualmente como ponto de acesso à internet, através do qual podem consultar-se os principais portais de informação da União Europeia, assim como o portal do Centro Europe Direct. É ainda possível, através deste equipamento, aceder às redes de *Facebook*, *Twitter* e *YouTube* criadas especialmente para o Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral.

O espaço dispõe igualmente de uma biblioteca para consulta de documentação de relevo produzida pelas instituições da Comissão Europeia. De destacar ainda a possibilidade de atendimento de *stakeholders* provenientes do polo do Alentejo Litoral, com recurso a sistema de videoconferência, com ligação entre o Centro em Évora e o polo localizado em Santo André, assim como nas próprias instalações do polo.

Em 2014 prevê-se a aquisição de pequenas peças de mobiliário e outros equipamentos que permitam melhorar o espaço, assim como serão produzidos novos conteúdos (adaptados às mensagens prioritárias da União Europeia para 2014) a integrar na mesa interativa que é utilizada como posto de consulta por parte dos públicos-alvo do Centro Europe Direct.

2

2. INFORMAÇÃO SOBRE A AÇÃO A QUE SE DESTINA O PEDIDO DE SUBVENÇÃO

2.1 OBJETIVOS DA AÇÃO²

Descrever os objetivos do Centro para 2014 e explicar como estes objetivos contribuirão para realizar a missão dos Centros de Informação Europe Direct

Constituem-se como objetivos do Centro de Informação Europe Direct Alentejo Central e Litoral para 2014:

² Máximo 2 páginas

1. Continuar a desenvolver iniciativas que fomentem a aproximação entre os cidadãos do Alentejo Central e Litoral e as prioridades da União Europeia para 2014 através da disponibilização de informações, orientação, assistência e respostas a perguntas sobre as instituições, legislação, políticas, programas e possibilidades de financiamento da União Europeia.
2. Contribuir para a difusão e disseminação eficaz e eficiente de informação proveniente da União Europeia para as organizações públicas e privadas localizadas no Alentejo Central e Litoral.
3. Fomentar a participação e a cidadania ativa através do estabelecimento de parcerias estratégicas que possibilitem incrementar os efeitos da atividade do Centro e, como tal, a disseminação de informação junto dos cidadãos.
4. Contribuir para o incremento da competitividade e coesão regionais, nomeadamente através da disponibilização de informação adaptada a cada público-alvo específico (instituições públicas, empresas, outras organizações, cidadãos, etc.).

Estes objetivos respondem à missão dos Centros Europe Direct, por um lado, porque possibilitam aos cidadãos do Alentejo Central e Litoral um conhecimento mais aprofundado da União Europeia, dos seus objetivos, financiamentos e apoios prestados e, por outro lado, porque através do contacto com os cidadãos, é possível ao Centro disponibilizar informação à Comissão Europeia sobre as expectativas dos cidadãos e das necessidades sentidas a nível local.

Uma das principais atividades do Centro Europe Direct consiste na disponibilização do espaço e do conhecimento que permita simultaneamente dar resposta às necessidades de informação dos cidadãos da sua área de intervenção e, por outro lado, descodifica a informação produzida pela Comissão Europeia e a traduz de forma a interessar aos cidadãos.

Nesta ótica, e face à experiência adquirida pela atividade desenvolvida em 2013, o Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral manterá em 2014 a postura proactiva no contacto com os cidadãos e na divulgação do espaço. A equipa do Centro dedicará portanto a sua atenção a atividades de promoção e divulgação direta do Centro junto do maior número de pessoas possível, potenciando a visita ao espaço e incentivando à colocação de questões no quadro do seu âmbito de intervenção, sobretudo através do contacto e divulgação diretos, bem como da colocação de folhetos do Centro Europe Direct em locais estratégicos.

As atividades levadas a cabo pelo CIED Alentejo Central e Litoral têm vindo a possibilitar auscultar de forma sistemática os públicos-alvo, possibilitando o levantamento e diagnóstico de necessidades às quais tem dado resposta através das competências e informação adquiridas no âmbito da sua atividade. Em muitos casos, estas respostas têm vindo a efetivar-se através do estabelecimento de novos projetos e

parcerias com entidades presentes na área de intervenção do Centro Europe Direct e que têm contribuído para aumentar o público-alvo que tem sido envolvido pelas atividades de informação desenvolvidas.

O CIED Alentejo Central e Litoral, enquanto estrutura física, disponibiliza permanentemente um posto de atendimento e aconselhamento acerca das questões ligadas à União Europeia, à população em geral, e aos públicos-alvo da instituição em particular, o que trará valor acrescentado à atividade que tem vindo a ser desenvolvida pela Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo. Constitui-se desta forma enquanto *front-office* e balcão único de atendimento a todos os *stakeholders* do Alentejo Central e Litoral no que respeita à articulação com a informação emanada da União Europeia. Em 2014 destaca-se, entre outras prioridades, o enfoque na informação relacionada quer com o apelo ao voto nas Eleições Europeias, quer com a temática escolhida para o Ano Europeu do Cidadão, o combate contra o Desperdício Alimentar.

2.2 IMPACTO DO CENTRO DE INFORMAÇÃO NA REGIÃO³

- a) Descrever as necessidades locais de informação sobre a União Europeia, analisando as especificidades locais/regionais e explicar como essas necessidades serão preenchidas pelas atividades previstas

As necessidades de informação sobre a União Europeia, nomeadamente ao nível de programas, projetos, instituições e financiamentos revelam-se cada vez mais fulcrais num mundo globalizado e em que as mutações ocorrem de forma célere. Para os cidadãos europeus, o acesso a informação relevante proveniente da União Europeia constitui-se como uma mais-valia importante para a construção da sua cidadania.

Sobretudo na área geográfica em que o CIED Alentejo Central e Litoral atua, um território de baixa densidade tanto em termos populacionais, como de recursos técnicos e financeiros e em que a aposta na permanência de residentes e a atração de população e empresas é fundamental, a constituição do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral, enquanto ponto de atendimento personalizado à população e de divulgação e disseminação de informação acerca da União Europeia, transformou-se, ao longo do último ano, numa peça fundamental no auxílio à densificação da malha populacional e empresarial.

A constituição do CIED Alentejo Central e Litoral, com uma abrangência de âmbito sub-regional e apresentando como entidade de acolhimento a Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo, revela claros impactes na melhoria da comunicação e informação entre a União Europeia e as populações locais, pelo papel de interface desempenhado junto das instituições e organizações locais e, traduzindo-se num maior conhecimento e sensibilização relativamente às políticas europeias, assim como dos direitos e deveres intrinsecamente ligados à cidadania Europeia.

Uma das mais-valias que a Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo traz ao Centro Europe Direct, consiste na estrutura descentralizada da organização, com sede em

³ Máximo 3 páginas

Évora e o polo de Vila Nova de Santo André, proporcionando as condições necessárias para o acréscimo do impacto do Centro e das suas atividades, nomeadamente pela sensibilização e envolvimento de um maior número de potenciais beneficiários. De referir ainda que a ADRAL é detentora de uma antena em Bruxelas, o que se constituiu como uma mais-valia a nível da atualização permanente da informação, assim como do contacto privilegiado entre o CIED Alentejo Central e Litoral e a Comissão Europeia.

Em territórios geograficamente extensos, com povoamento disperso e com baixas taxas de densidade da malha populacional e empresarial, torna-se fundamental a sensibilização e prestação de informação aos *stakeholders* em todo o território. A ADRAL, entidade onde o CIED se encontra baseado, detém competências, parcerias e uma estrutura descentralizada no território, que lhe permite assegurar o efeito multiplicador das atividades propostas. É também de destacar que o polo do litoral da ADRAL se encontra equipado com sistema de videoconferência, permitindo assim uma resposta rápida às solicitações de um cidadão ou entidade proveniente da área de intervenção do Centro. A disponibilização de serviços permanentes de atendimento ao público, com recurso ao sistema de videoconferência, assim como a implementação de atividades de informação e comunicação baseadas nas Tecnologias de Informação e Comunicação e as atividades de divulgação em contacto direto com a população, vão ao encontro das características territoriais já referenciadas, permitindo um maior e melhor contacto com os cidadãos.

De destacar igualmente que, com base na atividade desenvolvida em 2013 junto dos públicos-alvo do Centro Europe Direct, foram detetadas necessidades a que pretendemos dar resposta com o Plano de Ação 2014. Uma das questões mais abordadas a nível da avaliação do centro foi a aposta em temáticas como o emprego e o empreendedorismo, a daremos resposta através de um conjunto de iniciativas destinadas a promover o emprego e o estudo no espaço europeu, através da divulgação de programas de apoio à mobilidade para os jovens.

Por outro lado, da atividade desenvolvida ressaltou a necessidade de consolidar o conjunto de iniciativas promovidas em parceria com as escolas, pelo que o Plano de Ação para 2014 contempla um leque diversificado de iniciativas destinadas a fomentar o envolvimento dos alunos dos diferentes níveis de ensino, o que potenciará o efeito multiplicador sustentado das atividades implementadas a médio-longo prazo.

b) Explicar como é que as atividades previstas asseguram a visibilidade do Centro na comunidade local/regional

A visibilidade do CIED Alentejo Central e Litoral é assegurada, em primeiro lugar, através do recurso aos suportes e materiais promocionais criados para o efeito e que são distribuídos a todos os participantes. Estes suportes incluem sempre o logotipo do Europe Direct assim como a referência ao seu financiamento por parte da Comissão Europeia. Por outro lado, sempre que o Centro desenvolve uma iniciativa ou veicula uma informação, é referida pela equipa a sua missão, bem como a sua localização e respetivos contactos.

Tal como foi anteriormente referido, a equipa responsável pelo Centro Europe Direct desenvolverá todos os esforços, em 2014, para divulgar este espaço junto dos cidadãos do Alentejo Central e Litoral, centrando-se especialmente na distribuição de folhetos informativos em locais frequentados pelo público, através do estabelecimento de parcerias com essas organizações.

Também o facto da entidade de acolhimento se constituir como balcão único de atendimento para empreendedores e empresários traz valor acrescentado ao trabalho desenvolvido pelo Centro, uma vez que potencia o contacto desses agentes com a sua missão, bem como a transmissão de informação relevante acerca da União Europeia.

De referir que as instalações do Centro se encontram devidamente identificadas através de uma placa identificativa exposta no exterior do edifício, assim como no interior das instalações da entidade de acolhimento, em que o espaço é facilmente localizável e acessível a todos.

Também os meios digitais a que o Centro Europe Direct faz recurso, nomeadamente o Portal, as páginas das redes sociais, *Facebook*, *Twitter* e e-newsletter, contêm o logotipo do Centro, assim como fazem referência aos contactos, localização e missão, o que potencia a sua visibilidade junto do público em geral.

Todas estas iniciativas, em complemento com os eventos organizados pelo Centro Europe Direct, e aqueles em que marcou presença em estreita colaboração com os seus parceiros, permitiram divulgar a sua existência e utilidade da informação dada e desenvolvida.

6

c) Descrever como é que as atividades previstas asseguram o efeito multiplicador, mediante a identificação dos parceiros principais da organização e a descrição da sua forma de funcionamento em rede

O CIED Alentejo Central e Litoral levou a cabo um conjunto de atividades que permitiu, por um lado, potenciar a divulgação de informação proveniente da União Europeia, filtrando-a e encaminhando-a segundo as características e interesses de cada público-alvo específico e, por outro lado, estreitar os laços de ligação entre o Alentejo Central e Litoral e a União Europeia.

Desta forma, a implementação de atividades baseadas nas TIC permitiu atingir, de forma rápida e flexível, um elevado número de beneficiários, especialmente os mais jovens, assim como chegar a públicos-alvo que, de outra forma, teriam um acesso mais dificultado à informação. Por outro lado, a organização e participação em eventos com o objetivo de divulgar o CIED Alentejo Central e Litoral e informação proveniente da União Europeia, permitiu multiplicar os efeitos do Centro no território em que atua.

A multiplicação dos efeitos do CIED Alentejo é também assegurada pela estrutura descentralizada da ADRAL, das ligações através de videoconferência em tempo real e do ponto de contacto privilegiado em Bruxelas, que permitem não só uma atualização permanente da informação emanada da União Europeia, mas também chegar a públicos-

alvo que, de outra forma, muito dificilmente teriam acesso à informação e aos serviços disponibilizados através do CIED Alentejo Central e Litoral.

O efeito multiplicador das atividades realizadas revelou-se igualmente a nível do estabelecimento de parcerias formais com as entidades com as quais o Centro Europe Direct tem vindo a trabalhar ao longo de 2013, permitindo desta forma reforçar a disseminação de informação na área de intervenção e a organizar as iniciativas propostas em plano de ação.

De entre estes parceiros destacam-se os estabelecimentos de ensino, nomeadamente os estabelecimentos de Ensino Superior da área de intervenção do Centro Europe Direct, assim como as Comunidades Intermunicipais/Municípios, as Associações de Desenvolvimento Local e as próprias ONG como é o caso da Cruz Vermelha Portuguesa que, através das redes já constituídas no território, possibilitam a produção de valor acrescentado à atividade desenvolvida pelo Centro Europe Direct pela possibilidade de desenvolvimento de iniciativas conjuntas.

Em 2014, planeia-se um reforço e alargamento das parcerias estabelecidas para a implementação das atividades e das iniciativas previstas, conforme se verá adiante neste Plano de Ação.

2.3 MONTANTE SOLICITADO À COMISSÃO EUROPEIA

Custo total da ação (€)	Montante solicitado à Comissão Europeia (€)
37.121 Euro	24.500 Euro

2.4 DATA DE INÍCIO E FIM DA AÇÃO

Data de início e fim da ação:

Início	Fim
01/01/2014	31/12/2014

2.5 PRIORIDADES DE COMUNICAÇÃO

Explicar como é que as atividades previstas são relevantes para as prioridades da Comissão Europeia para 2014, tendo em conta quaisquer eventuais orientações adicionais que a Representação da Comissão Europeia possa facultar

Como referiu o Presidente da Comissão Europeia, Durão Barroso, no seu discurso sobre o estado da União de 2013, é fundamental transmitir aos cidadãos que a “Europa não é a causa dos problemas, mas parte da solução”.

A Rede de Centros Europe Direct apresenta uma missão fundamental neste âmbito, transmitindo aos cidadãos informação que permita descodificar as mensagens provenientes da União Europeia e, simultaneamente, promover a cidadania ativa e participativa em cada um dos territórios que a constituem. Mais concretamente, o Plano de Ação do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral para 2014 parte desta premissa, implementando um conjunto de atividades que resultem num maior otimismo dos cidadãos e num maior índice de participação nas iniciativas relacionadas com a Europa.

Desta forma, as prioridades de comunicação para 2014 no quadro da atividade proposta pelo Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral prendem-se com as temáticas que emanam das principais comunicações, bem como as prioridades estabelecidas para o próximo ano.

Desta forma, destaca-se desde logo a prioridade de comunicação sobre o Ano Europeu do Combate ao Desperdício Alimentar. Esta é uma temática de grande relevância porque de acordo com a Comissão Europeia, antes da entrada da Croácia na UE, a produção anual de resíduos alimentares nos 27 Estados-Membros rondava os 89 milhões de toneladas, podendo mesmo chegar aos 126 milhões de toneladas em 2020, caso não tomem medidas preventivas urgentes. Segundo dados estatísticos apresentados no ano passado, em Portugal cerca de um milhão de toneladas de alimentos por ano, ou seja 17% do que é produzido, vai para o lixo.

Trata-se portanto de um problema de consequências muito graves no espectro ambiental e económico deste território. Desta forma, o Plano de Ação para 2014 do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral contempla um conjunto de ações direcionadas para a sensibilização ao combate contra o desperdício alimentar, que se torna cada vez mais premente em contextos de crise e de globalização dos mercados.

Uma outra prioridade de comunicação para 2014 no quadro do Centro prende-se com as Eleições Europeias. O Centro Europe Direct irá desenvolver um conjunto de iniciativas de informação, sensibilização e apelo ao voto dos cidadãos neste momento eleitoral, quer pela divulgação do *slogan* “*AGIR. REAGIR. DECIDIR*”, quer pela disseminação de informação explicativa acerca dos novos poderes do Parlamento Europeu e as suas implicações para as pessoas que vivem na UE.

Por fim, uma outra temática em foco prende-se com o combate ao desemprego e a promoção do emprego, nomeadamente nos públicos mais jovens, através da organização de iniciativas informativas e sessões de esclarecimento de cariz prático que abordem as principais oportunidades que se colocam a estes destinatários, sobretudo no que concerne a perspetivas para estudar, trabalhar e residir na União Europeia. Esta prioridade de comunicação pretende igualmente dar resposta ao facto de em 2014 estar previsto o arranque do novo Programa ERASMUS+ que trará renovadas oportunidades para os públicos à procura de novas oportunidades noutros países da União Europeia.

2.6 SERVIÇOS BÁSICOS DE INFORMAÇÃO E DE REPORTING⁴

Descrever como os serviços básicos obrigatórios do **MÓDULO 1** (1a ou 1b) serão prestados, incluindo:

- Escolha do Módulo 1a ou 1b;
- Organização global da equipa de projeto que trabalha para o Centro de Informação;
- Horário de atendimento ao público;
- Gestão do serviço de perguntas/respostas;
- Medidas para assegurar a visibilidade do Centro (sinalética, página web, materiais promocionais, etc);
- Ações destinadas a dotar a Comissão do retorno de informação pertinente sobre as principais preocupações dos cidadãos e a cobertura mediática local/regional (por exemplo, monitorização dos meios de comunicação locais/regionais, partilha de exemplos de boas práticas, relatórios pontuais sobre iniciativas importantes, etc);
- Conteúdo e metodologia da avaliação das atividades;
- Envolvimento de outras organizações/parceiros (se aplicável).

9

O Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral, no que aos serviços básicos de informação diz respeito, irá funcionar, em 2014, de acordo com o Módulo 1a, à semelhança do que aconteceu no ano transato.

A equipa destacada para assegurar as atividades do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral em 2014 é constituída pela Coordenadora do Centro, por uma técnica superior e uma técnica de projeto, todas elas colaboradoras da entidade de acolhimento do Centro, a ADRAL – Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo. A Coordenadora, Ana Luísa Brejo, desempenha as funções de Coordenadora da Área de Qualidade, Planeamento e Marketing Territorial e faz parte integrante dos quadros da ADRAL desde há 13 anos. A equipa é igualmente integrada por Anabela Mira, técnica superior da Área de Qualidade, Planeamento e Marketing Territorial, que trabalha na Agência há cerca de um ano e que tem vindo a apoiar as atividades do Centro Europe Direct ao longo dos últimos meses. Por fim, integra a equipa a Coordenadora da Área de Comunicação, Recursos Humanos e Apoio à Direção da ADRAL, Lina Cinzas, colaboradora da ADRAL há 14 anos, com vasto conhecimento da entidade de acolhimento e com experiência a nível das atividades de comunicação, promoção e divulgação que se constituem como mais-valia para o desenvolvimento dos diferentes módulos propostos no quadro do projeto.

⁴ Máximo 2 páginas

O atendimento ao público será assegurado por Anabela Mira sendo apoiada, sempre que necessário, pelos restantes membros que fazem parte integrante da equipa do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral no quadro do seu *know-how* e das respetivas competências.

De referir que, no caso dos beneficiários que se dirijam ao Pólo do Alentejo Litoral, em Vila Nova de Santo André, os dois técnicos superiores são responsáveis pelo acolhimento e pela prestação de informações gerais sobre as prioridades da União Europeia. Por outro lado, e dadas as competências que adquiriram por via da atividade desenvolvida na entidade de acolhimento, ambos se encontram em condições de prestar todo o tipo de apoio, aconselhamento e consultoria a empreendedores e empresas que queiram constituir o seu próprio negócio e/ou obter informação sobre oportunidades de financiamento da União Europeia e outro tipo de informação relevante para a sua atividade, nomeadamente sobre oportunidades de internacionalização, expansão do negócio para outro país da UE. Por fim, estes técnicos são ainda responsáveis pelo interface entre a equipa do CIED localizada em Évora e os beneficiários do Alentejo Litoral, através do sistema de videoconferência, sempre que tal se justificar.

Constata-se portanto que a equipa afeta ao CIED Alentejo Central e Litoral detém as competências necessárias à execução das atividades planeadas para 2014 e está disponível para dar resposta a todas as solicitações que lhe forem colocadas, nomeadamente através do apoio à Representação da Comissão Europeia, sempre que solicitado, e do estabelecimento de parcerias com os outros Centros Europe Direct da Região Alentejo e de outras regiões, para o desenvolvimento de iniciativas conjuntas. A equipa do CIED Alentejo participará nomeadamente em todas as reuniões de coordenação/formação organizadas pela Comissão Europeia (sede e representações), sempre que for convocada.

Foi estabelecido que o Centro Europe Direct funcionará todos os dias úteis, das 10 às 12 horas, no período da manhã e das 14 às 17 horas, no período da tarde, resultando num total de 25 horas semanais, à semelhança do que aconteceu em 2013.

O CIED Alentejo Central e Litoral disponibiliza aos seus públicos-alvo quatro tipos diferenciados de atendimento:

- 1) Atendimento presencial: no horário de funcionamento do Centro, sempre que um beneficiário se dirija ao Centro Europe Direct a equipa responsável efetua o acolhimento, explicando a missão do Centro e dos serviços que coloca ao dispor dos seus públicos-alvo, colocando ao dispor do beneficiário os recursos/meios físicos (documentação e ponto de consulta de informação através da Internet) que possibilitam o acesso à informação. No local é igualmente preenchida uma ficha de registo do atendimento, de modo a manter um arquivo da informação solicitada e a potenciar o feedback com a Comissão Europeia, bem como a garantir a autorização expressa para inclusão dos contactos na base de dados do Centro Europe Direct. Para efeitos de atendimento presencial os beneficiários podem dirigir-se aos seguintes locais:

Alentejo Central:

Rua Intermédia do Parque Industrial e Tecnológico de Évora, lote 4 e 6
7005-513 Évora

Alentejo Litoral:

Avenida de Santiago, 1.º Andar do Gabinete Municipal
7500-170 Vila Nova de Santo André

- 2) Atendimento telefónico: todos os beneficiários interessados em obter informação sobre a União Europeia podem contactar o Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral via telefone. Em 2013 foi criado um número específico e direto para o Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral (+351266769159), que proporciona o atendimento direto aos beneficiários por parte de um dos elementos da equipa.
- 3) Atendimento por via eletrónica: o serviço de respostas colocadas através de correio eletrónico será também assegurado pela equipa afeta ao Centro. A equipa do CIED Alentejo Central e Litoral compromete-se a dar resposta a todas as questões colocadas via eletrónica num prazo máximo de três dias úteis. De destacar que todos os remetentes de mensagens de correio eletrónico para o endereço europedirect@adral.pt recebem uma mensagem automática com indicação dos contactos alternativos do Centro Europe Direct e dos serviços europeus de informação e apoio ao cidadão a que podem recorrer, nomeadamente o serviço de informação central Europe Direct.
- 4) Atendimento através de videoconferência: este atendimento permitirá a resposta a questões efetuadas por utilizadores que se dirijam ao polo da ADRAL situado em Vila Nova de Santo André, potenciando desta forma o contacto direto com a equipa afeta ao trabalho do Centro Europe Direct.

No caso das questões que se encontrem fora do âmbito de competência do CIED Alentejo Central e Litoral, será efetuado o encaminhamento, nesse mesmo prazo, para a Rede de Centros Europe Direct ou para o Centro de Contacto Europe Direct da Comissão Europeia, garantindo desta forma que todas as questões são respondidas, no mais curto prazo de tempo possível.

De destacar que em 2013 o Centro Europe Direct tem vindo a recorrer à *EU Bookshop*, que garantiu a aquisição de publicações de interesse para os cidadãos de diferentes faixas etárias. Estas publicações, quer em suporte papel, quer em suporte digital, estão disponíveis para consulta no local ou para distribuição em iniciativas e eventos promovidos pelo Centro e pelos seus parceiros. Em 2014, o Centro continuará a investir na aquisição e na produção de conteúdos e suportes que veiculem da melhor forma, para públicos-alvo diferenciados, a mensagem e as prioridades da Comissão Europeia para 2014, com enfoque em três temáticas essenciais: as eleições europeias, o Ano Europeu contra o Desperdício Alimentar e a promoção do emprego.

De modo a garantir a qualidade dos serviços prestados, foi criado para o CIED Alentejo Central e Litoral em 2013 um regulamento de funcionamento, que pode ser consultado no próprio local. Uma das questões de maior destaque será a possibilidade de apresentação de reclamações, cujo procedimento fará parte integrante do referido regulamento e que se enquadra na política de qualidade da entidade de acolhimento, ADRAL.

No que diz respeito à visibilidade do Centro junto da comunidade, o espaço encontra-se devidamente sinalizado no exterior e no interior do edifício da entidade de acolhimento, de modo a facilitar a sua identificação por parte de *stakeholders* interessados, quer em Évora, quer em Vila Nova de Santo André.

A informação sobre o Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral, nomeadamente sobre a sua missão, objetivos, contactos e horário de funcionamento está disponível nos diferentes meios de promoção e divulgação do Centro, com destaque para o seu Portal e para as redes sociais (*Facebook*, *Twitter* e *YouTube*) constituídas para veicular

informação de relevo sobre a União Europeia.

O espaço coloca à disposição dos beneficiários um ponto de acesso à Internet, através de uma mesa interativa, que incorpora diferentes funcionalidades: acesso direto à Internet para consulta dos portais mais relevantes no que respeita à Europa e especificamente ao serviço Europe Direct (a nível central e nacional); consulta de documentação de relevo em formato digital; filmes e vídeos produzidos pela e sobre a União Europeia, sobre temáticas diversificadas; acesso aos meios sociais digitais do Centro Europe Direct (*Facebook, Twitter e YouTube*), entre outros.

Em 2014 a equipa do Centro irá desenvolver esforços no sentido de promoverem o incremento do número de visitantes ao seu espaço, recorrendo nomeadamente a ações de promoção direta junto das entidades localizadas no Parque Industrial e Tecnológico de Évora, a colocação de cartazes e folhetos informativos nos espaços públicos da cidade de Évora e ainda o estabelecimento de parcerias com as entidades locais e regionais de modo a divulgar a localização do Centro e a respetiva missão, esperando desta forma incrementar o número de visitantes do local.

O CIED Alentejo Central e Litoral continuará a providenciar relatórios mensais de atividade, submetidos na Intranet dos Centros de Informação, dotando a Comissão Europeia de retorno acerca das atividades desenvolvidas pelo Centro nesse período, com destaque para as preocupações demonstradas pelos cidadãos da área de intervenção do Centro relativamente à União Europeia.

O Centro, a equipa designada para o gerir e as atividades implementadas serão alvo de avaliação, cujo retorno será devidamente remetido à Comissão Europeia. Essa avaliação será efetuada por parte dos utilizadores do Centro, assim como de todos os cidadãos que participem nas atividades de informação/sensibilização/divulgação promovidas pelo CIED no âmbito das suas atribuições. A avaliação é efetuada através de uma ficha de avaliação, criada em 2013 e que será objeto de aprofundamento em 2014, de modo a responder da melhor forma às necessidades de informação dos cidadãos e da Comissão Europeia. A avaliação efetuada pode ser anónima, caso o respondente assim o entender. Os resultados da avaliação serão refletidos num relatório de avaliação anual, remetido à Comissão Europeia.

2.7 COMUNICAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO

Escolher um ou vários dos seguintes módulos⁵ e descrever as atividades específicas previstas para cada um deles. A descrição de cada atividade deverá conter, pelo menos, a seguinte informação:

- Calendário da atividade, o mais detalhado possível;
- Indicadores específicos para avaliação da conclusão satisfatória da ação;
- Resultados / produtos esperados da ação.

⁵ Eliminando os módulos que não se aplicam

2.7.1 Ferramentas de Comunicação (é obrigatória a escolha de pelo menos um dos módulos)

MÓDULO 2: Sítio Web [suprimir se não for aplicável]

Descrever como é que a vossa organização irá gerir o sítio web do Centro em termos de:

- Desenvolvimentos previstos e atualizações
- Estratégia Web
- Promoção
- Participação de outras organizações/parceiros (se aplicável)

O Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral tem em pleno funcionamento o seu Portal, criado em 2013, com o objetivo de possibilitar a todos os cidadãos o acesso a informação útil e atualizada sobre a Europa e sobre as atividades desenvolvidas pelo Centro. O Portal do Centro encontra-se no endereço <http://europedirect.adral.pt/>, onde, através de diversos menus, é possível ter acesso a informação específica sobre o espaço, a sua missão, objetivos, equipa de trabalho, serviços à disposição dos cidadãos, notícias, informação geral sobre a União Europeia (como funciona, cronologia, línguas, estados-membros e símbolos), horário de funcionamento e contactos disponíveis, além de *links* úteis. Podem ainda ser feitas pesquisas, ter acesso aos eventos calendarizados, inscrever e consultar a Newsletter e seguir diretamente, através dos símbolos na parte inferior do Portal, para as páginas de *Facebook*, *Twitter* e aceder ao canal *Youtube* do Centro. O Portal é atualizado várias vezes por semana, de modo a que a informação acessível ao cidadão seja a mais recente possível, sendo de destacar que, à luz das estatísticas mais recentes, recebe uma média de 300 visitantes mensais.

A publicitação do Portal tem sido feita através dos folhetos informativos, quer do Centro quer da Representação, e através de *link* no portal institucional da ADRAL, bem como na rede de empresas “Alentejo em Ação” constituída no *Facebook*. Além da publicitação nos portais, foi também publicada informação nas páginas de *Facebook* e *Twitter* do próprio Centro.

Se o ano 2013 foi marcado pela criação do portal, em 2014, prevê-se a atualização da informação estática constante dos diferentes menus, assim como a aposta na colocação de informação estratégica relacionada com as prioridades da Comissão Europeia (nomeadamente o emprego e o crescimento económico e o apoio às PME), com destaque para a publicação e atualização mensal de oportunidades de estágio, emprego e empreendedorismo na União Europeia, assim como possibilidades de financiamento para a criação e a consolidação de empresas. Sempre que possível, a atualização desta informação será efetuada com recurso à constituição de parcerias com os representantes da Rede EURES em Évora assim como do IAPMEI e entidades gestoras do futuro Quadro de Referência Estratégico.

Será ainda criada uma área de sondagem, em que, mensalmente, será dada oportunidade aos visitantes de manifestar a sua opinião sobre um assunto em foco na União Europeia,

contendo ainda um espaço para a colocação de perguntas e sugestões que o Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral possa remeter diretamente à Comissão Europeia.

Será igualmente criado um espaço específico para a colocação dos materiais produzidos pelos Centro e pela própria União Europeia no portal, que permitem o acesso de um público mais vasto a esta informação.

Por outro lado, será melhorada a informação referente a *links* pertinentes da União Europeia, dando maior destaque aos serviços centrais da Rede Europe Direct, com informação detalhada sobre os contactos e a forma de aceder a este serviço.

Por último, prevê-se a criação de um espaço ligado aos temas em destaque em 2014, destacando-se para já informação relevante sobre o ano europeu sobre o combate ao desperdício alimentar, assim como sobre as eleições europeias, um dos temas com maior prioridade no próximo ano.

A nível da promoção do portal, prevê-se uma maior divulgação nos meios sociais digitais, com a colocação de *posts* mais frequentes que direcionem para mais visitantes para o portal do Centro Europe Direct, assim como a sua divulgação em todos os suportes promocionais produzidos no âmbito deste projeto.

De destacar em suma, que se manterá a atualização do portal várias vezes por semana, tal como tem vindo a ser hábito desde a sua criação em 2013.

Calendário: Janeiro a Dezembro 2014

Indicadores: N.º de visualizações mensais do Portal; n.º de atualizações efetuadas no ano

Resultados:

- Portal do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral com conteúdos e funcionalidades atualizados;
- Maior número de visualizações mensais;
- Maior integração entre o portal e os meios sociais digitais do Centro Europe Direct.

MÓDULO 3: Meios Sociais Digitais [suprimir se não for aplicável]

Descrever como é que a vossa organização irá gerir o espaço nos meios sociais digitais em termos de:

- Desenvolvimentos previstos e atualizações
- Estratégia para os meios sociais digitais
- Promoção
- Participação de outras organizações/parceiros (se aplicável)

Em conjunto com o Portal, o Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral conta também com uma página no *Facebook*, no endereço

[https://www.facebook.com/pages/Europe-Direct-Alentejo-Central-e-](https://www.facebook.com/pages/Europe-Direct-Alentejo-Central-e-Litoral/157769624377419)

[Litoral/157769624377419](https://www.facebook.com/pages/Europe-Direct-Alentejo-Central-e-Litoral/157769624377419), que transmite informação de relevo sobre a atividade do Centro a todos os cidadãos que utilizam esta rede social. Esta página permite essa ligação ao Portal, seja através da informação de contacto ou do clique nas notícias publicadas na página. A informação publicada na página de *Facebook* seja a relativa às atividades do Centro ou à Comunidade Europeia é atualizada diariamente e a página conta atualmente com 157 gostos.

Uma vez que os meios sociais digitais são uma forma privilegiada de chegar a um grande número de cidadãos, o Centro Europe Direct criou ainda uma página no *Twitter*, em <https://twitter.com/europedirect1>, onde pode seguir outras páginas com informação pertinente ou ser seguido por cidadãos que considerem importante ter acesso à informação publicada pelo Centro. A página de *Twitter* do Centro conta com 8 seguidores das suas publicações. Considerou-se ainda importante que o Centro tivesse um canal do *YouTube*, disponível em http://www.youtube.com/channel/UCpee_WWo50z5qM6BMELoJPw, local onde podem ser encontrados diversos vídeos sobre a União Europeia e o que significa ser Cidadão Europeu, a propósito das comemorações do Ano Europeu dos Cidadãos 2013.

Tal como o Portal, também as páginas de *Facebook* e *Twitter* e o canal do *YouTube*, são publicitados através dos mesmos meios, assim como no próprio Portal do Centro.

No que concerne aos meios sociais digitais, a aposta do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral passará, em 2014, pela dinamização conjunta das três redes em que se encontra representada, de modo integrado, de modo a potenciar a criação de valor acrescentado e veicular a informação ao maior número de pessoas possível. Por essa razão, manter-se-á a política de atualização dos meios sociais, em que é publicada informação diversas vezes por semana. Será dado um enfoque especial ao *Twitter*, de modo a incrementar o número de seguidores, assim como a sedimentar a informação veiculada através deste meio.

De destacar que todos os materiais e suportes produzidos em 2014 no quadro da atividade do Centro Europe Direct servirão para atualizar os meios sociais, nomeadamente os vídeos produzidos e que passarão a fazer parte integrante do YouTube do Europe Direct. Também aqui serão colocados todos os vídeos e filmes produzidos e relacionados com a União Europeia, nomeadamente os que se relacionam com a temática do Ano Europeu, com as Eleições Europeias ou com as prioridades da Comissão Europeia para 2014.

Calendário: Janeiro a Dezembro 2014

Indicadores: N.º de seguidores dos diferentes meios sociais digitais; n.º de atualizações efetuadas no ano; n.º de comentários e partilhas obtidos.

Resultados:

- Maior número de seguidores do *Facebook* e *Twitter*;
- Maior número de visualizações dos vídeos da conta YouTube do Centro Europe Direct;
- Maior integração entre os meios sociais digitais do Centro Europe Direct quer em termos de conteúdos, quer em termos de atualizações.

MÓDULO 4: Boletim eletrónico [suprimir se não for aplicável]

Descrever este produto informativo em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

O CIED Alentejo Central procede também à publicação mensal da sua *newsletter* eletrónica, que tem como objetivo a disseminação da informação respeitante às atividades levadas a cabo pelo Centro ao longo do ano. Na *newsletter* pode ser encontrada informação sobre as atividades organizadas pelo Centro ou em que o Centro participe, quer sejam atividades organizadas em parceria, ou participações com o objetivo de publicitar a existência do Centro e dar acesso a informação impressa sobre a União Europeia, além de toda a informação que seja considerada relevante e que diga respeito à União Europeia. As *newsletters* publicadas estão disponíveis para consulta no Portal do Centro, e são enviadas, através de correio eletrónico, para cerca de 343 contactos integrantes da base de dados do Centro (entidades, cidadãos e empresas), e também para as entidades que se constituem como acionistas da ADRAL. A *newsletter*, em conjunto com os outros meios já referidos, torna mais fácil a disseminação de informação relevante sobre a União Europeia e sobre a rede Europe Direct e respetiva missão, de um modo fácil e económico, uma vez que é enviada em formato digital através de correio eletrónico.

Em 2014, o Centro Europe Direct irá manter a edição da sua e-newsletter, de acordo com os seguintes parâmetros de atuação:

- Objetivos: no próximo ano, é intuito do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral manter a edição mensal da e-newsletter, mas com algumas modificações, quer a nível da imagem gráfica, quer a nível dos conteúdos produzidos e veiculados através deste suporte promocional. Por outro lado, o Centro Europe Direct irá envidar todos os esforços necessários ao incremento da base de dados de contactos para os quais remete a sua e-newsletter, de modo a potenciar o seu efeito e a transmissão de informação. A *newsletter* continuará a estar disponível

no portal do Centro, promovendo desta forma uma estreita articulação com os restantes meios de divulgação a que este recorre. Existe igualmente uma funcionalidade no portal do Centro Europe Direct que permite a qualquer visitante subscrever o envio automático da *newsletter*, o que se manterá no próximo ano.

- Temas: a estrutura da e-newsletter irá manter-se idêntica a 2013, com ligeiras adaptações a nível dos conteúdos veiculados: destaque; notícias sobre as atividades do Centro/Rede Europe Direct; notícias/prioridades da União Europeia; eventos e iniciativas em destaque.
- Formato/tipo: *newsletter* eletrónica
- Parcerias: não aplicável
- Destinatários: todos os cidadãos, organizações, entidades e empresas com os quais o Centro Europe Direct tem vindo a contactar no curso da implementação das suas atividades.
- Calendário: prevê-se a edição de 12 e-newsletters em 2014, mantendo-se a periodicidade mensal de edição (Janeiro a Dezembro 2014).
- Resultados esperados: incremento no número de contactos para disseminação da e-newsletter; renovação da imagem da e-newsletter.

MÓDULO 5A: Material impresso [suprimir se não for aplicável]

Descrever este produto informativo em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

Quanto ao material impresso, há a destacar em 2013, a produção de um *flyer* (500

exemplares) de apresentação do Centro Europe Direct, destinado à distribuição nas iniciativas em que o Centro participa, de modo a dar a conhecer o espaço, a sua missão, localização e principais contactos. Este *flyer* tem vindo a ser distribuído quer nas instalações do próprio Centro, quer nos eventos e iniciativas organizadas pelo Centro Europe Direct. Foi ainda construído um portfólio da atividade do Centro Europe Direct, baseado em *flyers* que resumem o objetivo, o programa e os objetivos de cada uma das ações desenvolvidas em 2013, e que pode ser consultado nas instalações do Centro Europe Direct e é utilizado na divulgação em eventos e iniciativas em que o Centro participa e/ou organiza.

Em 2014, o Centro planeia a produção e edição de uma publicação para crianças com idade compreendida entre os 6 e os 12 anos subordinada às questões ligadas com o combate ao desperdício alimentar, de acordo com o seguinte:

- **Objetivos:** a publicação de um livro com conteúdos ligados à sensibilização e ao combate ao desperdício alimentar. Esta publicação será elaborada com base num conjunto de receitas saudáveis, feitas com recurso aos princípios da poupança e que, simultaneamente, sejam simples de recriar pelas crianças, com a ajuda de um adulto.
- **Temas:** combate ao desperdício alimentar; alimentação saudável e qualidade de vida.
- **Formato/tipo:** a história será editada em papel, para que possa distribuir-se nas escolas e os alunos possam em casa experimentar as receitas com a ajuda dos pais e familiares. Prevê-se a produção de uma a publicação com cerca de 20 páginas, com fotos das receitas.
- **Parcerias:** esta publicação será elaborada em parceria com uma editora da Região Alentejo.
- **Destinatários:** crianças e jovens do escalão etário compreendido entre os 6 e os 12 anos.
- **Calendário:** Janeiro a Março de 2014 (produção de receitas e respetivas fotos e edição do livro).
- **Resultados esperados:** espera-se neste módulo a produção e edição em papel de 500 exemplares em papel, sendo a publicação igualmente disponibilizada nos suportes virtuais do Centro Europe Direct em formato digital.

MÓDULO 5B: Material promocional [suprimir se não for aplicável]

Descrever este produto informativo em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

Em 2013, o Centro Europe Direct produziu um conjunto de suportes promocionais que permitiram dar visibilidade à existência do Centro, considerando que este espaço tinha sido recentemente criado, sendo de destacar o *design* de uma imagem para o Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral e a produção de um conjunto de suportes promocionais com destaque para dois *roll-up* (um para ser utilizado nas atividades localizadas no Alentejo Central e um outro para ser utilizado no Alentejo Litoral), uma lona e um balcão que tem vindo a apoiar a participação do Centro Europe Direct num vasto conjunto de iniciativas. Foi ainda produzido em 2013 um conjunto de 250 blocos em papel reciclado com esferográfica, com o logotipo do Centro Europe Direct, destinados a divulgar a existência deste espaço.

Em 2014 pretende-se a produção de materiais promocionais que apoiem a atividade do Centro junto dos seus beneficiários, com destaque nomeadamente para os públicos-alvo mais jovens e os seniores que pretendemos envolver nas atividades do Centro. Desta forma, prevê-se para 2014 a produção de sacos, esferográficas e *pens* USB, que serão distribuídos nas diferentes iniciativas, quer para públicos mais restritos, quer para públicos mais latos.

- Objetivos: promover a disseminação de informação sobre o Ano Europeu contra o Desperdício Alimentar, assim como dar a conhecer o Centro Europe Direct e a sua missão através da distribuição, em iniciativas e eventos do Centro Europe Direct, de material promocional.
- Temas: Ano Europeu contra o Desperdício Alimentar
- Formato/tipo: prevê-se a produção de sacos em materiais “amigos” do ambiente, bem como esferográficas e *pens* USB que, para além de fazerem alusão ao Centro Europe Direct, permitirão a disseminação de informação de relevo acerca dos principais temas de comunicação da Comissão Europeia em 2014, nomeadamente as questões ligadas com o desperdício alimentar.
- Parcerias: não aplicável

- Destinatários: crianças e jovens das escolas do Alentejo Central e Litoral (1.º ao 3.º ciclo); jovens universitários e à procura de 1.º emprego; cidadãos, instituições e empresas que participem nas iniciativas promovidas pelo Centro; seniores que integrem as atividades previstas no presente plano de ação.
- Calendário: Janeiro a Março de 2014.
- Resultados esperados:
 - Produção de 500 sacos com aposição do logotipo do Centro Europe Direct e *slogan* alusivo ao Ano Europeu 2014;
 - Produção de 500 esferográficas com aposição do logotipo Europe Direct e logotipos de financiamento;
 - Produção de 250 *pens* USB com aposição do logotipo Europe Direct e logotipos de financiamento e disseminação de informação de relevo sobre as prioridades da Comissão Europeia para 2014;
 - Produção de 500 aventais para o escalão etário 6-12 anos, a distribuir nas sessões a implementar nas escolas em conjunto com a publicação de receitas, com inscrição do Centro Europe Direct e a referência à iniciativa “*Chef por um Dia*”.

MÓDULO 5C: Materiais audiovisuais [suprimir se não for aplicável]

Descrever este produto informativo em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

Quanto aos materiais audiovisuais, a ADRAL encontra-se a finalizar a produção de um vídeo promocional do Centro Europe Direct, considerando que este Centro foi constituído em 2013 e que seria relevante criar um suporte audiovisual que pudesse ser

disseminado dando a conhecer a missão do CIED, a sua localização e respetivos contactos.

Em 2014, pretende-se produzir o Jogo Interativo “Descobre a Europa”, direcionado para os públicos-alvo mais jovens, permitindo ao CIED Alentejo Central e Litoral o desenvolvimento de atividades junto dos estabelecimentos de Ensino da sua área de intervenção.

- **Objetivos:** pretende-se com a produção deste jogo, promover a aprendizagem das crianças e jovens sobre os países que fazem parte integrante da União Europeia, assim como as suas principais características, bem como relacionadas com a própria União Europeia e as suas instituições, tratados e momentos históricos. Por esta razão, propõe-se a criação de um jogo de perguntas e respostas, género “trivia”, destinado a vários jogadores, que estimule o desejo de conhecer melhor a União Europeia, sua história e países integrantes.
- **Temas:** A União Europeia, momentos e figuras históricas; sua evolução; países constituintes; principais instituições.
- **Formato/tipo:** jogo para computador, a disponibilizar no portal do Centro Europe Direct
- **Parcerias:** não aplicável
- **Destinatários:** crianças e jovens da faixa etária compreendida entre os 6 e os 12 anos.
- **Calendário:** Abril a Junho 2014
- **Resultados esperados:** produção de um jogo interativo para portal Internet; incremento do número de visitantes do portal do CIED Alentejo Central e Litoral.

MÓDULO 6: Meios de comunicação social locais [suprimir se não for aplicável]

Descrever as contribuições para os *media* em termos de:

- Tipo e designação do meio de comunicação social
- Tipo de participação
- Tópico de participação
- Parceiros (se aplicável)

Em 2013, o Centro Europe Direct iniciou a colaboração com os *media* através da

publicação de artigos de opinião no jornal Diário do Sul, dado que é o meio de comunicação social escrito de maior tiragem na área de intervenção do CIED e o único jornal diário, dando destaque à opinião de personalidades com experiência sobre as questões europeias.

1) Em 2014, é objetivo do Centro Europe Direct a consolidação da colaboração com o jornal Diário do Sul, nomeadamente através da publicação de um conjunto de textos que retratem a reflexão, na primeira pessoa, de experiências de mobilidade europeia vividas por parte dos jovens da área de intervenção.

- Tipo e designação do meio de comunicação social: Diário do Sul, jornal diário;
- Tipo de participação: publicação de 6 crónicas, com periodicidade mensal;
- Tópico de participação: publicação de textos inseridos em rubricas a criar, subordinadas às temáticas “estudar na Europa” e “trabalhar na Europa”;
- Parceiros: Gabinete de Mobilidade da Universidade de Évora; Rede EURES e Instituto de Emprego e Formação Profissional (Évora).

2) Pretende-se ainda a criação de um espaço informativo mensal sobre a União Europeia em duas rádios locais (Alentejo Central e Litoral), de acordo com os seguintes parâmetros:

- Tipo e designação do meio de comunicação social: rádio local;
- Tipo de participação: criação de um espaço informativo subordinado a temáticas pertinentes da União Europeia, com duração de 1’ minuto e periodicidade mensal
- Tópico de participação: criação da rubrica “A Europa na sua rádio”, um espaço da responsabilidade do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral, com informação de relevo para os cidadãos. Será dado enfoque primordial às eleições para o Parlamento Europeu e outras temáticas prioritárias sobre a União Europeia.
- Parceiros: rádios locais a designar, no Alentejo Central e Litoral.

2.7.2 Eventos (é obrigatória a escolha de pelo menos um dos módulos)

MÓDULO 7A: Participação em eventos [suprimir se não for aplicável]

Descrever os eventos previstos em termos de:

- Objetivos
- Temas

- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

Em 2013, o Centro Europe Direct participou ativamente num conjunto de iniciativas e eventos promovidos por outras entidades, com o intuito de dar a conhecer o espaço e as suas principais características, promover o Ano Europeu dos Cidadãos, assim como desenvolver atividades para os públicos-alvo dessas iniciativas, fomentando quer a disseminação de informação através da partilha de publicações de relevo produzidas pelas instituições europeias quer a aprendizagem sobre as mais diferentes temáticas ligadas com a Europa.

Em 2014, o Centro Europe Direct continuará a ser divulgado e promovido através da participação em iniciativas diversificadas, como seminários, *workshops*, conferências e feiras que tenham lugar na área de intervenção do Centro, sendo dado enfoque especial a feiras temáticas, nomeadamente as que estão relacionadas com o emprego, o empreendedorismo e o financiamento empresarial, entre outros.

Não sendo nesta fase possível a identificação dos eventos específicos em que o Centro Europe Direct se fará representar em 2014, fica desde já o compromisso de que este espaço será promovido em todas as iniciativas que se revelem pertinentes para a disseminação de informação sobre a Europa, sendo de destacar desde já a criação de sinergias entre as iniciativas que a ADRAL (entidade de acolhimento) já desenvolve, nomeadamente:

- Rede de GADE – Gabinetes de Apoio ao Desenvolvimento Económico (serviços municipais) - do Alentejo Central;
- Rede Alentejo Empreende, nomeadamente nas sessões de trabalho quer com técnicos quer com potenciais empreendedores;
- Rede “Alentejo em Ação” – Rede de empreendedores e empresários
- Rede de Incubadoras e Ninhos de empresas das quais a ADRAL participa na sua gestão direta ou indiretamente;
- Em feiras de cariz regional ou local.

A atividade prevista no quadro da participação em eventos seguirá portanto as seguintes diretrizes:

- **Objetivos:** com a participação em eventos e iniciativas diversificadas no Alentejo Central e Litoral, em parceria com outras organizações, o CIED Alentejo Central e Litoral pretende levar a informação sobre a Europa ao maior número possível de cidadãos, passando a mensagem sobre as prioridades da União Europeia para

2014. Através desta participação, o Centro Europe Direct pretende consolidar e estabelecer novas parcerias com outras entidades, potenciando desta forma, a disseminação de informação a públicos-alvo diversificados. A participação em eventos permite igualmente ao Centro uma maior aproximação ao público em geral, fator essencial na atividade que desenvolve. A organização de atividades para os públicos permite igualmente a obtenção de feedback por parte dos participantes e, desta forma, incrementar o nível de conhecimento da equipa do Centro sobre as perceções dos cidadãos sobre a União Europeia e sobre a própria atividade do Centro.

- Temas: emprego; empreendedorismo; estudar e trabalhar na Europa; eleições europeias; ano europeu.
- Formato/tipo: participação através de espaços específicos com distribuição de documentação e esclarecimento de questões sobre a Europa; desenvolvimento de atividades com o público-alvo, nomeadamente a organização de jogos que possibilitem uma aprendizagem sobre a União Europeia; organização de sessões de esclarecimento sobre temáticas específicas ligadas com a iniciativa em questão.
- Parcerias: a definir consoante os eventos a participar.
- Destinatários: públicos-alvo da iniciativa; cidadãos em geral; organizações e empresas participantes na feira/inciativa.
- Calendário: Janeiro a Dezembro 2014 (participação num mínimo de seis eventos no Alentejo Central e Litoral).
- Resultados esperados: espera-se com esta atividade a criação de mais-valias para o Centro Europe Direct que se refletem nomeadamente no incremento do número de visitantes do espaço físico e dos seus meios de divulgação (portal, meios sociais digitais e e-newsletter), assim como a consolidação e estabelecimento de novas parcerias com o Centro Europe Direct e que permitam alargar o seu espectro de intervenção junto dos destinatários.

MÓDULO 7B: Organização de eventos para públicos específicos [suprimir se não for aplicável]

Descrever os eventos previstos em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo

- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

1) Sessões de esclarecimento sobre o programa “*ERASMUS +*”

- Objetivos: considerando a pertinência de que se reveste a promoção do emprego e a mobilidade no espaço geográfico da Europa, assim como pelo facto de, em 2014, surgir o novo “*ERASMUS +*”, torna-se fulcral o desenvolvimento de sessões de esclarecimento sobre este programa, potenciando um conhecimento mais generalizado deste instrumento de suporte à mobilidade e ao emprego na União Europeia.
- Temas: emprego, formação, juventude, voluntariado e desporto; mobilidade na União Europeia.
- Formato/tipo: pretende-se organizar um conjunto de quatro sessões de esclarecimento junto dos alunos da Universidade de Évora e do Instituto Piaget em Santo André.
- Parcerias: Universidade de Évora (Centro de Documentação Europeia e Gabinete de Mobilidade); Instituto Piaget de Santo André.
- Destinatários: jovens que frequentem o ensino superior.
- Calendário: prevê-se que as primeiras sessões decorram no mês de Maio e as segundas no mês de Outubro de 2014.
- Resultados esperados: maior divulgação do programa ERASMUS +, que irá arrancar previsivelmente em Janeiro de 2014.

2) Estabelecimento de uma parceria com a Escola de Artes da Universidade de Évora para a definição de um programa de atividades em colaboração com o Centro Europe Direct.

- Objetivos: aproveitando que a Universidade de Évora tem uma Escola de Artes com *know-how* a nível do teatro, música, design e multimédia, o Centro Europe Direct planeia desenvolver uma parceria com esta escola conducente ao desenvolvimento de um conjunto de iniciativas em colaboração subordinadas à temática da Europa, com enfoque nas prioridades para 2014.

- b. Temas: Ano Europeu contra o Desperdício Alimentar; emprego e empreendedorismo; 9 de Maio.
 - c. Formato/tipo: a definir.
 - d. Parcerias: Universidade de Évora (Escola de Artes).
 - e. Destinatários: alunos da Escola de Artes.
 - f. Calendário: Janeiro a Dezembro 2014.
 - g. Resultados esperados: espera-se que, através do desenvolvimento desta parceria, a produção de conteúdos e o desenvolvimento de atividades que permitam enriquecer o Plano de Ação do Centro Europe Direct e as iniciativas implementadas, nomeadamente as comemorações do 9 de Maio.
- 3) “*Chef* por um dia” nas Escolas do 1.º Ciclo do Ensino Básico do Alentejo Central e Litoral
- a. Objetivos: tendo como suporte a publicação acima descrita que sensibiliza para as questões ligadas com o combate ao desperdício alimentar, pretende-se organizar, em parceria com as escolas do Alentejo Central e Litoral, um conjunto de 6 sessões intituladas “*Chef* por um dia”, destinada aos alunos do 1.º ciclo do ensino básico. Nestas sessões será promovida uma breve sessão inicial de sensibilização sobre esta temática, a que se seguirá uma atividade prática relacionada as receitas constantes da publicação.
 - b. Temas: sensibilização contra o desperdício alimentar; alimentação e estilos de vida saudável; solidariedade.
 - c. Formato/tipo: pretende-se reunir, em grupos máximos de 30, os alunos do 1.º ciclo, para assistirem às sessões e participarem na atividade. Será distribuído um livro por cada aluno que participe na atividade, assim como um avental.
 - d. Parcerias: esta iniciativa será implementada em parceria com as escolas do 1.º Ciclo do Ensino Básico da área de intervenção do Centro.
 - e. Destinatários: crianças e jovens do escalão etário compreendido entre os 6 e os 12 anos.
 - f. Calendário: Abril a Dezembro de 2014.
 - g. Resultados esperados: realização de 6 sessões em escolas no Alentejo Central e Litoral, que congregue um máximo de 180 alunos do primeiro ciclo.

- 4) Produção de um vídeo de sensibilização ao combate ao desperdício alimentar na área de intervenção do Centro Europe Direct.
- a. Objetivos: pretende-se a produção de um vídeo destinado a sensibilizar outros alunos, professores e pais relativamente à necessidade de combate ao desperdício alimentar. Este vídeo deverá ser realizado por equipas constituídas por 6 a 10 elementos, apelando, da forma que cada equipa entender, ao combate ao desperdício alimentar em diferentes esferas da sociedade.
 - b. Temas: alimentação saudável; desperdício alimentar; solidariedade.
 - c. Formato/tipo: vídeo para disponibilização no portal e meios sociais digitais do Centro.
 - d. Parcerias: Escolas com Ensino Secundário e Ensino Profissional da área de intervenção.
 - e. Destinatários: crianças e jovens da faixa etária compreendida entre os 14 e os 18 anos.
 - f. Calendário: Fevereiro a Junho 2014
 - g. Resultados esperados: produção de um vídeo para divulgação no portal Internet; incremento do número de visitantes do portal do CIED Alentejo Central e Litoral; fomento de iniciativas de base local de combate ao desperdício alimentar.
- 5) Concurso para os alunos da Universidade Sénior, categoria texto e fotografia, subordinado à temática “Ser Europeu hoje e há 30 anos”
- a. Objetivos: esta atividade apresenta por objetivo envolver os alunos da Universidade Sénior nas iniciativas do Centro Europe Direct e, aproximá-los das questões relacionadas com a União Europeia. Desta forma, pretende-se potenciar o conhecimento e experiência de vida que detêm, sensibilizando-os para as atividades propostas, neste caso para a participação ativa num concurso, com duas categorias (texto e fotografia), que resultem numa exposição que explore as diferenças sobre “Ser Europeu hoje e há 30 anos”.
 - b. Temas: União Europeia; cidadania europeia; eleições europeias.
 - c. Formato/tipo: exposição com os textos e fotografias produzidos no concurso.

- d. Parcerias: Universidade Sénior de Évora
- e. Destinatários: alunos da Universidade Sénior de Évora
- f. Calendário: Julho a Dezembro 2014
- g. Resultados esperados: produção e divulgação de uma exposição com trabalhos que reflitam sobre o que é ser cidadão Europeu hoje e há 30 anos”.

MÓDULO 7C: Organização de eventos para públicos mais latos [suprimir se não for aplicável]

Descrever os eventos previstos em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

28

1. Comemoração do Dia da Europa na Escola Secundária Rainha Santa Isabel (Estremoz)
 - a. Objetivos: esta atividade resulta da parceria estabelecida com a Escola Secundária Rainha Santa Isabel para a comemoração do Dia da Europa, propondo-se a representação de uma peça de teatro com recriação histórica do momento da assinatura do tratado de constituição da Europa e/ou evolução histórica sobre os principais marcos de constituição da União Europeia (assinatura de tratados, personagens marcantes, países aderentes...).
 - b. Temas: Dia da Europa.
 - c. Formato/tipo: peça de teatro.
 - d. Parcerias: Escola Secundária Rainha Santa Isabel

- e. Destinatários: Alunos da Escola Secundária Rainha Santa Isabel
 - f. Calendário: Janeiro a Maio 2014
 - g. Resultados esperados: maior sensibilização dos alunos relativamente à cidadania Europeia; fomentar a pesquisa e o conhecimento sobre a constituição e a evolução da Europa.
2. Concurso para os alunos da Escola Secundária Rainha Santa Isabel (Estremoz) subordinado à temática do dia da Europa
- a. Objetivos: o Centro Europe Direct pretende com esta iniciativa lançar um concurso para os alunos da Escola Secundária Rainha Santa Isabel para a produção de materiais alusivos ao 9 de Maio destinados a uma exposição na Escola, na semana de comemoração do Dia da Europa. Embora esta seja uma iniciativa programada, desde já, com a referida escola, será dada a possibilidade a outras escolas secundárias da área de intervenção do Centro de participarem no referido concurso.
 - b. Temas: Dia da Europa.
 - c. Formato/tipo: este concurso tem por objetivo motivar os alunos da referida escola a participar num concurso destinado a produzir materiais para uma exposição que figurará na sua escola, na semana comemorativa do 9 de Maio. Os alunos podem participar numa das seguintes categorias: vídeo, texto, desenho e fotografia, sendo que o vencedor/equipa vencedora receberá um prémio no final.
 - d. Parcerias: Escola Secundária Rainha Santa Isabel
 - e. Destinatários: Alunos da Escola Secundária Rainha Santa Isabel
 - f. Calendário: Janeiro a Maio 2014
 - g. Resultados esperados: maior sensibilização dos alunos relativamente à importância de se constituírem como cidadãos da União Europeia; fomentar a pesquisa e o conhecimento sobre a constituição e a evolução da Europa.
3. A Semana da Europa no Alentejo Litoral
- a. Sessão de reflexão sobre a Europa “A Europa faz parte da solução”
 - i. Objetivos: o Centro Europe Direct pretende, através desta iniciativa, e no quadro da comemoração do dia da Europa, promover uma sessão de reflexão sobre a Europa, que possibilite aos participantes refletir

sobre os principais desafios e oportunidades que se colocam ao cidadão de um país integrado na União Europeia, bem como focar uma vez mais a importância da participação nas eleições europeias.

- ii. Temas: a Europa; cidadania europeia; desafios e oportunidades de ser cidadão europeu; eleições europeias.
 - iii. Formato/tipo: seminário/conferência
 - iv. Parcerias: Comunidade Intermunicipal/Municípios do Alentejo Litoral
 - v. Destinatários: todos os cidadãos
 - vi. Calendário: 4 a 9 de Maio 2014
 - vii. Resultados esperados: reflexão alargada sobre a Europa e os principais desafios que se coloca ao cidadão europeu; apelo ao voto nas eleições europeias; diagnóstico de problemas e definição de possíveis soluções estratégicas para aproximar os cidadãos da União Europeia.
- b. Festival “Danças da Europa” com representação de danças típicas dos países que constituem a União Europeia
- i. Objetivos: o Centro Europe Direct pretende, através desta iniciativa, dar a conhecer aos cidadãos um pouco mais da vertente cultural dos países que integram a União Europeia, nomeadamente, através das danças tradicionais típicas de cada uma das regiões.
 - ii. Temas: danças tradicionais dos estados-membros
 - iii. Formato/tipo: festival de dança
 - iv. Parcerias: associações culturais do Alentejo Litoral
 - v. Destinatários: todos os cidadãos
 - vi. Calendário: 4 a 9 Maio 2014
 - vii. Resultados esperados: maior conhecimento por parte dos cidadãos no que diz respeito aos 28 estados que integram a União Europeia, nomeadamente a partir das suas tradições e danças típicas; maior aproximação entre os cidadãos e a União Europeia.
- c. *Workshops* de danças da Europa para crianças, jovens e seniores
- a. Objetivos: proporcionar ao público-alvo desta iniciativa a

oportunidade de saber um pouco mais sobre as tradições culturais dos estados-membros, “experimentando” essas mesmas tradições através da participação nos vários *workshops* de dança propostos.

- b. Temas: danças tradicionais dos estados-membros
- c. Formato/tipo: *workshops* de dança
- d. Parcerias: associações culturais
- e. Destinatários: crianças, jovens e seniores
- f. Calendário: 4 a 9 Maio 2014
- g. Resultados esperados: pretende-se que os participantes fiquem com um conhecimento mais profundo do aspeto cultural e das tradições musicais e de dança de cada um dos estados que integra a União Europeia; maior aproximação entre os cidadãos e a União Europeia.

2.7.3 Outras Atividades (Não obrigatórias)

Descrever todas as outras atividades que pretendem implementar no âmbito do Plano de Ação, que não estão incluídas nos módulos, e para as quais não é solicitado financiamento da CE.

31

A ADRAL só por si, resulta de uma parceria vasta, composta por 66 entidades, que congrega em si, os representantes dos principais sectores de atividade da região Alentejo. Desta forma é convidada a participar em inúmeras iniciativas ao longo do ano, das quais se destacam, a presença em feiras regionais, a coorganização de eventos com entidades como a CCDRA, a Turismo do Alentejo, os Núcleos Empresariais, o IEFPP, o IAPMEI, as ADL e outras entidades.

Desta forma, a ADRAL irá sempre que possível, criar um espaço para promover e divulgar o Centro bem como as atividades inerentes ao mesmo.

Por outro lado, as próprias instalações da ADRAL, quer em Évora, quer nos polos são solicitadas muitas vezes para a organização de reuniões, eventos e sessões de formação. Pretende-se assim colocar nestes locais informação sobre o centro.

Não menos importante são os balcões de atendimento às empresas e empreendedores existentes em cada escritório da ADRAL, que permitirá mais uma porta aberta para o público em geral e para a divulgação do Centro.

É de referir que dadas as funções e valências que a ADRAL já dispõe no momento, bem como a sua cobertura regional (através dos seus polos), a existência de uma antena de apoio à região Alentejo a funcionar em Bruxelas, a criação e implementação do Centro, é sem sombra de dúvida, uma mais-valia, que vem completar o leque de iniciativas em desenvolvimento. Como tal, em todas as iniciativas onde a ADRAL esteja presente será obviamente integrada informação relativa ao Centro.

Data de Realização: Janeiro a Dezembro de 2014
Indicadores: N° de eventos em que o centro é divulgado

Nome:	Luís Cavaco
Função:	Diretor Geral
Assinatura:	
Carimbo oficial:	
Data e local:	04/11/2013, Évora