

ANEXO II

PROGRAMA DE AÇÃO PARA 2015¹

1. Informação sobre a estrutura de acolhimento

1.1 CAPACIDADE OPERACIONAL DA ESTRUTURA DE ACOLHIMENTO

a) Descrever todas as mudanças relativas ao pessoal afeto às atividades do Centro Europe Direct.

O Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral (CIED Alentejo Central e Litoral) completa, em Janeiro de 2015, dois anos de existência. Estes quase dois anos de trabalho têm permitido consolidar a sua equipa técnica, melhorar as suas instalações, fomentar as parcerias instituídas com os agentes locais e regionais e desenvolver a sua atividade na aproximação entre os cidadãos e a União Europeia.

Em 2015, a estrutura de acolhimento do CIED propõe manter a equipa de trabalho já instituída em 2014:

- a) Ana Luísa Brejo, Coordenadora do CIED;
- b) Anabela Mira, Técnica Superior;
- c) Lina Cinzas, Técnica da Área de Comunicação.

Ana Luísa Brejo é Coordenadora da Área de Qualidade, Planeamento e Marketing Territorial da ADRAL. Licenciada em Sociologia, colabora com a estrutura de acolhimento desde 2000, sendo igualmente responsável, ainda, pelas áreas de Formação e de Qualidade da ADRAL. Detém experiência a nível da coordenação e gestão de projetos, dinamização de parcerias e projetos comunitários conducentes a promover o desenvolvimento da Região Alentejo. É da sua responsabilidade a elaboração, implementação e monitorização do Plano de Ação anual, com o apoio da equipa afeta ao CIED Alentejo Central e Litoral. É igualmente papel da Coordenadora a articulação com a entidade de acolhimento do Centro Europe Direct, com o intuito de fomentar a integração de iniciativas e potenciar o surgimento de sinergias e valor acrescentado para a atividade do Centro Europe Direct no seu território.

¹ Submeter em papel timbrado da estrutura de acolhimento do centro



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

A equipa completa-se com duas técnicas de projeto:

- a) Anabela Mira - Licenciada em Português e Inglês/Tradução, integra a equipa técnica de Qualidade, Planeamento e Marketing Territorial, no âmbito da qual tem vindo a adquirir experiência em dinamização de parcerias para o desenvolvimento regional e internacional. É sua função no CIED Alentejo Central e Litoral a execução e organização, em colaboração com a equipa, das atividades planeadas;
- b) Lina Cinzas, finalista da licenciatura em Turismo, desempenha a função de Coordenadora da Área de Comunicação, Recursos Humanos e Apoio à Direção. É responsável pela estratégia de comunicação da ADRAL e pela dinamização dos seus meios sociais digitais, detendo ainda uma vasta experiência na organização de eventos e respetiva promoção e divulgação.

O Centro Europe Direct conta ainda com o apoio da técnica superior do polo da ADRAL no Alentejo Litoral, Ana Cristina Bugio, para o desenvolvimento das ações nesta sub-região, nomeadamente através do atendimento e prestação de informação a todos os cidadãos que se dirijam ao polo da ADRAL, bem como através do apoio à organização de iniciativas neste território. A colaboradora do polo do Alentejo Litoral é licenciada em Sociologia e detém experiência relevante na implementação de projetos de desenvolvimento regional, assim como na área da formação profissional.

A taxa de afetação da equipa ao projeto Centro Europe Direct proposta para 2015, à semelhança do ano anterior, é a seguinte:

- Ana Luísa Brejo: 20%
- Anabela Mira: 60%
- Lina Cinzas: 20%

2

- b) Descrever eventuais mudanças relativas à infraestrutura física e tecnológica do Centro de Informação

O Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral funciona no Piso 0 do edifício 1 das instalações da ADRAL, espaço que ocupou desde a sua constituição, em Janeiro de 2013, e que foi criado de raiz para acolher este projeto.

O espaço reservado para o Centro Europe Direct é constituído por uma sala ampla, com luminosidade natural e acessibilidade a cidadãos portadores de deficiência. O Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral encontra-se equipado de modo a permitir o atendimento presencial a todos os que se dirijam a este espaço de informação, permitindo ainda a consulta de documentação *in loco*. Coloca igualmente à disposição

ADRAL, SA

Rua Circular Intermédia do PITE nº 4 e 6
7005-513 Évora

Tel: +351 266 769 150 Fax: +351 266 769 156

Pessoa Coletiva nº 504 236 091 Capital Social 499 000 €

Sede Social

Rua 24 de Julho nº 1, 1º E
7000-673 Évora

Email: geral@adral.pt Web: www.adral.pt

Matricula C.R.C. Évora nº 2285



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

dos visitantes uma mesa interativa com informação sobre a Europa em diferentes formatos (publicações, fotos, vídeos e jogos, entre outros), que se configura como ponto de acesso à internet, através do qual podem consultar-se os principais portais de informação da União Europeia, assim como o portal do Centro Europe Direct. É ainda possível, através deste equipamento, aceder às redes sociais *Facebook*, *Twitter* e *YouTube* do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral. O espaço dispõe igualmente de uma biblioteca para consulta presencial de documentação de relevo produzida pelas instituições da Comissão Europeia.

De destacar ainda a possibilidade de atendimento de *stakeholders* do Alentejo Litoral, com recurso a ligação por sistema de videoconferência entre o CIED em Évora e o polo localizado em Santo André.

Em 2015 está prevista a produção de novos conteúdos (adaptados às mensagens prioritárias da União Europeia para este ano, com enfoque específico no Ano Europeu para o Desenvolvimento) que farão parte integrante da mesa interativa utilizada como posto de consulta por parte do público-alvo do CIED Alentejo Central e Litoral. Propõe-se ainda o *upgrade* da imagem do CIED, que será espelhada em novos suportes e materiais promocionais existentes no espaço dedicado ao Centro.

2. Informação sobre a ação a que se destina o pedido de subvenção

3

2.1 OBJETIVOS DA AÇÃO²

Esta seção contribuirá para avaliar a relevância da proposta e, em particular, que cumpre os objetivos previstos no Convite à apresentação de propostas.

Descrever os objetivos do Centro para 2015 e explicar como estes objetivos contribuirão para realizar a missão dos Centros de Informação Europe Direct

Constituem-se como objetivos do Centro de Informação Europe Direct Alentejo Central e Litoral para 2015:

1. Fomentar a aproximação entre os cidadãos do Alentejo Central e Litoral e as prioridades da União Europeia para 2015, nomeadamente o Ano Europeu para o Desenvolvimento, através da disponibilização de informação, orientação e realização de ações de sensibilização para públicos diversificados;

² Máximo 2 páginas



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

2. Contribuir para a difusão e disseminação eficaz e eficiente de informação proveniente da União Europeia para as organizações públicas e privadas localizadas no Alentejo Central e Litoral;
3. Fomentar a participação e a cidadania ativa através das parcerias estratégicas que possibilitem incrementar os efeitos da atividade do Centro e, como tal, a disseminação de informação junto dos cidadãos;
4. Contribuir para o incremento da competitividade e coesão regionais, nomeadamente através da disponibilização de informação adaptada a cada público-alvo específico (instituições públicas, empresas, outras organizações, cidadãos, etc.).

Um dos principais objetivos do CIED Alentejo Central e Litoral consiste na disponibilização do espaço, dos recursos e do conhecimento que permitam simultaneamente dar resposta às necessidades de informação dos cidadãos da sua área de intervenção e descodificar a informação produzida pela Comissão Europeia, transmitindo-a de forma adaptada aos seus públicos-alvo.

Por outro lado, e em resultado da sua atividade, o CIED é responsável por disponibilizar informação à Comissão Europeia, nomeadamente através da sua Representação em Portugal, sobre as expectativas, necessidades e objetivos dos cidadãos a nível local.

Nesta ótica, o Centro manterá em 2015 a postura proactiva no contacto com os cidadãos e na divulgação do espaço. A equipa do Centro dedicará a sua atenção a atividades de promoção e divulgação direta do Centro na comunidade, de modo a dar visibilidade ao espaço e incentivar à interação dos cidadãos com a equipa e, consequentemente, com a Comissão Europeia.

As atividades levadas a cabo pelo CIED Alentejo Central e Litoral possibilitam auscultar de forma sistemática os públicos-alvo, nomeadamente através do levantamento e diagnóstico de necessidades às quais tem dado resposta no âmbito da sua atividade. Em muitos casos, estas respostas têm vindo a efetivar-se através do estabelecimento de parcerias com entidades presentes na área de intervenção do Centro e que têm contribuído para o aumento do número de participantes envolvidos nas atividades desenvolvidas.

Em resultado da avaliação e deteção de necessidades realizada em 2014, pode dizer-se que, a maior parte das iniciativas desenvolvidas tem tido uma excelente receptividade por parte do público. As sugestões e comentários emitidos pelos beneficiários das atividades permitem ao Centro adaptar os conteúdos da informação às suas expectativas. Assim sendo, o Plano de Ação para 2015 reflete a avaliação efetuada em 2014 à implementação



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

das atividades e resulta da auscultação quer dos cidadãos quer das entidades com as quais tem parcerias instaladas no território.

Por fim, o CIED Alentejo Central e Litoral disponibiliza permanentemente um posto de atendimento e aconselhamento sobre questões ligadas à União Europeia, constituindo-se desta forma enquanto *front-office* e balcão único de atendimento a públicos-alvo diferenciados. Em 2015 destaca-se, entre outras prioridades, o enfoque na seguinte informação entre outros:

- 2015 - Ano Europeu para o Desenvolvimento;
- Alentejo 2020 – Quadro Comunitário de Apoio 2014-2020;
- O combate contra o Desperdício Alimentar.

2.2 IMPACTO DO CENTRO DE INFORMAÇÃO NA REGIÃO³

Esta seção avaliará o perfil, alcance potencial e impacto do Centro na região.

- a) Descrever as necessidades locais de informação sobre a União Europeia, analisando as especificidades locais/regionais e explicar como essas necessidades serão preenchidas pelas atividades previstas

O CIED Alentejo Central e Litoral atua num território de baixa densidade populacional, territorial, empresarial e de recursos, em que a aposta na permanência de residentes e a atração de população e empresas é fundamental de modo a garantir a criação e manutenção de emprego, bem como o desenvolvimento socioeconómico deste território.

Neste sentido, a entidade de acolhimento do CIED Alentejo Central e Litoral, enquanto Agência de Desenvolvimento Regional, desempenha um papel fulcral na implementação de estratégias e ações de apoio à criação de emprego, empresas, atração de residentes e de investimento.

À semelhança da entidade de acolhimento, o CIED, enquanto ponto privilegiado de atendimento personalizado ao cidadão e de divulgação e disseminação de informação acerca da União Europeia, tem vindo a transformar-se, desde a sua constituição, numa peça fundamental no auxílio à prestação de informação de relevo sobre a Europa, em

³ Máximo 3 páginas



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

temáticas como o empreendedorismo, o emprego e a criação de empresas, assim como as principais fontes de financiamento comunitário a iniciativas regionais.

Em 2014, o CIED envolveu um vasto conjunto de beneficiários nas atividades que implementou na sua área de intervenção, o que permitiu aferir dos conhecimentos existentes sobre a Europa, assim como detetar as suas principais necessidades de informação.

A avaliação efetuada pelo público-alvo que participou nas diferentes ações do Centro em 2014 permitiu centrar as necessidades de informação sobre a União Europeia num conjunto de temas diversificados e que variam de acordo com a faixa etária dos beneficiários.

Deste modo, para os públicos mais jovens, situados na faixa etária entre os 10 e os 14 anos de idade, as necessidades de informação surgem essencialmente nas seguintes áreas:

- A história da Europa;
- As línguas e os países-membros;
- Os valores da União Europeia.

Já para os públicos da faixa etária entre os 14 e os 18 anos de idade, a informação de maior relevo centra-se nos temas seguintes:

- Empreendedorismo jovem;
- Voluntariado jovem;
- Estágios na Europa;
- Oportunidades de emprego na Europa

A nível dos jovens universitários, de destacar temas relacionados com as políticas comunitárias e o Programa ERAMUS+, que lhes possibilita oportunidades de estudo noutros países da União Europeia.

Uma outra temática que se destacou nas avaliações passa pelas políticas e programas de apoio financeiro à iniciativa regional, com enfoque para o Programa Operacional Regional, Alentejo 2020.

As tipologias de ações planeadas preveem a organização de sessões e eventos de informação e sensibilização e passam igualmente pela produção de materiais e suportes de informação, assim como pela dinamização ativa dos meios sociais digitais do Centro Europe Direct. Em 2015 assume-se uma clara aposta no reforço das parcerias com o intuito de possibilitar o incremento da qualidade das atividades desenvolvidas, assim como o seu efeito multiplicador.



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

- b) Explicar como é que as atividades previstas asseguram a visibilidade do Centro na comunidade local/regional

O Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral dispõe de uma área de intervenção bastante alargada, correspondente às NUT III Alentejo Central e Alentejo Litoral. Tratando-se de uma região caracterizada pela baixa densidade, torna-se fulcral a implementação de ações que assegurem a visibilidade do Centro junto dos cidadãos.

Uma das mais-valias do CIED centra-se precisamente na sua entidade de acolhimento, a Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo que se caracteriza por ser um organismo intermédio, ele próprio resultante de uma vasta parceria de 66 agentes regionais dos mais variados quadrantes de atividade.

Por outro lado, a ADRAL dispõe de uma estrutura descentralizada, com sede em Évora e o polo em Vila Nova de Santo André, que proporciona as condições necessárias para o acréscimo da visibilidade do Centro e das suas atividades, nomeadamente pela sensibilização e envolvimento de um maior número de potenciais beneficiários.

A ADRAL dispõe ainda de uma representação em Bruxelas, o que se constituiu como uma mais-valia a nível da atualização permanente da informação, assim como do contacto privilegiado entre o CIED Alentejo Central e Litoral e a Comissão Europeia.

Também o facto da entidade de acolhimento se constituir como balcão de atendimento para empreendedores e empresários traz valor acrescentado ao trabalho desenvolvido pelo Centro, uma vez que potencia o contacto desses agentes com a sua missão, bem como a transmissão de informação relevante acerca da União Europeia.

Para além disso, sempre que possível, a entidade de acolhimento integra a apresentação do CIED nas suas próprias iniciativas, o que potencia o maior envolvimento da comunidade, traduzida quer através dos cidadãos quer das entidades que operam na Região.

A visibilidade do CIED Alentejo Central e Litoral é assegurada através do recurso aos suportes e materiais promocionais. Estes suportes incluem o logotipo do Europe Direct assim como a referência ao seu financiamento por parte da Comissão Europeia. De referir que as instalações do Centro se encontram devidamente identificadas através de uma placa identificativa exposta no exterior do edifício, assim como no interior das instalações da entidade de acolhimento, em que o espaço é facilmente localizável e acessível a todos.

Também os meios digitais a que o Centro Europe Direct faz recurso, nomeadamente o Portal, as páginas das redes sociais, *Facebook*, *Twitter*, *You Tube* e e-newsletter, contêm o logotipo do Centro, assim como fazem referência aos contactos, localização e missão, o que potencia a sua visibilidade junto do público em geral.



A disponibilização de serviços permanentes de atendimento ao público, com recurso ao sistema de videoconferência, assim como a implementação de atividades de informação e comunicação baseadas nas TIC e as atividades de divulgação em contacto direto com a população, permitem um contacto privilegiado e alargado com a comunidade, especialmente os mais jovens, assim como com os públicos-alvo que, de outra forma, teriam acesso mais dificultado à informação.

A visibilidade do Centro resulta igualmente das parcerias instituídas que suportam o desenvolvimento conjunto de atividades e asseguram, junto dos seus públicos, a informação sobre o CIED e a sua missão.

Por fim, é de destacar que a organização de iniciativas e eventos ao longo do ano, em assuntos que interessam os cidadãos, contribuem de forma expressiva para a visibilidade do CIED Alentejo Central e Litoral.

- c) Descrever como é que as atividades previstas asseguram o efeito multiplicador, mediante a identificação dos parceiros principais da organização e a descrição da sua forma de funcionamento em rede

A ADRAL, entidade de acolhimento do CIED Alentejo Central e Litoral detém competências, parcerias e uma estrutura descentralizada no território, que lhe permite assegurar o efeito multiplicador das atividades propostas.

A multiplicação dos efeitos do CIED Alentejo é também assegurada pela estrutura descentralizada da ADRAL, das ligações através de videoconferência em tempo real e do ponto de contacto privilegiado em Bruxelas que permitem, não só uma atualização permanente da informação emanada da União Europeia, mas também chegar a públicos-alvo que, de outra forma, muito dificilmente teriam acesso à informação e aos serviços disponibilizados através do CIED Alentejo Central e Litoral.

O efeito multiplicador das atividades realizadas revelou-se igualmente a nível do estabelecimento de parcerias formais com as entidades com as quais o Centro Europe Direct tem vindo a trabalhar ao longo de 2014, permitindo desta forma reforçar a disseminação de informação na área de intervenção e a organizar as iniciativas propostas em plano de ação.

De entre estes parceiros destacam-se os estabelecimentos de ensino superior, as escolas da área de intervenção, as Fundações e ONG, as universidades seniores, as Associações, os Municípios e as Comunidades Intermunicipais, nomeadamente:

1. Agrupamento de Escolas de Montemor-o-Novo
2. Associação de Estudantes da Universidade de Évora
3. Câmara Municipal de Évora (Ponto Jovem)



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

4. Câmara Municipal de Montemor-o-Novo
5. CIED Alto Alentejo
6. CIMAC – Comunidade Intermunicipal do Alentejo Central
7. Cruz Vermelha Portuguesa (Évora)
8. Escola Profissional de Desenvolvimento Rural (Grândola)
9. Escola Profissional da Região Alentejo (EPRAL)
10. Escola Secundária Padre António Macedo (Santiago do Cacém)
11. Escola Secundária Rainha Santa Isabel (Estremoz)
12. Escola Secundária Severim de Faria (Évora)
13. Fundação Alentejo (Évora)
14. Fundação Eugénio de Almeida (Évora)
15. NERE – Núcleo Empresarial da Região de Évora
16. PCTA – Parque de Ciência e Tecnologia do Alentejo
17. Universidade de Évora:
 - a. CDE – Centro de Documentação Europeia
 - b. GIIPA - Gabinete de Integração Profissional e Antigos Alunos
 - c. Mestrado em Relações Internacionais
 - d. Escola de Artes
18. Universidade Sénior de Estremoz
19. Universidade Sénior de Vila Viçosa

Em 2015, o CIED prevê a manutenção destas parcerias e o alargamento a outras entidades, com o intuito de reforçar a intervenção no território e potenciar o efeito multiplicador da atividade do Centro.

O efeito multiplicador resulta igualmente da organização de iniciativas de informação e sensibilização para as Redes já instituídas no território, algumas delas coordenadas pela ADRAL, nomeadamente a Rede de Gabinetes de Apoio do Desenvolvimento Económico e a Rede Alentejo Empreende.

Em 2015, planeia-se um reforço e alargamento das parcerias estabelecidas para a implementação das atividades e das iniciativas previstas, com especial enfoque no Alentejo Litoral, conforme se verá adiante neste Plano de Ação.

Na sequência das parcerias instituídas, é intuito do CIED Alentejo Central e Litoral o desenvolvimento conjunto de projetos, que possam dar seguimento às iniciativas do Centro e que criem efeitos multiplicadores para a região.

**ADRAL**Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

2.3 MONTANTE SOLICITADO À COMISSÃO EUROPEIA

Custo total da ação (€)	Montante solicitado à Comissão Europeia (€)
37.121 Euro	24.500 Euro

2.4 DATA DE INÍCIO E FIM DA AÇÃO

Data de início e fim da ação:

Início	Fim
01/01/2015	31/12/2015

2.5 PRIORIDADES DE COMUNICAÇÃO

Esta seção contribuirá para avaliar a relevância da proposta e, em particular, que cumpre os objetivos previstos no Convite à apresentação de propostas.

Explicar como é que as atividades previstas para 2015 são relevantes para as prioridades da Comissão Europeia para 2015

As prioridades de comunicação para 2015 no quadro da atividade proposta pelo Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral estão diretamente associadas às prioridades estabelecidas para o próximo ano, bem como às temáticas que emanam das principais comunicações da Comissão Europeia.

Embora o Programa de Trabalho da Comissão Europeia para 2015 não se encontre ainda disponível, é possível identificar, desde já, três grandes temas em torno dos quais giram as prioridades para o próximo ano:

- Competitividade e Emprego da Europa
- Europa a trabalhar para os cidadãos
- Papel global da Europa

Estas temáticas vão ao encontro do programa de trabalhos do Presidente da Comissão Europeia, Jean Claude Juncker, especificamente através dos seguintes domínios:

- Um novo impulso para o emprego, o crescimento e o investimento;
- Um mercado único digital conectado;
- Uma União mais resiliente a nível da energia, dotada de uma Política visionária em matéria de Alterações Climáticas;

10

- Um mercado interno mais aprofundado e mais equitativo, dotado de uma base industrial reforçada;
- Uma União Económica e Monetária mais aprofundada e mais equitativa;
- Um acordo de comércio livre razoável e equilibrado com os EUA;
- Um espaço de justiça e de direitos fundamentais baseado na confiança mútua;
- Rumo a uma nova política migratória;
- Uma Europa mais forte na cena mundial;
- A União da mudança democrática.

A par destas temáticas há ainda a destacar o facto de 2015 ser o Ano Europeu para o Desenvolvimento, uma excelente oportunidade para sensibilizar os cidadãos relativamente às políticas de desenvolvimento da União Europeia e ao seu papel enquanto um dos principais agentes mundiais na luta contra a pobreza.

Constituem-se como objetivos do Ano Europeu para o Desenvolvimento:

- Informar os cidadãos da UE sobre a cooperação para o desenvolvimento da União e dos respetivos Estados Membros, realçando os resultados que a União, juntamente com os Estados Membros, já alcançou e que continuará a procurar alcançar como ator a nível mundial, em consonância com os mais recentes debates sobre o quadro geral pós-2015;
- Fomentar a participação direta, o pensamento crítico e o interesse ativo dos cidadãos da União e dos interessados na cooperação para o desenvolvimento, inclusive na formulação e execução das respetivas políticas;
- Sensibilizar para os benefícios decorrentes da política de cooperação para o desenvolvimento da União não apenas para os beneficiários da ajuda, mas também para os cidadãos da União, alcançarem uma mais ampla compreensão da coerência das políticas numa perspetiva de desenvolvimento. Promover junto dos cidadãos da Europa e dos países em desenvolvimento um sentimento comum de responsabilidade, solidariedade e oportunidade, num mundo em mutação e cada vez mais interdependente.

Mais especificamente, o Centro desenvolverá atividades que permitam dar resposta ao lema do Ano Europeu “O nosso mundo, a nossa dignidade, o nosso futuro”, considerando que não trata apenas a ajuda que a Europa dá a países externos, mas também as escolhas que fazemos enquanto cidadãos e que afetam o desenvolvimento global. Estas questões encontram-se refletidas em diferentes atividades propostas mais abaixo neste Programa de Ação.

Para além destas áreas, e porque a temática se cruza com o Ano Europeu para o Desenvolvimento, o CIED irá manter o foco na sensibilização para o desperdício



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

alimentar, considerando que se trata de um problema de consequências muito graves no espectro ambiental e económico global.

Uma outra temática em foco prende-se com o combate ao desemprego e a promoção do emprego, nomeadamente nos públicos mais jovens, através da organização de iniciativas informativas e sessões de esclarecimento de cariz prático que abordem as principais oportunidades que se colocam a estes destinatários, sobretudo no que concerne a perspetivas para estudar, trabalhar e residir na União Europeia. Esta prioridade de comunicação pretende igualmente dar resposta ao facto de em 2015 estarem previstas novas diretrizes sobre o Programa ERASMUS+, o que justifica a continuidade da atividade.

Finalmente, uma das temáticas principais a abordar pelo Centro Europe Direct em 2015 prende-se com a divulgação de informação sobre o novo período de programação 2014-2020, com destaque para o Programa Alentejo 2020, que apresenta especial relevância para as instituições, empresas e empreendedores da área de intervenção do Centro.

2.6 SERVIÇOS BÁSICOS DE INFORMAÇÃO E DE REPORTING¹

Esta seção avaliará a qualidade dos serviços de informação obrigatórios.

Descrever como os serviços básicos obrigatórios do **MÓDULO 1** (1a ou 1b) serão prestados, incluindo:

- Escolha do Módulo 1a ou 1b;
- Organização global da equipa de projeto que trabalha para o Centro de Informação;
- Horário de atendimento ao público;
- Gestão do serviço de perguntas/respostas;
- Medidas para assegurar a visibilidade do Centro (sinalética, página web, materiais promocionais, etc);
- Ações destinadas a dotar a Comissão do retorno de informação pertinente sobre as principais preocupações dos cidadãos e a cobertura mediática local/regional (por exemplo, monitorização dos meios de comunicação locais/regionais, partilha de exemplos de boas práticas, relatórios pontuais sobre iniciativas importantes, etc);
- Conteúdo e metodologia da avaliação das atividades;
- Envolvimento de outras organizações/parceiros (se aplicável).

¹ Máximo 2 páginas



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

O Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral, no que aos serviços básicos de informação diz respeito, irá funcionar, em 2015, de acordo com o Módulo 1a, à semelhança do que aconteceu no ano transato.

A equipa destacada para assegurar as atividades do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral em 2015 é constituída pela Coordenadora do Centro, por uma técnica superior e uma técnica da área de comunicação, todas elas colaboradoras da entidade de acolhimento do Centro, a ADRAL – Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo.

A Coordenadora, Ana Luísa Brejo, desempenha as funções de Coordenadora da Área de Qualidade, Planeamento e Marketing Territorial e faz parte integrante dos quadros da ADRAL desde há 14 anos. A equipa é igualmente integrada por Anabela Mira, técnica superior da Área de Qualidade, Planeamento e Marketing Territorial, que trabalha na Agência há cerca de um ano e tem vindo a apoiar as atividades do Centro Europe Direct ao longo dos últimos meses. Por fim, integra a equipa a Coordenadora da Área de Comunicação, Recursos Humanos e Apoio à Direção da ADRAL, Lina Cinzas, colaboradora da ADRAL há 15 anos, com vasto conhecimento da entidade de acolhimento e experiência a nível das atividades de comunicação, promoção e organização de eventos que se constituem como mais-valia para o desenvolvimento dos diferentes módulos propostos no quadro do projeto.

O atendimento ao público continua a ser assegurado por Anabela Mira sendo apoiada, sempre que necessário, pelos restantes membros da equipa do Centro no quadro do seu *know-how* e das suas competências.

De referir que, no caso dos beneficiários que se dirijam ao polo do Alentejo Litoral, em Vila Nova de Santo André, a técnica superior Ana Cristina Bugio é responsável pelo acolhimento e pela prestação das informações solicitadas. Por outro lado, e dadas as competências adquiridas por via da atividade desenvolvida na entidade de acolhimento, esta técnica encontra-se habilitada a desenvolver atividades de aconselhamento e consultoria a empreendedores e empresas que queiram constituir o seu próprio negócio e/ou obter informação sobre oportunidades de financiamento da União Europeia e outro tipo de informação relevante para a sua atividade, nomeadamente sobre oportunidades de internacionalização, expansão do negócio para outro país da UE. Por fim, esta técnica é ainda responsável pelo interface entre a equipa do CIED localizada em Évora e os beneficiários do Alentejo Litoral, através do sistema de videoconferência, sempre que tal se justificar.

Constata-se portanto que a equipa afeta ao CIED Alentejo Central e Litoral detém as competências necessárias à execução das atividades planeadas para 2015 e está disponível para dar resposta a todas as solicitações, nomeadamente através do apoio à Representação da Comissão Europeia, sempre que solicitado, e do estabelecimento de parcerias com os outros Centros Europe Direct, para o desenvolvimento de iniciativas conjuntas. A equipa do CIED Alentejo participará, entre outras, nas reuniões de



coordenação/formação organizadas pela Comissão Europeia (sede e representações), sempre que para esse efeito for convocada.

O Centro Europe Direct funciona todos os dias úteis das 10 às 12 horas, no período da manhã e das 14 às 17 horas, no período da tarde, resultando num total de 25 horas semanais, à semelhança do que aconteceu em 2014.

O CIED Alentejo Central e Litoral disponibiliza aos seus públicos-alvo quatro tipos diferenciados de atendimento:

- 1) Atendimento presencial: no horário de funcionamento do Centro, sempre que um beneficiário se dirija ao Centro Europe Direct, a equipa responsável efetua o acolhimento, explicando a missão do Centro e os seus serviços e disponibilizando aos beneficiários os recursos/meios físicos (documentação e ponto de consulta de informação através da Internet) que possibilitam o acesso à informação. No local é igualmente preenchida uma ficha de registo do atendimento, de modo a manter um arquivo da informação solicitada e a potenciar o feedback com a Comissão Europeia, bem como a garantir a autorização expressa para inclusão dos contactos na base de dados do Centro Europe Direct. Para efeitos de atendimento presencial os beneficiários podem dirigir-se aos seguintes locais:
 - Alentejo Central:
Rua Intermédia do Parque Industrial e Tecnológico de Évora, lote 4 e 6
7005-513 Évora
 - Alentejo Litoral:
Avenida de Santiago, 1.º Andar do Gabinete Municipal
7500-170 Vila Nova de Santo André
- 2) Atendimento telefónico: todos os beneficiários interessados em obter informação sobre a União Europeia podem contactar o Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral via telefone. Em 2013 foi criado um número específico e direto para o Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral (+351266769159), que garante o atendimento direto aos beneficiários por parte de um dos elementos da equipa e que se mantém em 2015.
- 3) Atendimento por via eletrónica: o serviço de respostas colocadas através de correio eletrónico constitui-se como outra das funcionalidades do Centro. A equipa do CIED Alentejo Central e Litoral compromete-se a dar resposta a todas as questões colocadas via eletrónica num prazo máximo de três dias úteis. De destacar que todos os remetentes de mensagens de correio eletrónico para o endereço europedirect@adral.pt recebem uma mensagem automática com indicação dos contactos alternativos do Centro Europe Direct e dos serviços europeus de informação e apoio ao cidadão a que podem recorrer para a



obtenção de informação, nomeadamente o serviço de informação central Europe Direct.

- 4) Atendimento através de videoconferência: este atendimento permite a resposta a questões efetuadas por utilizadores que se dirijam ao polo da ADRAL situado em Vila Nova de Santo André, potenciando desta forma o contacto direto com a equipa afeta ao trabalho do Centro Europe Direct em Évora.

No caso das questões que se encontrem fora do âmbito de competência do CIED Alentejo Central e Litoral é efetuado o encaminhamento para a Rede de Centros Europe Direct ou para o Centro de Contacto Europe Direct da Comissão Europeia, garantindo desta forma que todas as questões são respondidas, no mais curto prazo de tempo possível.

Em 2014 o Centro Europe Direct tem vindo a recorrer ao serviço de *EU Bookshop*, que garantiu a aquisição de publicações de interesse para os cidadãos de diferentes faixas etárias. Estas publicações, quer em suporte papel, quer em suporte digital, estão disponíveis para consulta no local, para distribuição em iniciativas promovidas pelo Centro e pelos seus parceiros e para *download* na página Internet do Europe Direct Alentejo Central e Litoral. Em 2015, o Centro continuará a investir na aquisição e na produção de conteúdos e suportes que veiculem da melhor forma, para públicos-alvo diferenciados, a mensagem e as prioridades da Comissão Europeia para 2015, com enfoque em três temáticas essenciais: o Ano Europeu para o Desenvolvimento, a promoção do emprego e da coesão social e as questões do novo Quadro Comunitário de Apoio 2014-2020.

De modo a garantir a qualidade dos serviços prestados, o CIED dispõe de um regulamento de funcionamento, que pode ser consultado no próprio local, define o modo de apresentação de reclamações e se enquadra na política de qualidade da entidade de acolhimento.

No que diz respeito à visibilidade do Centro junto da comunidade, o espaço encontra-se devidamente sinalizado no exterior e no interior do edifício da entidade de acolhimento, de modo a facilitar a sua identificação por parte de *stakeholders* interessados, quer em Évora, quer em Vila Nova de Santo André.

A informação sobre o Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral, nomeadamente sobre a sua missão, objetivos, contactos e horário de funcionamento está disponível nos diferentes meios de promoção e divulgação do Centro, com destaque para o seu Portal e para as redes sociais (*Facebook*, *Twitter* e *YouTube*).

O espaço coloca à disposição dos beneficiários um ponto de acesso à Internet, através de uma mesa interativa, que incorpora diferentes funcionalidades: consulta dos portais mais relevantes no que respeita à Europa e especificamente ao serviço Europe Direct (a nível



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

central e nacional); consulta de documentação de relevo em formato digital; filmes e vídeos produzidos pela e sobre a União Europeia; acesso aos meios sociais digitais do Centro Europe Direct (*Facebook, Twitter e YouTube*), entre outros. Em 2015, à semelhança dos anos anteriores, será atualizado o conteúdo da mesa com novos suportes audiovisuais e digitais produzidos.

De referir que em muitas das ações de promoção desenvolvidas pelo Centro, a mesa interativa tem estado disponível para consulta, nomeadamente em iniciativas como feiras e eventos com elevada participação da comunidade.

Em 2015, a equipa do Centro irá desenvolver esforços no sentido de promover a sua visibilidade junto de um maior número de beneficiários e, simultaneamente, alargar o acesso do público-alvo a informação relevante sobre a Europa, de acordo com a sua faixa etária. Este objetivo será atingido através da criação do “Espaço Europa” nas Bibliotecas das Escolas e nas Bibliotecas Municipais da área de intervenção do Centro. É objetivo do “Espaço Europa” divulgar materiais e publicações produzidos pela União Europeia e pelos seus parceiros e difundir informação sobre a Europa para diferentes públicos. A dinamização deste espaço resultará da assinatura de protocolos de colaboração entre o CIED Alentejo Central e Litoral e as entidades beneficiárias.

Para além disso, será ainda realizado um *upgrade* da imagem dos suportes promocionais do CIED, nomeadamente da lona e do roll-up, assim como será produzido um pop-up para divulgação do Centro e das suas atividades e serviços nas iniciativas promovidas na sua área de intervenção.

O CIED Alentejo Central e Litoral continuará a providenciar relatórios mensais de atividade, submetidos na Intranet da Rede, dotando a Comissão Europeia de retorno acerca das atividades desenvolvidas nesse período, com destaque para as preocupações demonstradas pelos cidadãos da sua área de intervenção relativamente à União Europeia. Um dos destaques destes relatórios será o resultado da monitorização dos meios de comunicação social locais na partilha de informação respeitante à Europa e às atividades do próprio Centro.

O Centro, a equipa designada para o gerir e as atividades implementadas serão, à semelhança dos anos anteriores, alvo de avaliação, cujo retorno será devidamente remetido à Comissão Europeia. Essa avaliação será efetuada por parte dos utilizadores do Centro, assim como de todos os cidadãos que participem nas atividades de informação/sensibilização/divulgação promovidas pelo CIED no âmbito das suas atribuições. A avaliação é efetuada através de uma ficha de avaliação, criada em 2013 e que será objeto de aprofundamento em 2015. A avaliação efetuada pode ser anónima, caso o respondente assim o entender. Os resultados da avaliação serão refletidos num relatório de avaliação anual, remetido à Comissão Europeia.



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

Importante: as atividades previstas nesta seção têm de cumprir os requisitos mínimos estabelecidos para o módulo (opção a ou b), na seção 2.1.9 do Convite à apresentação de propostas, para o pagamento do montante fixo.

2.7 COMUNICAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO

Escolher um ou vários dos seguintes módulos⁵ e descrever as atividades específicas previstas para cada um deles. A descrição de cada atividade deverá conter, pelo menos, a seguinte informação:

- Calendário da atividade, o mais detalhado possível;
- Indicadores específicos para avaliação da conclusão satisfatória da ação;
- Resultados / produtos esperados da ação.

Importante: as atividades previstas nesta seção têm de cumprir os requisitos mínimos estabelecidos para o módulo, na seção 2.1.9 do Convite à apresentação de propostas, para o pagamento do montante fixo.

2.7.1 Ferramentas de Comunicação (é obrigatória a escolha de pelo menos um dos módulos)

Esta seção avaliará a qualidade das atividades de comunicação.

17

MÓDULO 2: Sítio Web [suprimir se não for aplicável]

Descrever como é que a vossa organização irá gerir o sítio web do Centro em termos de:

- Desenvolvimentos e atualizações previstos
- Estratégia Web
- Promoção
- Participação de outras organizações/parceiros (se aplicável)

O Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral tem em pleno funcionamento o seu Portal, criado em 2013, com o objetivo de possibilitar a todos os cidadãos o acesso a informação útil e atualizada sobre a Europa e sobre as atividades desenvolvidas pelo Centro.

O Portal do CIED encontra-se no endereço <http://europedirect.adral.pt/>, onde é possível aceder a informação específica sobre o espaço, a sua missão, objetivos, equipa de trabalho, serviços à disposição dos cidadãos, notícias, informação geral sobre a União Europeia (como funciona, cronologia, línguas, estados-membros e símbolos), horário de funcionamento e contactos disponíveis, além de *links* úteis. Podem ainda ser feitas

⁵ Eliminando os módulos que não se aplicam



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

pesquisas, ter acesso aos eventos calendarizados, inscrever e consultar a *newsletter* eletrónica e aceder diretamente, através *links*, para as páginas de *Facebook*, *Twitter* e aceder ao canal *Youtube* do Centro. O Portal é atualizado várias vezes por semana, de modo a que a informação acessível ao cidadão seja a mais atual possível, sendo de destacar que, à luz das estatísticas mais recentes, recebe uma média de 120 visitantes mensais, dos quais 90 são novos utilizadores.

A publicitação do Portal é feita através dos folhetos informativos, quer do Centro quer da Representação, e através de *link* no portal institucional da ADRAL, bem como na rede de empresas "Alentejo em Ação" constituída no *Facebook*. Além da publicitação nos portais, é igualmente publicada periodicamente informação nas páginas de *Facebook* e *Twitter* do Centro que direciona para o portal. A *newsletter* eletrónica do Centro direciona os leitores para o Portal Europe Direct, uma vez que para ter acesso às notícias completas, a newsletter contém um *link* que reencaminha o utilizador diretamente para o portal.

Se o ano 2013 foi marcado pela criação do portal, em 2015, prevê-se a atualização da informação constante dos menus, assim como a colocação de informação relacionada com as prioridades da Comissão Europeia (nomeadamente o emprego e o crescimento económico e o apoio às PME), com destaque para a publicação e atualização mensal de oportunidades de estágio, emprego e empreendedorismo na União Europeia, assim como possibilidades de financiamento para a criação e a consolidação de empresas. Sempre que possível, a atualização desta informação será efetuada com recurso aos parceiros estratégicos do CIED.

Prevê-se em 2015 a criação dum espaço para a divulgação das atividades que o Centro está a desenvolver no ano e que permita facilmente ao utilizador visualizar essas atividades, assim como o impacto que o Centro está a ter na sua área de intervenção. O portal será igualmente atualizado com nova documentação produzida pelo Centro e pela própria União Europeia.

Será melhorada a informação referente a *links* pertinentes da União Europeia, dando maior destaque aos serviços centrais da Rede Europe Direct, com informação detalhada sobre os contactos e a forma de aceder a este serviço. Pretende-se igualmente colocar *links* para as páginas internet dos parceiros do Centro Europe Direct.

Por último, prevê-se a criação de um espaço ligado aos temas em destaque em 2015, destacando-se para já informação relevante sobre o Ano Europeu para o Desenvolvimento, assim como outras temáticas relevantes já referenciadas, nomeadamente as questões associadas ao combate ao desperdício alimentar e à proteção do meio ambiente.

A nível da promoção do portal, prevê-se uma maior divulgação nos meios sociais digitais através da colocação de *posts* mais frequentes que direcionem visitantes para o portal do



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

Centro Europe Direct, assim como a sua divulgação em todos os suportes promocionais produzidos no âmbito deste projeto.

De destacar, em suma, que se manterá a atualização do portal várias vezes por semana, tal como tem vindo a ser hábito desde a sua criação em 2013.

Calendário: Janeiro a Dezembro 2015

Indicadores: N.º de visualizações mensais do Portal; n.º de novos utilizadores mensais; n.º de atualizações efetuadas no ano

Resultados:

- Portal do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral com conteúdos e funcionalidades atualizados;
- Maior número de utilizadores mensais;
- Maior integração entre o portal e os meios sociais digitais do Centro Europe Direct.

MÓDULO 3: Meios Sociais Digitais [suprimir se não for aplicável]

19

Descrever como é que a vossa organização irá gerir o espaço nos meios sociais digitais em termos de:

- Desenvolvimentos e atualizações previstos
- Estratégia para os meios sociais digitais
- Promoção
- Participação de outras organizações/parceiros (se aplicável)

A par do Portal, o CIED Alentejo Central e Litoral conta também com uma página no *Facebook*, disponível através do endereço <https://www.facebook.com/pages/Europe-Direct-Alentejo-Central-e-Litoral/157769624377419>, que veicula informação de relevo sobre a atividade do Centro, bem como informação útil acerca das políticas emanadas da União Europeia.

Através do *Facebook* pode ser efetuado o *link* direto para o portal através da informação de contacto da página. A informação publicada na página de *Facebook* é atualizada diariamente e a página conta atualmente com 304 gostos, o que revela um crescimento de 94% face aos seguidores em 2013. Ainda através do *Facebook* do CIED é possível à equipa do Centro seguir e partilhar informação sobre as atividades e publicações da Comissão Europeia e Representação em Portugal, do Parlamento Europeu e dos CIED



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

pertencentes à rede nacional e europeia, fomentando o estabelecimento de novos contactos e parcerias.

Uma vez que os meios sociais digitais são uma forma privilegiada de chegar a um grande número de cidadãos, o Centro Europe Direct criou ainda uma página no *Twitter*, em <https://twitter.com/europedirect1>, onde segue diferentes páginas com informação pertinente e é seguido por cidadãos que consideram importante ter acesso à informação publicada pelo Centro. A página de *Twitter* do Centro conta presentemente com 248 seguidores das suas publicações.

Considerou-se ainda importante que o Centro dispusesse de um canal do *YouTube*, disponível em http://www.youtube.com/channel/UCpee_WWo50z5qM6BMEloJPw, local onde podem ser encontrados diversos vídeos sobre a União Europeia, assim como vídeos e reportagens produzidas pelo CIED Alentejo Central e Litoral e pelos meios de comunicação social no âmbito das atividades desenvolvidas. Em 2015, será dado privilégio à integração do canal de suportes vídeo produzidos essencialmente no âmbito do Ano Europeu para o Desenvolvimento.

No que concerne aos meios sociais digitais, a aposta passará, em 2015, pela dinamização conjunta das três redes sociais de modo integrado, potenciando a criação de valor acrescentado e veiculando a informação a todos os utilizadores. Por essa razão, manter-se-á a política de atualização dos meios sociais, segundo a qual é publicada informação diversas vezes por semana.

Ainda no que respeita à página de *Facebook*, o Centro pretende envolver mais as comunidades escolares através da publicação de informação indispensável ao desenvolvimento de atividades com estes grupos, o que levará ao aumento do número de seguidores e a consequente sedimentação do número de pessoas a quem é veiculada a informação.

De destacar que todos os conteúdos e suportes produzidos em 2015 no quadro da atividade do Centro Europe Direct servirão para atualizar os meios sociais, nomeadamente os vídeos produzidos e que passarão a fazer parte integrante do *YouTube* do Europe Direct. Também aqui serão colocados todos os vídeos e filmes produzidos e relacionados com a União Europeia, nomeadamente os que se relacionam com a temática do Ano Europeu e com as prioridades e políticas da Comissão Europeia para 2015.

Calendário: Janeiro a Dezembro 2015

Indicadores: N.º de seguidores dos diferentes meios sociais digitais; n.º de atualizações efetuadas no ano; n.º de comentários e partilhas obtidos.

Resultados:

- Maior número de seguidores do *Facebook* e *Twitter*;



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

- Maior número de visualizações dos vídeos da conta YouTube do Centro Europe Direct;
- Maior integração entre os meios sociais digitais do Centro Europe Direct quer em termos de conteúdos, quer em termos de atualizações.

MÓDULO 4: Boletim eletrónico [suprimir se não for aplicável]

Descrever este produto informativo em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

O CIED Alentejo Central procede à publicação mensal da sua *newsletter* eletrónica, que tem como objetivo a disseminação da informação respeitante às atividades levadas a cabo pelo Centro ao longo do ano. Na *newsletter* pode ser encontrada informação sobre as atividades organizadas pelo Centro ou em que o Centro participa, assim como as principais prioridades e políticas da União Europeia para 2015.

As *newsletters* publicadas estão disponíveis para consulta no Portal do Centro e são enviadas, através de correio eletrónico, para cerca de 634 contactos integrantes da base de dados do Centro (entidades, cidadãos e empresas), e também para as entidades que se constituem como acionistas da ADRAL. A *newsletter*, juntamente com os outros meios referidos, torna mais fácil a disseminação de informação relevante sobre a União Europeia e sobre a rede Europe Direct e respetiva missão, de um modo fácil e económico, uma vez que é enviada em formato digital através de correio eletrónico.

Em 2015, o Centro Europe Direct irá manter a edição da sua e-newsletter, de acordo com os seguintes parâmetros:

- Objetivos: no próximo ano, é intuito do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral manter a edição mensal da e-newsletter, mantendo como objetivo a atualização da base de dados de contactos, de modo a potenciar a transmissão de informação. A *newsletter* continuará a estar disponível no portal do Centro, promovendo desta forma uma estreita articulação com os restantes meios de informação e divulgação. Existe igualmente uma funcionalidade no portal do



Centro Europe Direct que permite a qualquer visitante subscrever o envio automático da *newsletter*, que se manterá ativa no próximo ano.

- Temas: a estrutura da e-newsletter irá manter-se idêntica a 2014, com ligeiras adaptações a nível dos conteúdos veiculados: destaque; notícias sobre as atividades do Centro/Rede Europe Direct; notícias/prioridades da União Europeia; eventos e iniciativas em destaque. De referir que em 2015, e de modo a dar especial atenção ao Ano Europeu para o Desenvolvimento, cada *newsletter* terá informação relevante subordinada à temática selecionada para cada mês, nomeadamente:
 - i. Janeiro: A Europa no Mundo
 - ii. Fevereiro: Educação
 - iii. Março: Mulheres e Crianças
 - iv. Abril: Saúde
 - v. Maio: Paz e Segurança
 - vi. Junho: Crescimento Sustentável. Emprego digno e Empresas
 - vii. Julho: Crianças e Juventude
 - viii. Agosto: Ajuda Humanitária
 - ix. Setembro: Migração e Demografia
 - x. Outubro: Segurança Alimentar
 - xi. Novembro: Desenvolvimento Sustentável
 - xii. Dezembro: Direitos Humanos
- Formato/tipo: *newsletter* eletrónica
- Parcerias: não aplicável
- Destinatários: todos os cidadãos, organizações, entidades e empresas com os quais o Centro Europe Direct tem vindo a contactar no curso da implementação das suas atividades.
- Calendário: prevê-se a edição de 12 e-newsletters em 2015, mantendo-se a periodicidade mensal de edição (Janeiro a Dezembro).
- Resultados esperados: edição de 12 e-newsletters; incremento no número de contactos para disseminação da e-newsletter; *upgrade* dos conteúdos transmitidos.



MÓDULO 5A: Material impresso [suprimir se não for aplicável]

Descrever este produto informativo em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

Em 2014, o CIED Alentejo Central e Litoral editou a publicação *“Chef por Um Dia: Juntar, Temperar e Reaproveitar”*, destinada a públicos na faixa etária compreendida entre os 6 e os 12 anos de idade e que apresenta por objetivo sensibilizar para as questões ligadas para o desperdício alimentar através da produção de receitas simples, fáceis de recriar e que recorrem aos cujos princípios do reaproveitamento de alimentos.

Em 2015, face à pertinência do tema e considerando que esta é uma questão que afeta não só o cidadão a nível local, mas se trata de um problema à escala global, será mantida a atividade relacionada com esta publicação, nomeadamente através da organização de ações de sensibilização e informação para a comunidade escolar efetuadas com recurso à publicação.

Em 2015, e face ao orçamento limitado de que o Centro dispõe para este módulo, propõe-se a elaboração de uma brochura subordinada à temática do “produzir local, consumir local”, de acordo com os seguintes tópicos:

- **Objetivos:** publicação de uma brochura com conteúdos ligados à sensibilização para a necessidade de consumir produtos locais e as suas vantagens, entre elas, o facto de serem menos nocivos para o meio ambiente, de gerarem riqueza e emprego local e de, no caso dos produtos alimentares, serem mais nutritivos do que os produtos importados de países distantes.
- **Temas:** consumir local; produzir local; desenvolvimento sustentável; proteção do meio ambiente; saúde.
- **Formato/tipo:** a brochura será editada em papel, para que possa distribuir-se nas diferentes comunidades escolares. Prevê-se a produção de uma publicação com cerca de 10 páginas, preferencialmente em papel reciclado.
- **Parcerias:** esta publicação será elaborada em parceria com uma editora da Região Alentejo. Pretende-se igualmente dar a conhecer iniciativas ligadas à



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

sensibilização para o consumo dos produtos locais e de que são exemplo o Cabaz da Horta, o Km Zero, as Hortas Comunitárias, entre outros.

- Destinatários: crianças e jovens do escalão etário compreendido entre os 10 e os 16 anos.
- Calendário: Janeiro a Abril de 2015 (produção de conteúdos e edição do livro).
- Resultados esperados: produção e edição em papel de 250 exemplares em papel, sendo a publicação, em formato digital, disponibilizada nos suportes virtuais do Centro Europe Direct.

MÓDULO 5B: Material promocional [suprimir se não for aplicável]

Descrever este produto informativo em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

24

Em 2015 pretende-se a produção de materiais promocionais que apoiem a atividade do Centro junto dos seus beneficiários, com destaque para os jovens e os seniores.

Da atividade desenvolvida em 2014 identificou-se a necessidade de produzir materiais que possam ir ao encontro das expectativas dos beneficiários que participam nas ações promovidas pelo Centro, sendo que podem ser utilizados como ofertas para equipas que ganhem jogos, concursos e *peddy papers* organizados pelo CIED.

Desta forma, a aposta prende-se com a produção de materiais como t-shirts, bonés e tapetes para rato que podem ser oferecidos aos alunos que participam nas atividades previstas no presente Plano de Ação.

- Objetivos: promover a disseminação de informação sobre o Ano Europeu para o Desenvolvimento, assim como dar a conhecer o CIED e a sua missão através da distribuição de material promocional em iniciativas e eventos do Centro.
- Temas: Ano Europeu para o Desenvolvimento.



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

- **Formato/tipo:** prevê-se a produção de t-shirts em diferentes tamanhos para os alunos da faixa etária entre os 6 e os 18 anos, bem como bonés e tapetes para rato que, para além de fazerem alusão ao Centro Europe Direct e respetivos contactos, permitirão a disseminação de informação de relevo acerca dos principais temas de comunicação da Comissão Europeia em 2015, nomeadamente as questões ligadas com o ano europeu.
- **Parcerias:** não aplicável
- **Destinatários:** crianças e jovens das escolas do Alentejo Central e Litoral (1.º ciclo ao ensino secundário); jovens universitários e à procura de 1.º emprego; cidadãos, instituições e empresas que participem nas iniciativas promovidas pelo Centro; seniores que integrem as atividades previstas no presente plano de ação.
- **Calendário:** Janeiro a Abril de 2015.
- **Resultados esperados:**
 - i. Produção de 250 T-Shirts com aposição do logotipo do Centro Europe Direct e *slogan* alusivo ao Ano Europeu 2015;
 - ii. Produção de 250 Bonés com aposição do logotipo do Centro Europe Direct e *slogan* alusivo ao Ano Europeu 2015;
 - iii. Produção de 250 tapetes para rato com informação de contacto do Centro Europe Direct.

25

MÓDULO 5C: Materiais audiovisuais [suprimir se não for aplicável]

Descrever este produto informativo em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

No que respeita aos materiais audiovisuais, e face à experiência do Plano de Ação 2014, o Centro Europe Direct desenvolveu uma parceria com a EPRAL – Escola Profissional da Região Alentejo, para a produção e desenvolvimento conjunto do Jogo Interativo

**ADRAL**Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

“Descobre a Europa”, direcionado para os públicos-alvo mais jovens. Este jogo, a ser desenvolvido em parceria com professores e alunos do curso profissional de Multimédia desta escola, pretende dar a conhecer, de uma forma divertida, informação sobre a Europa, marcos históricos e principais personalidades que marcaram a construção da União Europeia.

- **Objetivos:** pretende-se com a produção deste jogo, promover a aprendizagem das crianças e jovens sobre os países que fazem parte integrante da União Europeia, instituições, línguas, tratados e momentos históricos. Por esta razão, propõe-se a criação de um jogo de perguntas e respostas, género “trivia”, destinado a vários jogadores, que estimule o desejo de conhecer melhor a União Europeia.
- **Temas:** União Europeia, momentos e figuras históricas; evolução e história; países constituintes; principais instituições; línguas.
- **Formato/tipo:** jogo para computador, a disponibilizar no portal do Centro Europe Direct.
- **Parcerias:** EPRAL – Escola Profissional da Região Alentejo
- **Destinatários:** crianças e jovens da faixa etária compreendida entre os 6 e os 12 anos.
- **Calendário:** Abril a Julho 2015
- **Resultados esperados:** produção de um jogo interativo para portal Internet; incremento do número de visitantes do portal do CIED Alentejo Central e Litoral.

26

MÓDULO 6: Meios de comunicação social locais [suprimir se não for aplicável]

Descrever as contribuições para os *media* em termos de:

- Tipo e designação do meio de comunicação social
- Tipo de participação
- Tópico de participação
- Parceiros (se aplicável)

Em 2013, o Centro Europe Direct iniciou a colaboração com os *media* através da publicação de artigos de opinião no jornal Diário do Sul, o meio de comunicação social escrito de maior tiragem na área de intervenção do CIED e único jornal diário, dando destaque à opinião de personalidades de relevo a nível regional e nacional sobre as questões europeias.



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

Em 2014, o Centro Europe Direct consolidou a colaboração com o jornal Diário do Sul, nomeadamente através da publicação de um conjunto de textos que retrataram a reflexão, na primeira pessoa, de vivências, experiências, conhecimentos e opiniões de personalidades do espectro nacional e regional, sobre temáticas relacionadas com a União Europeia. Para além desta iniciativa, o CIED iniciou a rubrica "A Europa na sua rádio", em parceria com a Rádio Telefonía do Alentejo e a Rádio Antena Miróbriga.

Para 2015, e fruto da experiência deste ano, o Centro propõe consolidar o programa de rádio iniciado em 2014, "A Europa na sua rádio" e dar início a uma nova rubrica na rádio do Grupo Diário do Sul, que permitirá uma abordagem mais aprofundada de temas sobre as prioridades da Comissão Europeia, nomeadamente nos aspetos acima destacados e que se prendem com o Ano Europeu para o Desenvolvimento.

A primeira iniciativa a desenvolver é a rubrica "A Europa na sua rádio", que deterá as seguintes características:

- Tipo e designação do meio de comunicação social: Rádio Telefonía do Alentejo e Rádio Antena Miróbriga (rádios locais).
- Tipo de participação: criação de um espaço informativo subordinado a temáticas pertinentes da União Europeia, com duração de 1' minuto e periodicidade semanal. Em cada mês será dado destaque a uma temática distinta, com enfoque, sempre que possível nas prioridades do Ano Europeu para o Desenvolvimento.
- Tópico de participação: rubrica "A Europa na sua rádio", um espaço da responsabilidade do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral, com informação de relevo para os cidadãos, subordinada às prioridades da União Europeia para 2015.
- Parceiros: Rádio Telefonía do Alentejo (Évora) e Rádio Antena Miróbriga (Santiago do Cacém).

A segunda iniciativa proposta, a desenvolver também com as rádios locais, prende-se com a realização de entrevistas a personalidades destacadas e especialistas que possam dar informação mais detalhada sobre as prioridades da União Europeia em aspetos de relevo para a região, de que se destaca, por exemplo, o programa Alentejo 2020 e as iniciativas previstas para o próximo período de programação:

- Tipo e designação do meio de comunicação social: Rádio Telefonía do Alentejo e Rádio Antena Miróbriga (rádios locais);
- Tipo de participação: criação de um espaço informativo de entrevistas, moderadas por um jornalista, que permitam a reflexão por parte de personalidades e especialistas regionais e nacionais sobre temáticas prioritárias

para 2015. Aqui poderá ser dado um enfoque especial às questões ligadas com o financiamento de novas iniciativas no quadro do novo programa Alentejo 2020.

- Tópico de participação: rubrica “A Europa mais perto de si”, um espaço da responsabilidade do Centro Europe Direct Alentejo Central e Litoral, que contará com a participação de parceiros que irão colaborar na reflexão conjunta sobre as prioridades e as temáticas em destaque em 2015 no que à Europa diz respeito.
- Parceiros: Rádio Telefonía do Alentejo (Évora) e Rádio Antena Miróbriga (Santiago do Cacém).

2.7.2 Eventos (é obrigatória a escolha de pelo menos um dos módulos)

Esta seção avaliará a qualidade das atividades de comunicação.

MÓDULO 7A: Participação em eventos [suprimir se não for aplicável]

Descrever os eventos previstos em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

28

Em 2015, e dando seguimento à atividade desenvolvida nos anos anteriores, o Centro Europe Direct continuará a divulgar e promover as suas atividades e serviços através da participação em iniciativas diversificadas como seminários, *workshops*, conferências e feiras temáticas que tenham lugar na área de intervenção do Centro, sendo dado enfoque especial às iniciativas ligadas com o emprego, o empreendedorismo e o financiamento empresarial, entre outros.

Identificam-se abaixo algumas iniciativas em que o CIED se fará representar em 2015, sendo que ao longo do ano serão identificadas novas oportunidades de participação, fruto da consolidação das parcerias estabelecidas. Por outro lado, fica desde já o compromisso de que este espaço será promovido em todas as iniciativas que se revelem pertinentes para a disseminação de informação sobre a Europa, nomeadamente nos eventos que a entidade de acolhimento desenvolve. Prevê-se, por outro lado, que o Centro Europe Direct participe ativamente nas seguintes iniciativas:



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

- Comemoração do mês da Juventude, uma parceria com o Ponto Jovem do Município de Évora, através da qual se pretende implementar duas atividades:
 - Alargar a iniciativa Banco de Manuais Escolares a outros livros e/ou brinquedos a distribuir por famílias carenciadas;
 - Dinamização do banco de voluntariado jovem, através da realização de ações de recolha de bens a enviar para outros países.
- Parceria com a Fundação Eugénio de Almeida que potencie a participação do Centro Europe Direct em eventos e iniciativas desenvolvidas por esta entidade com o objetivo de divulgar e sensibilizar os beneficiários para as políticas europeias ligadas com o Ano Europeu para o Desenvolvimento (com especial destaque para o voluntariado).
- Participação nos encontros temáticos da Rede de GADE – Gabinetes de Apoio ao Desenvolvimento Económico/Rede Alentejo Empreende, através da organização de sessões de informação e capacitação sobre o novo período de programação 2014-2020.
- Volta do Emprego 2015: à semelhança do que aconteceu em 2014, pretende-se manter a parceria constituída com o GIIPA e o PCTA na organização desta iniciativa em paralelo com a Feira do Emprego, Empreendedorismo e Inovação da Universidade de Évora.
- Em feiras temáticas de cariz regional ou local.

A atividade prevista no quadro da participação em eventos seguirá portanto as seguintes diretrizes:

- Objetivos: com a participação em eventos e iniciativas diversificadas no Alentejo Central e Litoral, em parceria com outras organizações, o CIED pretende levar a informação sobre a Europa ao maior número possível de cidadãos, passando a mensagem sobre as prioridades da União Europeia para 2015, com destaque para as questões do emprego, do empreendedorismo e da coesão social. Através desta participação, o Centro Europe Direct pretende consolidar e estabelecer novas parcerias, potenciando a disseminação de informação a públicos-alvo diversificados. A participação nos eventos identificados e noutros que vão surgindo permite igualmente ao Centro uma maior aproximação ao público em geral, fator essencial na atividade que desenvolve.
- Temas: emprego; empreendedorismo; ano europeu; coesão social; voluntariado; Programa Alentejo 2020.



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

- Formato/tipo: participação em eventos e iniciativas dos parceiros e da entidade de acolhimento através de ações específicas de distribuição de documentação e esclarecimento de questões sobre a Europa; desenvolvimento de atividades com o público-alvo, nomeadamente a organização de jogos e *peddy papers* que possibilitem uma aprendizagem sobre a União Europeia; organização de sessões de esclarecimento sobre temáticas específicas relacionadas com a União Europeia.
- Parcerias: GIIPA; PCTA; Ponto Jovem; Fundação Eugénio de Almeida; CIMAC; ADRAL; outras a definir.
- Destinatários: públicos-alvo da iniciativa; cidadãos em geral; organizações e empresas participantes na feira/iniciativa.
- Calendário: Janeiro a Dezembro 2015 (participação num mínimo de quatro eventos no Alentejo Central e Litoral).
- Resultados esperados: criação de valor acrescentado para a atividade do Centro Europe Direct que se refletem nomeadamente no incremento do número de visitantes do espaço físico e dos seus meios de divulgação (portal, meios sociais digitais e e-newsletter); consolidação das parcerias que permitam alargar o espectro de intervenção do CIED junto dos destinatários; aproximação dos cidadãos às prioridades da União Europeia.

30

MÓDULO 7B: Organização de eventos para públicos específicos [suprimir se não for aplicável]

Descrever os eventos previstos em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

1) Sessões de informação e esclarecimento para a comunidade escolar "A Europa vai à Escola"

- a. Objetivos: uma das principais necessidades identificadas pelo CIED consiste na transmissão de informação sobre a União Europeia aos alunos, pelo que uma das atividades que se mantém inalterada é a organização de



sessões informativas sobre a Europa para os alunos do 1.º, 2.º e 3.º ciclo do Ensino Básico. A estas sessões acrescem as temáticas do emprego e do empreendedorismo, destinadas aos alunos do ensino secundário.

- b. Temas: a origem da Europa; personalidades históricas; os símbolos da União Europeia; bandeiras; países; línguas; moeda; empreendedorismo; emprego; outros.
- c. Formato/tipo: estão pré-agendadas duas sessões informativas a realizar em Escolas do Agrupamento de Sines e de Montemor-o-Novo, sendo expectável que, ao longo do próximo ano, sejam agendadas novas sessões informativas em escolas da área de intervenção do Centro. As temáticas das sessões são diferenciadas de acordo com a faixa etária dos alunos, pelo que para os alunos do Ensino Básico serão dirigidas sessões com informação maioritariamente relacionadas com os temas gerais da União Europeia, ao passo que para os alunos do Ensino Secundário os temas serão adaptados às questões do emprego, do empreendedorismo e das oportunidades de continuidade do estudo na Europa.
- d. Parcerias: Agrupamento de Escolas de Sines; Agrupamento de Escolas de Montemor-o-Novo; outros Agrupamentos de Escolas a definir.
- e. Destinatários: alunos e professores do 1.º, 2.º e 3.º ciclo do Ensino Básico e do ensino secundário.
- f. Calendário: Janeiro a Dezembro 2015.
- g. Resultados esperados: potenciar um maior conhecimento dos alunos sobre a Europa e a importância de que se reveste nas suas vidas; aumentar o interesse pelos assuntos ligados à Europa; dar a conhecer as alternativas existentes para os alunos de secundário a nível de saídas profissionais.

2) “Chef por um dia – Juntar, Temperar e Reaproveitar” nas Escolas do 1.º Ciclo do Ensino Básico do Alentejo Central e Litoral

- a. Objetivos: considerando que o Centro Europe Direct editou em 2014 a publicação “Chef por um dia – Juntar, Temperar e Reaproveitar”, que sensibiliza para o desperdício alimentar, pretende-se organizar, ainda em 2015, um conjunto de 4 sessões de sensibilização em parceria com as escolas do Alentejo Central e Litoral, destinadas aos alunos do 1.º, 2.º e 3.º ciclo do ensino básico. Nestas sessões será promovida uma breve sessão inicial de sensibilização sobre esta temática, a que se seguirá, sempre que possível, uma atividade prática relacionada com a confeção das receitas da publicação.



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

- b. Temas: sensibilização contra o desperdício alimentar; alimentação e estilos de vida saudável; solidariedade.
 - c. Formato/tipo: pretende-se reunir, em grupos máximos de 30, os alunos do 1.º, 2.º e 3.º ciclo para assistirem às sessões e participarem na atividade. Será distribuído um livro por cada aluno que participe na atividade, assim como um avental.
 - d. Parcerias: esta iniciativa será implementada em parceria com as escolas do 1.º Ciclo do Ensino Básico da área de intervenção do Centro.
 - e. Destinatários: crianças e jovens do escalão etário compreendido entre os 6 e os 14 anos.
 - f. Calendário: Janeiro a Julho de 2015.
 - g. Resultados esperados: realização de 4 sessões em escolas no Alentejo Central e Litoral, que agregue um máximo de 120 alunos do primeiro ciclo.
- 3) Estabelecimento de uma parceria com o IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional para a organização de sessões de informação sobre a Europa junto dos seus públicos-alvo
- a. Objetivos: organizar sessões de divulgação e informação que deem a conhecer o Centro Europe Direct assim como veicular informação sobre as prioridades da União Europeia para o ano 2015 com destaque para as questões da promoção do emprego e do empreendedorismo.
 - b. Temas: Ano Europeu para o Desenvolvimento; empreendedorismo; emprego; ERASMUS+.
 - c. Formato/tipo: organização de 6 sessões de divulgação e informação para os formandos das ações de formação promovidas pelo Centro de Formação Profissional do Alentejo Litoral.
 - d. Parcerias: IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional, através do Centro de Formação Profissional do Alentejo Litoral
 - e. Destinatários: formandos dos cursos do CEFPAL.
 - f. Calendário: Janeiro a Julho de 2015.
 - g. Resultados esperados: disseminar, junto dos formandos das ações de formação do CEFPAL, informação sobre oportunidades de emprego,



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

empreendedorismo e financiamentos à criação do autoemprego, assim como divulgar informação sobre o programa ERASMUS+.

- 4) **Parceria com os Clubes Europeus das Escolas para o desenvolvimento de atividades de comemoração do Dia Europeu das Línguas**
 - a. **Objetivos:** difundir informação sobre as diferentes línguas dos países-membros da União Europeia, permitindo um maior conhecimento de idiomas com os quais estes alunos não contactam diariamente; sensibilizar os mais jovens para a aprendizagem de línguas.
 - b. **Temas:** principais línguas faladas na União Europeia; factos e curiosidades associados aos esses idiomas.
 - c. **Formato/tipo:** organização de atividades de cariz prático em formato de jogos, *quiz* ou *peddy paper* com questões relacionadas com as diferentes línguas dos países que integram a União Europeia.
 - d. **Parcerias:** esta iniciativa será implementada em parceria com as escolas do 1.º, 2.º e 3.º Ciclo do Ensino Básico da área de intervenção do Centro.
 - e. **Destinatários:** crianças e jovens do escalão etário compreendido entre os 6 e os 16 anos.
 - f. **Calendário:** Julho a Outubro de 2015.
 - g. **Resultados esperados:** realização de uma sessão comemorativa do Dia Europeu das Línguas, envolvendo os Clubes Europeus e a comunidade escolar em torno da sensibilização para a temática.
- 5) **Estabelecimento de uma parceria com a CIMAC para a organização conjunta de sessões de informação relacionadas com a temática do Ano Europeu para o Desenvolvimento através do seu posto móvel de Acesso à Internet.**
 - a. **Objetivos:** envolver o Posto Móvel de Acesso à Internet na organização de iniciativas de informação e capacitação dos seus públicos-alvo (maioritariamente pessoas com maiores dificuldades de acesso à Internet com destaque para os idosos e as crianças do Alentejo Central), incorporando nos seus programas informação de relevo sobre o Ano Europeu para o Desenvolvimento.
 - b. **Temas:** Ano Europeu para o Desenvolvimento; portais da União Europeia; acesso à informação relevante para cada público-alvo; jogos pedagógicos e educativos.



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

- c. Formato/tipo: organização de 4 sessões de capacitação dos públicos-alvo do Posto Móvel para que possam, através da Internet, passar a conhecer os principais instrumentos de consulta de informação da União Europeia, com destaque para o Ano Europeu. Estas sessões serão realizadas com recurso aos computadores que equipam o Posto Móvel e ao monitor/formador designado, em parceria com o Centro Europe Direct.
- d. Parcerias: CIMAC – Comunidade Intermunicipal do Alentejo Central.
- e. Destinatários: crianças, jovens e idosos que se constituem como públicos-alvo do Posto Móvel da CIMAC.
- f. Calendário: Setembro a Dezembro de 2015.
- g. Resultados esperados: dar a conhecer a União Europeia a diferentes públicos-alvo através dos meios digitais, facilitando o acesso à informação através destes suportes.

6) Uma Nova Narrativa para a Europa

- a. Objetivos: o CIED Alentejo Central e Litoral assume-se enquanto parceiro associado do projeto “Uma Nova Narrativa para a Europa”, propondo para o efeito, organizar na sua área de intervenção as atividades Café Europa e Aula Debate, segundo a metodologia definida pelo promotor e parceiro estratégico.
- b. Temas: “O que significa a UE para mim?”, “O que une os cidadãos europeus?”, “Porque precisamos de uma Europa da Cultura?” ou “Como deverá a nova narrativa ser partilhada pelos cidadãos europeus?”
- c. Formato/tipo: estes objetivos serão atingidos através da organização, no território do Centro, das atividades Café Europa e Aula Debate, em parceria com os Agrupamentos de Escolas, a Universidade de Évora e o CDE – Centro de Documentação Europeia.
- d. Parcerias: Representação da Comissão Europeia em Portugal (promotor) e Centro de Informação Europeia Jacques Delors (parceiro estratégico); Agrupamentos de Escolas da área de intervenção; CDE – Centro de Documentação Europeia; Universidade de Évora.
- e. Destinatários: comunidade escolar; outros públicos-alvo das entidades envolvidas.
- f. Calendário: Janeiro a Maio de 2015.



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

- g. Resultados esperados: cooperar com o promotor e parceiro estratégico na consecução dos objetivos do projeto, nomeadamente através do envolvimento dos públicos-alvo do CIED na reflexão, debate e proposição de ideias que alimentem “Uma Nova Narrativa para a Europa”.

7) Sessões de esclarecimento sobre o programa “ERASMUS +”

- a. Objetivos: considerando a pertinência de que se reveste a promoção do emprego e a mobilidade no espaço geográfico da Europa, e no seguimento do sucesso obtido em 2014, torna-se fulcral o desenvolvimento de sessões de esclarecimento sobre este programa, potenciando um conhecimento mais generalizado deste instrumento de suporte à mobilidade e ao emprego na União Europeia.
- b. Temas: emprego; formação; juventude; voluntariado; desporto; mobilidade na União Europeia.
- c. Formato/tipo: pretende-se organizar uma sessão de esclarecimento em parceria com a Fundação Eugénio de Almeida.
- d. Parcerias: Fundação Eugénio de Almeida.
- e. Destinatários: jovens que frequentem o ensino superior; Agrupamentos de Escolas; entidades elegíveis ao abrigo do programa ERASMUS +.
- f. Calendário: Fevereiro de 2015.
- g. Resultados esperados: maior divulgação do programa ERASMUS + e das novas diretrizes da Comissão Europeia relativamente a 2015.

35

MÓDULO 7C: Organização de eventos para públicos mais latos [suprimir se não for aplicável]

Descrever os eventos previstos em termos de:

- Objetivos
- Temas
- Formato/tipo
- Parcerias (se aplicável)
- Destinatários
- Calendário
- Resultados esperados

1. A Semana da Europa no Alentejo Central e Litoral

ADRAL, SA
Rua Circular Intermédia do PITE nº 4 e G
7005 513 Évora
Tel: +351 266 769 150 Fax: +351 266 769 156
Pessoa Coletiva nº 504 236 091 Capital Social 499 000 €

Sede Social
Rua 24 de Julho nº 1, 1º F
7000-673 Évora
Email: geral@adral.pt Web: www.adral.pt
Matrícula C.R.C. Évora nº 2285

**a. Comemoração do Dia da Europa na Fundação Alentejo e EPRAL**

- i. Objetivos: esta atividade resulta da parceria estabelecida com a Fundação Alentejo e EPRAL para a comemoração do Dia da Europa, propondo-se a organização de um *peddy paper* com os alunos da Escola Profissional, assim como de uma sessão de contos para os alunos do pré-escolar no decurso da Semana da Europa.
- ii. Temas: Dia da Europa.
- iii. Formato/tipo: *peddy paper* e sessão de contos europeus.
- iv. Parcerias: Fundação Alentejo e EPRAL
- v. Destinatários: Alunos da EPRAL e do jardim-de-infância da Fundação Alentejo
- vi. Calendário: 4 a 9 de Maio 2015
- vii. Resultados esperados: maior sensibilização dos alunos relativamente à cidadania Europeia; fomentar a pesquisa e o conhecimento sobre a constituição e a evolução da Europa.

b. BikEuropa

- i. Objetivos: percorrer em bicicleta estática a distância que separa Évora de Bruxelas, onde se situa a sede da Comissão Europeia, num total de 1966 Km. Através de uma parceria com um ginásio, o CIED propõe-se organizar uma maratona de 24h ou uma meia-maratona de 12h, consoante o número de equipas participantes, de modo a que todos, em conjunto, percorrer esta distância.
- ii. Temas: celebrar o dia da Europa; saúde; sensibilizar para as vantagens do exercício físico.
- iii. Formato/tipo: competição de bicicleta em equipas.
- iv. Parcerias: Ginásio; Município de Évora.
- v. Destinatários: todos os cidadãos.
- vi. Calendário: 4 a 9 de Maio 2015



- vii. Resultados esperados: comemorar de forma alargada o Dia da Europa, promovendo uma das questões cada vez mais relevantes no panorama da saúde pública, a sensibilização para a prática de exercício físico, a par da alimentação saudável. Pretende-se desta forma celebrar o Dia da Europa com uma atividade desportiva que pretende envolver a comunidade ao realizar-se num espaço nobre da cidade de Évora.

c. *Workshops* de danças da Europa para crianças, jovens e seniores

- i. Objetivos: com esta iniciativa pretende-se dar continuidade à parceria estabelecida em 2014 destinada a dar a conhecer um pouco mais sobre as tradições culturais dos estados-membros, “experimentando” essas mesmas tradições através da participação nos vários *workshops* de dança propostos.
- ii. Temas: danças tradicionais dos estados-membros
- iii. Formato/tipo: *workshops* de dança
- iv. Parcerias: associações culturais
- v. Destinatários: crianças, jovens e seniores
- vi. Calendário: 4 a 9 Maio 2015
- vii. Resultados esperados: pretende-se que os participantes fiquem com um conhecimento mais profundo do aspeto cultural e das tradições musicais e de dança de cada um dos estados que integra a União Europeia; maior aproximação entre os cidadãos e a União Europeia.

d. Dia da Europa Solidário

- i. Objetivos: organizar uma iniciativa destinada a comemorar o Dia da Europa e a fomentar a solidariedade dos cidadãos através da doação de bens de que já não necessitem. Este encontro assumirá o formato de almoço convívio, para o qual cada participante deverá trazer um bem (livro, brinquedo, roupas) que será posteriormente doado a instituições de solidariedade social locais e/ou a um país em vias de desenvolvimento.



ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

- ii. Temas: Dia da Europa; Ano Europeu; voluntariado.
- iii. Formato/tipo: almoço convívio.
- iv. Parcerias: instituições de solidariedade social; associações de desenvolvimento local; Ponto Jovem
- v. Destinatários: todos os cidadãos
- vi. Calendário: 4 a 9 Maio 2015
- vii. Resultados esperados: sensibilizar para as questões do Ano Europeu para o Desenvolvimento, nomeadamente no que se refere ao recurso a uma campanha de solidariedade que permita ajudar quem necessita.

2.7.3 Outras Actividades (Não obrigatórias)

Descrever todas as outras atividades que pretendem implementar no âmbito do Plano de Ação, que não estão incluídas nos módulos, e para as quais não é solicitado financiamento da CF.

A atividade desenvolvida pelo Centro Europe Direct ao longo de quase dois anos tem vindo a possibilitar o conhecimento de iniciativas e o estabelecimento de protocolos de colaboração com instituições locais e regionais com o intuito de potenciar o impacto e o efeito multiplicador do Centro.

Neste ponto é importante realçar a parceria com a Escola de Artes da Universidade de Évora, estabelecida em 2014, e a que o CIED pretende dar continuidade em 2015, através da conceção de iniciativas e projetos conjuntos na área cultural e das artes, ligados ao tema da Europa, que possam enriquecer a atividade do Centro.

Por outro lado, o CIED irá, no âmbito da sua atividade, dar a conhecer a “European Youth Challenge”, uma plataforma tecnológica web e mobile cujo objetivo se pauta pela criação e dinamização de um concurso de envolvimento cívico e social, dirigido aos jovens, tendo como enquadramento a cidadania europeia.

É intuito do Centro a divulgação da iniciativa junto dos seus parceiros de modo a potenciar a constituição de uma parceria forte que permita implementar a plataforma e envolver um elevado número de jovens num concurso que apresenta como oportunidades o reforço da sua participação cívica e o apoio a causas nobres. Esta plataforma resulta de um projeto-piloto implementado em 2011 (ODM Campus Challenge) e que envolveu 420 participantes e um total de 54 equipas de norte a sul do



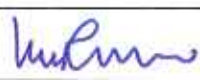

ADRAL

Agência de Desenvolvimento
Regional do Alentejo

país, tendo inclusivamente sido premiada através do World Summit Youth Award da ONU.

3. ANEXOS

a) Orçamento previsional para a ação (anexo 1)

Nome:	Luís Cavaco
Função:	Diretor Geral
Assinatura:	
Carimbo oficial:	
Data e local:	11/04/2014, Évora